

# 网络舆论对理工科院校大学生的影响力研究

——以兰州理工大学为例

马云霞 张军成

(兰州理工大学马克思主义学院 甘肃 兰州 730050)

【内容摘要】建立和保持校园网络舆论影响力是高校教育亟待解决的问题。课题组调查显示理工科大学生有较高的参与网络舆论和网络行为的积极性,但校园网络吸引力不足,校园网络舆论未能发挥其充足的影响力。高校应构建理工科院校完善的校园网络体系,加强对大学生的网络教育与引导,规范网络制度建设,增强理工科院校网络舆论的影响力。

【关键词】网络舆论 理工科院校 大学生 影响力

中图分类号 G206.2

文献标识码 A

文章编号 1007-9106(2015)11-0172-04

DOI:10.16745/j.cnki.cn62-1110/c.2015.11.043

党的十八大以来,党中央高度重视网络阵地建设和网络宣传思想工作,习近平总书记也多次强调,要根据形势发展需要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。面对新形势,高校要主动出击,掌握校园网络舆论主动权,把网络舆论引导作为高校宣传思想工作的重中之重,引导高校网络文化的健康发展。针对此,课题组开展了网络舆论对大学生影响力的调查与研究,据此提出高校建立和保持网络舆论影响力的对策与建议。

## 一、研究对象与研究方法

### 1. 研究对象

2014年12月中旬,课题组选择西部地区一所理工科为主、文科具有一定特色的院校——兰州理工大学进行调查,对该校12个学院的学生进行随机抽样,包括8个工科学院、1个理科学院和3个文科学院,按照各学院学生规模,给每个学院定量分配30—50份问卷不等,共计500份问卷,请学院辅导员给四个年级的学生进行分散随机发放,问卷回收496份,其中有效问卷496份,回收率达99.2%。

### 2. 研究方法

课题组首先向所抽取的学院联系辅导员详细

解释了本次调查的目的意义,取得各辅导员的支持与合作。将各学院分配好的问卷交由辅导员,由辅导员召集学生,向他们说明问卷填写要求。之后,从回收的496份问卷中清理审核有效问卷496份,利用SPSS10.0统计软件进行问卷数据相关分析。

## 二、调查结果与分析

本次调查的学生主要来自兰州理工大学工科类(61.70%)、理科类(8.1%)、经济类(8.1%)、文科类(16.1%)和艺术类(6.0%)。调查中理工科学生比重超过半数,符合理工科院校的特点。

### 1. 网络已成为理工科院校校园舆论的重要阵地

调查显示,大部分理工科大学生接触网络已有较长的时间,80%以上的学生有3年以上的网龄。大学生对网络的依赖程度比较深,获取信息的主要手段是互联网和手机,并且有近70%的学生认为网络信息是可信的。对于评论,也有52.3%的学生认为网络信息的评论和跟帖也是可信的。这表明互联网和手机等基于Web2.0技术的新媒体已成为对当代大学生有重大影响力的舆论平台,是校园舆论的重要阵地。一方面,理工科院校的大学生普遍有着追求真知、探寻真理的良好心态和价值观念,善于接受新科技和新技术,他们能充分

\* 本文为国家社会科学基金项目“高校建立和保持校园网络舆论影响力的方式方法研究”(11XKS017);甘肃省社科基金项目“高校网络文化建设与大学生文化素质教育机制创新研究”(1212zs006)的阶段性成果。

\* 作者简介:马云霞(1978—),女,兰州理工大学马克思主义学院讲师,硕士学位,研究方向为高校思想政治教育;张军成(1968—),男,兰州理工大学马克思主义学院副教授,硕士学位,研究方向为高校思想政治教育。

利用网络来丰富自己的学习内容和文化活动,改变学习和生活方式,使网络成为他们进行人际交往、表达意愿的重要平台和阵地;另一方面,理工科大学生对网络信息的关注度比较高,成为网络世界的积极参与者和推动者。

### 2.网络舆论给理工科院校大学生过滤、筛选信息带来一定的困难

调查显示,新闻发布网站的信誉、实力和新闻本身的内容与获取途径等,成为影响理工科院校大学生对网络信息可信度的主要因素,而传统媒体的看法对其可信度影响力最小(详见图1)。由此可见网络已经对大学生价值判断带来了极大影响,具体来看,更多的大学生倾向于政府官方网站发布的信息,占到了43.3%,28.6%的学生更倾向于新浪等门户网站发布的信息,23.7%的倾向于国家有关专家学者发布的信息,11.6%的学生相信网民个人博客或微博发布的信息,另外还有5.1%的大学生更倾向于外国网站爆料的信息。而对于其中的主流网站,9.7%的学生认为其舆论观点能完全代表自己的意见,50.5%的认为大多数时候能代表,34.3%的认为只有少数时候能代表自己的意见,还有5.5%的大学生认为完全不能代表自己的意见。

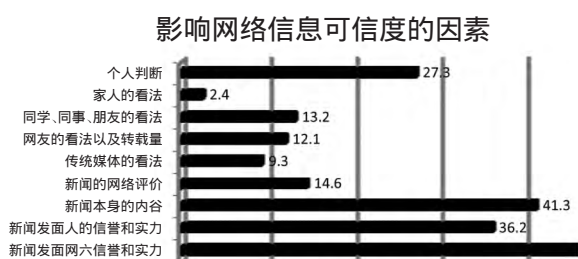


图1

在迅猛发展的互联网技术面前,传统媒体的舆论影响力受到了严重威胁,四通八达的网络为其筛选信息带来了困难。由于网络世界的个体主体性异常突出,而理工科院校大学生普遍缺少人文关怀、人文知识的熏陶,在自身价值观念体系塑造过程中,或是当自身价值观念体系尚不明确时,就容易受到各方面因素的影响而出现盲目跟风和摇摆不定的现象,他们一方面倾向于官方网站发布的信息,另一方面又对其所形成的舆论持有一定的排他性和自我性,对网络信息产生了不同程度的质疑,容易出现摇摆不定的现象,对其价值观念的形成造成了困扰。

### 3.理工科院校大学生有较高的关注和参与网

### 络舆论和网络行为的积极性

调查显示,67.1%的大学生会浏览过的网络新闻或感兴趣的新闻进行评论。71.2%的大学生会跟帖参与讨论,大多数学生会就事论事,并牵扯相关事件,表达自己的情绪,对舆论产生一定的影响。而理工科院校大学生对于新闻转载的积极性却不是很高,由此也可见他们更乐于表达个人意见。当网络上热议一件事情时,78.4%的大学生会从不同渠道对其进行关注(详见图2)。对于各种网络发起活动,有67.7%的大学生曾经参与其中。在这些参与者中还有32.5%的大学生担任过领导者和组织者。以上表明,理工科院校大学生热衷于各种网络活动,有比较高的关注和参与网络舆论或网络行为的积极性,对关心的网络信息能进行主动评论或转载、跟帖,并参与具体网络活动的组织与策划,借以抒发他们自身的情感,在潜移默化中影响和推动着网络舆论的发展方向,大学生已然成为网络舆论发展的一个助推群体,甚至成为网络舆论发起群体的一部分,深刻影响着网络舆论的动向和影响力。

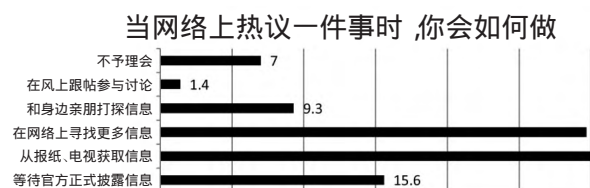


图2

### 4.关注校园网络和网络舆论成为理工科院校大学生网络生活的一部分

调查显示,86.7%的大学生会浏览校园网站,但超过半数大学生是为了完成选课任务,其次才是为了查询学习资料和就业指导等信息,只有为数不多的学生会关注本校新闻及动态,与师生互动交流,并参与评论。对于校园官方微博、微信等新型媒体,超过60%的学生会关注并浏览信息。如果出现校园突发事件,也会在校内网站、手机客户端等平台上进行评议。

可见,理工科院校大学生对于事关自己高校的网络舆论有比较高的参与意识,能采取主动信息搜集、讨论评议、发布转载等不同的方式对其进行不同程度的回应,展现了他们参与和谐校园建设的主动性和积极性,一定程度上体现了大学生的校园主人翁意识。但与此同时,大学生们认为目前理工科院校网络的建设与舆论引导方面也存在更新缓慢、语言刻板、内容不新颖等问题。校园网

络也还未能真正发挥其良好的育人和引导功能,对大学生的吸引力不足,不能很好满足其需求,致使大学生对校园网络关注不够,缺乏与校园网络舆论的互动。

### 三、对策与建议

第35次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2014年12月,我国网民规模达6.49亿,互联网普及率为47.9%<sup>[1]</sup>。网络舆论已成为影响高校校园舆论的重要力量。针对理工科院校校园网络建设存在的问题,建立和保持校园网络舆论影响力,仍需从全局出发,改变以往抗拒网络、轻视网络的认识,构建完善的网络体系,使网络真正成为理工科院校开展思想政治教育可掌控的工具和手段,发挥其应有的价值和影响力。

1. 构建完善的校园网络体系,发挥其应有价值,提升理工科院校的网络舆论影响力

一是,加强校园主流网站建设,掌握高校网络舆论主导权。理工科院校应对校园门户网站、新闻网、重要文化网站和思想政治教育网站进行重点建设,加大对网络建设中资金、政策、人才等方面的投入力度,提高校园主流网站的质量和吸引力,以社会主义核心价值观体系为引领,坚持成熟、理性、有品位、有价值的原则,传播正能量,吸引大学生关注并参与评论,使校园主流网站能在大学生的网络生活中占有一席之地,让大学生感受到校园文化的正向引导力。如此,才能充分发挥理工科院校主流网站在校园网络舆论传播中的主要媒介和第一平台的作用,形成舆论上的强势氛围,让主流、权威的声音占领高校网络舆论阵地,引导大学生理性的舆论认知,让他们时时处处都能感受到网络带给他们的正能量。

二是,挖掘网络教育资源,满足大学生学习需求。理工科院校除了建设新闻网、思想政治教育网站等主流网站外,还应注重结合专业特色,建立教育教学网络资源库。1.采用自建、购买等方式组建网络教育教学资源,推进MOOC课程建设,使枯燥的知识变得生动活泼,激发学生的学习兴趣和动机。2.丰富学生课外文化网站,建设与本学科相关的蕴涵丰富课外文化知识的文化网站,或选择链接建设成熟的优秀文化网站,开阔学生视野。3.完善校园网特色资源,包括各类学术活动、技能竞赛、文化活动的音像或文字资料、本校老师的科研成果、学生的专业作品展示等,进一步拓展大学生学习交流的平台。

三是,打造特色网站,提升网络教育和舆论影响力。理工科院校各类网站应逐渐从简单的新闻拷贝和新闻事件的堆砌中走出来,以学校特有的理工文化底蕴为基础,针对本校大学生的特点,在网站设计风格和内容上不仅要突出理工色彩,更要注重贴近实际、贴近生活、贴近学生,大力表现理工科大学生优秀的工科设计作品、摄影作品、DV作品以及文学作品等原创文化产品。采取恰当的传播方式,充分体现理工科院校重科学、重实际、重理性的精神风貌,展现人文关怀精神,实现学校特有文化的传播价值。唯有如此,才能更好地彰显理工科院校网站的特色,提升自身网站的品位和水平,更好地吸引大学生的关注,提升其教育和舆论的影响力。

四是,积极探索新媒体建设,拓展网络舆论阵地。理工科院校网络建设应结合专业特色,积极探索新媒体建设的渠道和途径,与学校日常教学、校园活动、管理工作、学校环境等各个层面形成网上网下联动系统,拓展校园网络舆论的阵地。如,兰州理工大学作为一所地方理工科院校,积极开展新媒体环境下思想政治教育的研究及实践,形成了以学校新闻网为主干,以红柳网、手机报、网络电视台和学校官方微博微信为特色的校园新媒体文化平台,具有全方位、立体化、多视角、全覆盖的特点。(见图3)其中,“红柳系列”手机短信平台,充分发挥手机短信的传播优势,先后创办了《红柳青年手机报》、《红柳短信学堂》、《红柳堂外堂》等,使其成为弘扬时代精神、引领学生成长、陶冶师生情操的新阵地;开通了官方微博——红柳直播间,设立红柳简讯、校史钩沉、爱拍校园、红柳人物、招生就业、教学公告、红柳视频等特色栏目,对学校重大活动进行微博直播;开通官方微信,设置校园时讯、通知公告、特别推荐等栏目,在师生中引起了强烈的反响。



图3

五是,畅通网络互动渠道,引导大学生积极参与校园网络舆论。理工科院校应充分利用校园

BBS、微博、微信以及网络课程互动教学等平台,鼓励广大大学生积极参与网络舆论,让学生能在其中抒发自己的情感,发泄自己的情绪。更好地了解大学生的需求,走入大学生的内心世界,有针对性地引导大学生合理、公正地看待问题,努力保持冷静清醒的头脑。与此同时,要抓紧培养一支素质过硬的网络评论工作队伍,对学生关心的网络信息进行主动评论引导,用生动的文风、亲切的语境,以其正确的观点和责任意识疏导大学生情绪,爱护大学生情感,引导学生网民全面、深刻地了解新闻事件及其来龙去脉,让大学生网民们在潜移默化中接受教育,受到感染和启发,推动高校舆论向健康、积极的方向发展。

六是完善校园网络服务功能,满足大学生解决实际问题的需求。理工科院校网络要充分体现为学生服务的功能和作用,在网络上开辟相应的栏目和阵地,为大学生生活、学习、娱乐提供便捷、全方位的服务。当大学生产生困惑时,网站能提供便捷的渠道解答他们的问题,使学生在接受网络教育的同时,也能时时感受到校园网络的便利,处处感受到学校对大学生的爱护和关怀,从而缓释

大学生的不满情绪,在舆论上主动维护学校形象和声誉,为主流校园网络舆论提供良好的环境。如可尝试在高校相关网站开辟“爱问系统”等栏目,网站管理者既可以在其中设定题目,引导讨论,也可开辟专区供大学师生抛出自己关心的问题,由全校师生自由答复,并可从中评比最佳答案,吸引广大师生的关注,使之成为寻找解答大学生生活困惑的重要平台。

## 2.加强网络制度建设和管理,规范理工科院校网络舆论

理工科院校应将建设完善的校园网络运行机制和管理制度提到学校重大建设工程议事日程上来,自上而下,明确学校、学院、各部门等不同层面网络建设的具体任务和职责,并注重上下建设理念和建设目标的一致性,用一体化的运行机制和严密的管理制度来规范网络信息的发布和舆论上的引导,使高校网络教育具有一致性和全方位性,提高教育引导效果。

参考文献:

[1]CNNIC第35次《中国互联网络发展状况统计报告》, [http://www.guancha.cn/Science/2015\\_02\\_04\\_308533\\_1.shtml](http://www.guancha.cn/Science/2015_02_04_308533_1.shtml), 2015年3月9日。