

## 21 世纪中国体育电影研究论略

杨晓霭<sup>1</sup>，闫旭<sup>2</sup>

(1. 兰州理工大学 文学院, 甘肃 兰州 730050; 2. 兰州理工大学 体育教学研究部, 甘肃 兰州 730050)

**摘要:**本文以“体育电影”为主题,借 CNKI 期刊数据库与博硕士论文数据库进行检索,检得有关中国体育电影研究的论文 330 余篇。关于中国体育电影研究的成果包括中国学者对世界体育电影的研究和中国学者对我国体育电影的研究两方面。体育电影作为类型电影的重要组成部分,自 20 世纪 30 年代以来即引人注目。进入新世纪尤其是 2008 年北京奥运会的举办,更加促发了对这一体裁的重视,相关研究也随之形成了高潮。主要表现在研究方法的多样化,以及跨学科研究成果的出现。在研究方法的运用上,对比研究与个体研究的成果尤其突出。跨学科的研究主要体现在:美学、传播学、历史学、管理学等相关知识的引入。对有关体育电影研究的考察,旨在对我国体育电影研究现状有个全面客观的介绍,从而为我国体育电影研究提供借鉴。

**关键词:**体育电影;类型电影;研究现状

中图分类号:J909

文献标识码:A

文章编号:1000-5102-(2019)04-0127-08

DOI:10.16229/j.cnki.issn1000-5102.2019.04.023

体育电影作为类型电影的一部分,其不是体育运动的复制与转播,而是艺术地再现体育运动中具有代表性的画面与场景,从而达到传播体育文化的目的。随着学界对电影学和体育学这两门母学科研究的日益深入,中国体育电影研究也步入了新时代。关于“体育电影”有诸种界说,夏征农主编的《辞海》(上海辞书出版社,2002 年 8 月第 1 版)将体育电影定义为“以各类体育运动及反映体育工作者生活为题材的影片。多以精湛的体育表演作为影片特色。主要演员常聘请专业体育工作者担任。除故事片外,还包括体育纪录片和体育资料片”。<sup>[1]</sup>许南明、富澜、崔君衍主编的《电影艺术词典》(中国电影出版社,2005 年 12 月修订版)第三部分“类别与流派”也有体育电影的定义,为“反映与体育活动有关的社会生活的故事片。故事情节、人物命运必须与体育事业或体育竞赛活动紧密联系,具有较多的紧张、精彩的体育比赛场面。为适应内容的需要,在导演和摄

影艺术上往往更注重节奏感和动作性。在演员选择上有时甚至启用专业运动员,如影片《女篮五号》、《沙鸥》。”<sup>[2]</sup>

正如王庆福《体育电影的边界与类型》(《河北体育学院学报》2014 年第 5 期)所指出的,现有的关于体育电影的定义只涵盖了体育故事片,而将体育科教片和体育纪录片排除在外,该文提到体育电影应是指“运用电影这一特殊的媒介手段表现体育,借助丰富的视听语言塑造艺术形象,从而达到对体育本质揭示的影片类型”<sup>[3]</sup>。作者还从体育电影的类型、内涵与外延等方面展开论述,全面阐述了体育电影的概念特征。

新世纪以来,围绕“体育电影”这一专题,研究者的视野不断开阔,新的观点、著作亦是不断涌现,因此有必要对其进行系统的审视与考察,从而进一步推动我国体育电影研究的发展。

收稿日期:2019-05-17

作者简介:杨晓霭(1962-),女,汉族,甘肃秦安人,文学博士,兰州理工大学教授,博士生导师。研究方向:中国文化与传播。

闫旭(1996-),男,汉族,河南延津人,兰州理工大学硕士研究生。研究方向:体育文化与文学。

一、关于体育电影研究的定量分析  
 主题词是文章主题的高度概括和凝练,是规范

化的“系统语言”,其来源包括论文标题、摘要和关键词等<sup>[4]</sup>。故本文以“体育电影”为主题进行检索。

表 1 以“体育电影”为主题——CNKI 期刊数据库统计(截止到 2018 年 12 月)

分类及文章数量	主题叙事	历史发展	文化	电影的作用	艺术表现	人物形象	电影制作	合计(篇)
国家和地区	研究	研究	探析	或影响				
中国	43	61	22	21	9	7	9	172(58.5%)
美国	27	8	17	1	7	2	2	64(21.8%)
印度	2			1	1			4(1.4%)
日本	1		2					3(1.0%)
韩国	2			1				3(1.0%)
英国			3					3(1.0%)
香港	3							3(1.0%)
台湾	3	1	1					5(1.7%)
其他地区	3	5	2	1			4	15(5.1%)
中外对比	19		1		1	1		22(7.5%)
合计(篇)	103(35.0%)	75(25.5%)	48(16.3%)	25(8.5%)	18(6.1%)	10(3.4%)	15(5.1%)	294(100.0%)

表 2 以“体育电影”为主题——CNKI 博硕士学位论文数据库统计(截止到 2018 年 12 月)

分类及文章数量	主题叙事	历史发展	文化	电影的作用	现状	人物	电影	合计(篇)
年份	研究	研究	探析	或影响	研究	形象	制作	
中国	4	9	4	4	3	3	3	30(68.2%)
美国	4	3	1					8(18.2%)
韩国	1							1(2.3%)
中外对比	1	2	2					5(11.4%)
合计(篇)	10(22.7%)	14(31.8%)	7(15.9%)	4(9.1%)	3(6.8%)	3(6.8%)	3(6.8%)	44(100.0%)

如表 1、2 所示,无论是在研究范围,还是研究内容上,我国体育电影研究都较之前表现得更为宽广。首先是在研究范围上,研究者的视野不单局限于国产体育电影,美国、日韩、印度、欧洲等国(地区)的经典佳作同样是学者的研究对象。研究范围的扩大伴随着研究内容的丰富,具体表现为体育电影的主题叙事、历史发展、文化内涵、作用或影响、艺术表现等皆成为研究者的发掘、论述对象。

CNKI 期刊数据库以“体育电影”为主题的 290 余篇文章中,研究国产体育电影的文章有 172 篇,占到发表总数的 58.5%;另一主要研究对象是美国体育电影,64 篇的发文章占到总数的 21.8%;在中外对比研究方面,亦是以中美体育电影的对比研究居多。检索 CNKI 博硕士学位论文数据库发现,中、美体育电影同样是两大研究主体,以“体育电影”为主题的全部 44 篇论文中,有 30 篇是关于国产体育电影的研究;涉及美国体育电影的论文有 12 篇,这其中包括 4 篇中美体育电影对比研究的论文。由此可见,

美国体育电影对我国体育电影的发展有着重要的借鉴意义。



图 1 中国体育电影研究论文数量年度分布——基于“CNKI 期刊数据库与博硕士学位论文数据库”(截止到 2018 年 12 月)

发文量的历时性变化在一定程度上反映了该研究主题的动态演进过程<sup>[5]</sup>。如图 1 所示,无论是期刊文章年度发表趋势,还是博硕士学位论文年度发表趋

势,整体均呈递增趋势,说明学界对体育电影研究的重视程度不断提高。此外,我国体育电影研究的发文趋势随奥运周期呈波浪式发展,悉尼奥运会与雅典奥运会周期,体育电影作为一门边缘学科发展速度缓慢;而2008年北京奥运会可谓是一个分界点,我国体育电影研究在此周期有了质的飞跃,并在2008年形成一个新的波峰;伦敦奥运会周期作为体育电影研究的高潮阶段,年度发文量也在2013年到达新世纪以来的顶峰;之后的发文量虽有所减少,但随着2016年里约奥运会的成功举办,体育电影的研究热度又迅速回升。值得注意的是,统计CNKI期刊数据库和CNKI博硕士数据库收录的以“体育电影”为主题的文章发现,有超过98%的文章发表于2008年之后(包括2008年),所占比例之大不言而喻,可见北京奥运会的举办对我国体育电影研究的推动作用甚为明显。

## 二、研究内容分析

### (一)主题叙事研究

关于体育电影的主题叙事研究,研究者多以某一国家或某一时期的体育电影作为论述对象,探析影片的主题内涵及叙事特征。“十七年”是我国体育电影发展的第二次高潮,这一时期体育电影的主题内涵是学者的重点研究对象,郦苏元《“十七年”的中国体育故事片》(《当代电影》2008年第8期)以影片的思想内涵与艺术特点为依据,将“十七年”体育故事片的主题分为新旧对比型、思想教育型和轻松喜剧型三种类别。刘智跃《论“十七年”体育影片的革命伦理叙事》(《北京电影学院学报》2012年第6期)通过对影片叙事视角的解构,探讨了“十七年”体育电影所展现的强烈进取的主题思想。从“十七年”到改革开放,我国体育电影的主题叙事同样产生了微妙的变化,周传艺《中国梦的影像建构——以20世纪80年代的中国体育电影为例》(《当代电影》2018年第1期)针对这一变化,从个人的梦、国家的梦以及银幕的梦三个层面解读了80年代体育电影的特殊主题与价值观念,文中提到:“这一时期的体育电影在举国体制所催生出的国家认同、现实困境的焦虑等语境中,通过运动员个体的成长历程、性别意识的进步、独特的叙事模式与观赏机制,能够较好地对中国梦的内涵进行表述与建构。”<sup>[6]</sup>新中国体育电影主题叙事的变化同样在赵宁宇《中国体育电影概览》(《电影艺术》2008年第4期)有所提及,文中还将新中国体育电影的主题归为时代命运、竞技题材与个人成长主题三种模式。

“更快、更高、更强”和“团结一致、公平竞争”是世界体坛共同的宗旨,体育精神的一致性表明中西方体育电影工作者都将以积极向上、勇攀高峰、团队合作等精神内涵作为影片的主题。张彧、张晓丹《浅析美国体育电影的主题》(《电影文学》2009年第20期)认为美国体育电影可分为超越自我与团队合作两大主题。而韩梅《谈美国体育电影主题的发展》(《山西师大体育学院学报》2011年第2期)则从至上主义、美国梦、种族与性别歧视、怀旧情怀以及生活励志五个方面展开论述,全面阐释了美国体育电影的主题内涵。可见无论是我国体育电影的竞技与成长主题,还是美国体育电影的励志与团队合作主题,均可从中觅得奥林匹克格言与奥林匹克精神的踪迹。

相对于中西方体育电影主题的相似性研究,学者更偏重对其差异性的研究,而研讨焦点多集中于中、美体育电影的对比。王仕虎、刘连发《中美体育电影主题叙事的比较研究》(《体育与科学》2013年第5期)提到:“我国的体育电影在主题叙事上呈现明显的国家意识和集体主义精神,其叙事的方法呈现明显的程序化特征。而美国体育电影的主题叙事主要是呈现‘小人物中的大故事’,即通过小人物的坎坷历程折射社会各个阶层的矛盾,进而讲述小人物通过艰苦的奋斗来战胜自我实现‘美国梦’<sup>[7]</sup>”。“国家意识”与个人英雄主义无疑是中美体育电影主题叙事的一大差异,其次是与美国体育电影相比,我国体育电影在对主题的挖掘和对文化资本的利用意识上存在一定的局限性。尚志强、黄雯跃《中美体育电影对比研究》(《体育文化导刊》2012年第11期),首洁《中西体育电影主题异同简析》(《体育文化导刊》2015年第1期)分别从文化内涵、题材选择、表现手法、电影制作等方面,探析中美体育电影在主题叙事上的差异及成因。

就单部体育电影展开分析是主题叙事研究的另一方向,目的是挖掘影片主题背后的深刻内涵。《一个人的奥林匹克》作为新世纪优秀的国产体育电影,其在传播奥林匹克精神的同时也弘扬了爱国主义精神,李华、刘素芳《从〈一个人的奥林匹克〉谈奥林匹克精神与奋斗理念》(《电影文学》2013年第9期),刘杰《从电影〈一个人的奥林匹克〉看奥林匹克精神》(《电影文学》2011年第20期),陈峰《从〈一个人的奥林匹克〉谈奥林匹克教育》(《电影文学》2010年第17期)等文,分别从人物形象塑造、故事情节回顾、叙事结构解读等方面来探析影片中所体现的奥林匹

克精神,并对影片传颂奥林匹克精神的价值与意义加以阐述。而王乐、受中秋《电影〈一个人的奥林匹克〉评析》(《电影文学》2010年第18期),徐浩《体育电影中的爱国情节解读——电影〈一个人的奥林匹克〉评析》(《电影文学》2009年第11期)则通过解析影片的台词与画面内容,来探讨其中所表达的爱国主题和民族精神。综合来看,爱国主义不仅在《一个人的奥林匹克》中有所体现,也是绝大多数中国体育电影所表达的主题,如《体育皇后》《女篮五号》《沙鸥》等。左为东、高平《早期中国体育电影现代性考辨与类型观念探析——从〈体育皇后〉说起》(《湖北体育科技》2018年第5期)就谈到《体育皇后》虽受时代的影响,却紧扣“体育救国”之真精神的主题。段德平《基于精神价值方向探讨体育电影〈女篮五号〉》(《电影评介》2015年第24期)把影片中女篮队员所传达的拼搏、奉献精神,视为激励一个民族振兴、国家奋发图强的强大动力。邵忠锋《论电影主题中体育意识的变迁——从〈女篮五号〉到〈沙鸥〉》(《电影文学》2009年第10期)通过比较两部间隔近三十年的体育电影,重点阐述了二者共同表达的爱国主题。

美国体育电影的多元叙事主题与中国体育电影形成了较大的反差,奋斗拼搏、战胜自我的“美国梦”必然是影片主题的一部分,但励志是美国体育电影的必备要素而并非唯一的主题。拳击运动作为美国体育电影涉及最多的题材,奥斯卡最佳影片《百万美元宝贝》与《洛奇》无疑是学者的重点研究对象。就《百万美元宝贝》而言,这部电影很难被定义为单纯的体育片,它的震撼力和穿透力已经颠覆了观者传统的情感空间和思维模式。周越俊、李浙瑶《〈百万美元宝贝〉:超越爱与尊严的体育电影》(《电影文学》2011年第17期)谈到“《百万美元宝贝》只不过包着体育电影的外壳,内里却讲述着生命和尊严的严肃主题,它关乎梦想和真爱,饱含人生泪水与苦痛。<sup>[8]</sup>”同样,乔亮《从〈百万美元宝贝〉看当代体育电影的独特风采》(《电影文学》2008年第23期)通过分析影片故事情节与人物形象,用麦琪的人生来诠释“对生命的追求远大于对结果的追求”的主题。而常辉《当代体育电影的发展特色——以电影〈百万美元宝贝〉为例》(《电影评介》2015年第10期)则以影片励志元素的创新表达为切入点,从中探讨当代体育电影对人性的挖掘与本真的追求。此外,受到NBA和NCAA的影响,篮球运动也一直是美国体育电影的常用题材,相对于评述司空见惯的团队意识和励

志精神,研究者多将目光聚焦于剖析影片的复线主题。高波《电影〈卡特教练〉的叙事分析与精神诠释》(《电影文学》2016年第7期),刘青《成长·认同·信仰:〈卡特教练〉的多元叙事主题》(《电影评介》,2017年第3期)皆谈到《卡特教练》并没有完全限制在传统的好莱坞叙事主题内,而是辅以种族主义、球队文化、学校教育、信仰等复线主题。

2017年印度体育电影《摔跤吧!爸爸》在中国大陆上映,学界也随之掀起了一波“摔跤”热潮。马瑞华《〈摔跤吧!爸爸〉:体育电影主题叙事的新探索》(《当代电视》2017年第8期)将“柔软”的主题叙事看作整部电影成功的关键因素,文中提到:“《摔跤吧!爸爸》正是凭借着与观众的情感共鸣而获得了好感。这种情感共鸣的核心和基础就是以柔软的方式讲述理想。理想是中西方电影创作中长盛不衰的主题,它的文化基础是人类灵魂深处的理性主义。<sup>[9]</sup>”李佳静《〈摔跤吧!爸爸〉成长主题研究》(《电影文学》2018年第2期)以代际问题、性别问题以及反叛主流价值观为线索,分析影片所表达的女性自我觉醒和自主意识成长的叙事主题。同样论及反叛话题,杨会《〈摔跤吧!爸爸〉女性抗争主题的多重表述》(《电影评介》2017年第17期)把“抗争”看作影片的核心主题,并从社会体制、女权主义与个体命运三个方面加以诠释。

## (二)历史发展研究

论及早期中国体育电影的研究,黄德泉《抗战以前中国体育电影考述》(《当代电影》2013年第7期)对抗战以前中国体育电影的历史发展有着严密的考证,文章首先对1915年上海亚细亚影片公司出品的新闻短片《上海万国商团体操》(外国人拍摄)、1919年上海精武体育会自制的长纪录片《精武体育会十年来之事迹》、1920年上海商务印书馆活动影片部拍摄的体育时事影片《技击大观》三部影片进行了对比考辨,把《精武体育会十年来之事迹》定为中国体育电影的开山之作;随后又详述了抗战前出品的三部体育故事片,分别是1928年明星影片公司出品的《一脚踢出去》(最早的体育故事片)、1934年上海联华影业公司出品的《体育皇后》和1934年明星影片公司出品的《二对一》(第一部有声体育故事片);最后谈到中国第一部有关运动会方面的官方电影是1921年由上海商务印书馆活动影片部出品的《第五届远东运动会活动影片》,至于中国第一次参加国际体育电影赛事的影片则是1936年由中国教育电影协会理事褚民谊所摄制之《中国体育》影片。

王妍《中国近代体育电影的变迁及其社会影响》(《成都体育学院学报》2013年第3期)将近代中国体育电影的发展分为五个时期,分别是体育影戏为标志的萌芽时期(1896—1917年)、以体育纪录片为主导的探索时期(1918—1927年)、以武侠片为主导的商业化时期(1928—1932年)、以体育故事片为主导的黄金时期(1933—1937年抗日战争爆发前)和以体育教育宣传片为主导的低迷时期(1937年抗日战争爆发后—1949年)。李帅《中国体育电影发展概况描述》(《电影文学》2012年第1期)分析了现代、“十七年”、新时期以及当下中国体育电影的发展特点。时洪举、沈圳《中国体育电影的演进探析》(《体育文化导刊》2016年第8期)较前文有着更细致的阶段划分,该文把建国后体育电影的发展历程划分为四个阶段,在归纳各阶段发展规律的同时,也探析了我国体育电影演进历程中受到的影响和制约。另有研究者对我国体育电影的发展历程做出多视域下的划界,闫蕾宇《从文化演进视角看中国体育电影发展史的分期》(《电影文学》2011年第11期)运用文化演进的理论,将我国体育电影的发展分为开创探索、特征明显稳定、反思超越以及经典范式四个阶段,可谓视角新颖。

2013年李金宝著《体育影像传播——百年中国体育电影研究》(东南大学出版社,2013年10月第1版),作者结合影视美学、叙事学、传播学等学科对我国体育电影进行了综合性研究,从历史发展、政治话语、家国天下、主题重塑、影视合流、生命叙事等多个角度详述了我国体育电影的历史沉浮,并在此基础上探讨了各阶段的时代风格和艺术特色。2017年苏州大学倪沫的博士毕业论文《中国体育电影发展研究》以史论结合的方式呈现出中国体育电影发展的百年历程,作者依据社会、历史、文化及政策背景,总结出各时期体育电影的类型特征,特征可归纳为:书写民族自强之梦(1905—1949年)、体育家国伦理对个人主义的改造(1949—1966年)、续写时代体育强国梦(1977—1989年)、强国梦的人文趋向(1990—2000年)、强国梦的“轻”表达(2001—2016年)。

中国体育电影历史发展的研究现状表明,学界普遍将我国体育电影的演进历程划分为六个时期,萌芽时期(1918—1934年)、起步时期(1949—1965年)、低谷时期(1966—1976年)、发展时期(1977—1989年)、勃兴时期(1990—2000年)、新世纪时期(2001至今),并普遍将《一脚踢出去》定为我国体育故事片的开山之作。

美国及其他发达国家体育电影的演进历程同样是不容忽视的论题,以发达国家体育电影的发展规律为指导,可为我国体育电影在制作、发行、运营等方面提供经验与借鉴。沈圳、马识博《美国体育电影演进探析——以“类型电影”为例》(《体育文化导刊》2017年第7期)结合美国历史发展的逻辑与规律,探析了美国体育电影的演进历程及时代特征。宋昱、魏翎《部分发达国家体育电影发展的历程、特征及启示》(《南京体育学院学报》2018年第5期)通过分析美国、日韩及欧洲等国体育电影的发展历程和趋势特征,从中总结各发达国家在体育电影的制作与运营模式上的优势,以期为我国追赶世界体育电影市场的潮流趋势提供新路径。

### (三)体育电影文化探析

体育是社会文化的一个组成部分,也可以说是人类社会的缩影,体育与文化所包含的思想观念、社会风尚、行为规范和价值取向等都有着不可分割的紧密联系<sup>[10]</sup>。学界对于体育电影的文化探析包含两个方向,一是体育电影中暗含的文化内涵及其如何表现,二是体育电影的文化认同问题。应国虎《中国体育电影文化内涵的注释》(《当代电影》2008年第11期)深入解析了我国体育电影以时代背景、奥运精神、民族文化、人生追求等为主题的文化内涵。蒋雯、徐明、李欣《中国梦背景下中国体育电影的发展及其文化功能》(《成都体育学院学报》2015年第5期)分别从推动全民健身国家战略、宣传和塑造中国梦以及发展体育文化产业三个方面来阐述中国梦背景下我国体育电影所承载的文化功能。屈雯喆《从体育电影看中国体育文化的演进》(《山西师大体育学院学报》2010年第4期)以体育电影中蕴含的体育文化为切入点,试图从中探寻中国体育文化的演进历程。而吴春磊《中国体育电影的文化资本探析》(《电影文学》2014年第6期)通过分析体育文化对我国体育电影发展的推动作用,来探讨我国体育电影文化资本的发展策略。

体育文化作为美国文化的重要组成部分,同样在好莱坞体育电影中占有举足轻重的地位。冯苇《好莱坞体育电影与美国体育文化》(《体育文化导刊》2011年第12期)从文化自信、个人英雄主义、文化优越感以及文化帝国主义四个方面,探讨了好莱坞体育电影的价值观念与文化内涵。同样,尚志强《美国体育电影的文化透视》(《体育学刊》2009年第1期)通过分析9部获奥斯卡提名的好莱坞体育电影的文化特征,将影片中共同体现的民族主义和胜

利主义视为“美国梦”和美国文化的再现。而白永恒《美国励志体育电影的文化透视》(《电影文学》2013年第3期)则以点带面,分析了拳击电影《洛奇》中身体符号、英雄主义行为、商业行为等文化要素。与中国不同的是,美国体育电影以国家民族主义和胜利主义的结合、由性别歧视或种族歧视走向平等、体育商业化问题、比赛暴力与领导专制等文化特征为基调。

另有部分研究者注意到体育电影的文化认同问题,张铁《华语体育电影的文化认同》(《电影新作》2014年第3期)分别从个体命运关照、国族身份认同、体育场域中的文化向心力以及文化元素的借用四个层面来解读华语体育电影的文化认同。赵轩《身体、国族与在地文化空间:论台湾体育电影的文化认同叙事》(《体育与科学》2015年第6期)从身体叙事、国族认同与个人成长、影像空间书写策略等方面对多部台湾体育电影进行分析,以期探究潜隐于电影文本之中的文化价值取向。李川《日本体育电影文化认同性分析》(《当代电影》2018年第3期)深入解析了日本体育电影独有的IP改编、主题内涵、主体性表达等文化特征。

#### (四)体育电影的作用及影响

随着体育电影产业的崛起,将体育电影应用到体育教育领域成为现代教育的一大特色,这一模式在高校体育教学中表现得尤为明显。范杉《体育电影在大学体育教育教学中的运用及思考》(《电影文学》2010年第2期),叶子建《体育电影对高校体育教育的意义及思考》(《电影文学》2011年第6期)均针对体育电影教学这一新兴的教学手段,探讨其在大学体育教学中的作用及意义。赵燕《体育电影对大学生的影响》(《电影文学》2010年第2期)谈到体育电影不仅能培养大学生的民族精神,还可以对大学生进行体育美的教育。另一方面,体育电影作为传播体育文化的重要途径,对高校体育文化建设同样有积极的推动作用,相关研究有师文月《体育电影对高校体育文化的积极影响与反思》(《许昌学院学报》2014年第2期),姜山《电影对大学校园体育文化建设的启示》(《电影评介》2013年第11期)等。

体育电影的推动力不单单体现在高校体育文化建设方面,其传媒功能在社会层面有着更深远的影响。梅云桥《建国后我国体育电影社会功能价值研究》(《电影评介》2013年第21期)从多个层面探讨了体育电影对我国社会文明建设的推动作用。王妍《体育电影对体育传播的影响》(《体育文化导刊》

2012年第12期)就体育电影如何普及体育运动知识、传播体育文化与弘扬体育精神展开论述。而王静《体育电影对奥林匹克文化的传播研究》(《体育文化导刊》2016年第6期)则以广阔的视野分析了体育电影对奥林匹克文化传播的影响,同时针对我国在此领域存在的问题提出了相应的改进策略。

### 三、体育电影研究的多维视角

#### (一)女性形象

电影、体育、女性可谓是一个绝佳的组合,回眸百年中国体育电影,多姿多彩的女性形象无疑是一道靓丽的风景线。李金宝《体育影像传播——百年中国体育电影研究》第二章第二节的标题为“中国体育电影的女性母题与性别叙事”,该节提到1949—2008年间出品的全部59部体育故事片中以女性为主角的有20部,可见女性角色在中国体育电影中的重要地位。“中国体育故事片把女性作为表现对象从很大程度上是肯定了中国体育的进步和中国人民身体的强壮,从电影本体来说,作为被看的对象,不管是体育运动员还是女性只是取悦观众的符号。”<sup>[11]</sup>史静《新中国·女性·体育电影》(《电影艺术》2008年第4期)谈到从角色呈现来看,女性既是被看的对象,也是被改造的对象,同时还是运动场上的“新人”。该文在肯定女性在电影中本体作用的同时,还揭示出其在影片叙事上的政治意义。杨洋《强国梦与中国体育电影——论中国体育故事片中的女性形象建构及其意义》(《当代文坛》2015年第1期)通过分析我国体育故事片中女性形象的美学嬗变及其对应的文化语境,同样论到选取女性作为影片主角的政治意义,如“《女篮5号》中林小洁的美则体现为一种牺牲自我的道德美,暗含着一种与时代需求相吻合的美,是一种政治上的‘善’的美”<sup>[12]</sup>。毋庸置疑,女性体育作为影片的主要内容不仅是为了呈现一种视觉快感,也是一种在性别政治角度对女性身体的利用。论及中国体育电影中女性的“被看”,吕鑽、李钢兵《试论中国体育电影中“被看”的女性》(《南京师范大学文学院学报》2009年第2期)以《体育皇后》《女篮五号》《沙鸥》为例,分别从多重被看、女性气质和身体规训等角度,对我国体育电影女性符号的表征意义给予阐释。

韦佳《中国体育电影中“阴盛阳衰”现象的历史与文化学分析》(《电影文学》2011年第10期)结合我国的时代特征和电影思潮发展,对我国体育电影历来注重女性角色的原因加以分析,作者提到我国体育电影对女性的表达是远远不够的,亟待深入挖

掘女性体育电影的内涵特征。相反,虽然美国女性体育电影的数量偏少,但影片总能准确把握女性体育的脉搏之所在,刘彦顺《论体育电影中叙事的性别之维》(《当代电影》2008年第3期)重点论述了美国体育电影叙事中的女性形象,文中提到从女性参与的角度来看,其角色可具体划分为常见角色、与男性平等的中性角色、被观看的美貌角色以及宗教性别角色。可见与中国体育电影相比,美国体育电影赋予了女性角色多重的叙事手段和荧幕形象。针对中美体育电影在女性形象塑造上的差别,房新宁《身体意象·主题表达·价值取向——中美体育电影中的女性形象比较研究》(《当代电影》2018年第3期)从身体意向、价值取向等角度对比中美体育电影呈现的女性形象,并总结出美国女性体育电影在人物塑造上的成功之处,以期对我国女性体育电影的发展有所启示。

## (二)美学价值

特里·伊格尔顿提出:“美学是作为有关身体的话语而诞生的”<sup>[13]</sup>。体育电影作为以竞技活动为主体的艺术样式,其审美关怀同样构建在人类身体的物质运动之中。黄宝富《身体世界是艺术奥秘的谜底——论体育电影的身体美学》(《当代电影》2008年第3期),张平莉《身体的美学:浅谈体育电影的艺术魅力》(《电影文学》2012年第10期)皆从感性身体、文化身体和技术身体三个层面分析体育电影呈现的身体美学及其艺术魅力,正如黄宝富在文中所提到的:“体育电影以人类身体的审美构形和美学魅力为自然界面,来表现人类坚韧顽强、奋勇拼搏、超越自我、追求梦想的励志主题,从而描绘人类社会个人的命运、文化状态和民族风情。”<sup>[14]</sup>李杉《英雄叙事与身体的审美:体育精神在类型电影中的表达与阐释》(《当代文坛》2015年第4期)将典型体育电影中人体姿态的变换、力量的收放、肌肉的张弛视为审美的对象,并通过解读拳击电影的身体表达来诠释其中暗含的审美意向。

李金宝《体育影像传播——百年中国体育电影研究》一书从运动美学、竞技美学、暴力美学、超越美学和悲剧美学五个方面论及中国体育电影美学与叙事原则,并详述了体育电影所表现的运动美、人性美、情感美以及思想美。而李慧妍、文才新《论体育电影之美——以〈极速风流〉为例》(《铜陵学院学报》2016年第4期)从音色美、励志美和精神美三个方面探讨了美国赛车题材电影《极速风流》的审美趋势与价值。

## (三)电影制作

2018年1月23日,在国家体育总局召开的电影《中国女排》拍摄工作座谈会上,国家体育总局副局长赵勇指出:“创作体育影视作品是落实习近平总书记体育思想的重要举措,是弘扬体育精神、发展体育文化、凝聚中国力量的重要举措,应该多方合力用艺术的体育和体育的艺术,讲好体育故事,打造百姓的精神殿堂。”<sup>[15]</sup>多年来我国体育电影在现实创作层面一直处于徘徊状态,随着国家把体育影视作品的创作提上日程,学界也对此论题展开了更深入的研究。杨致远、周根红《体育电影吸引力的构建——基于〈摔跤吧!爸爸〉与〈我是马布里〉的对比与思考》(《南京艺术学院学报(音乐与表演)》2018年第2期)把票房惨淡的国产电影《我是马布里》与好评如潮的印度电影《摔跤吧!爸爸》进行比较,分析了两部影片在叙事结构、表现手法、人物塑造、镜头剪辑等方面的差别,以期为我国体育电影工作者在拍摄与制作方面提供参考。张丽军、翟波宇《基于“木桶定律”:体育电影的融合与创新》(《江西理工大学学报》2018年第6期)运用管理学中的“木桶定律”来探讨我国体育电影的发展机制,作者认为体育电影的融合与创新不仅要通过找板、补板和防板达到“木桶定律”的动态平衡,而且要坚持民族化、市场化、艺术化的发展方向,探索出一条独具中国特色的体育电影发展道路。谈到中国特色体育电影,将功夫融入足球的《少林足球》可算其一,2017年浙江大学赵金秋的硕士论文《中国足球题材电影的创作策略——以〈少林足球〉为例》专门分析了《少林足球》在创作策略上优缺点,旨在为我国足球题材电影的发展提供借鉴。

2008年北京奥运会的举办同样促发了学者对体育电影创作的研究,蒋明朗《对我国体育题材影片创作的几点思考》(《电影评介》2008年第5期)强调我国电影工作者应在人物选择、画面掌控、影片深度等方面做文章,从而提升我国体育电影的制作水平。黄璐、邱新宇、孙平、付晓春《好莱坞体育电影剧本创作》(《体育成人教育学刊》2010年第4期),黄璐《体育电影制作的一般规律》(《体育科研》2011年第5期)分别从剧本创作、剧情设计、演员设定等方面探讨了美国体育电影的制作规律。

## 结语

综合来看,新世纪以来中国体育电影研究的确取得了丰硕的成果。新方法、新视野、新思维使体育电影研究无论在研究范围,还是挖掘深度上均有较

大的突破。但与此同时,中国体育电影研究仍伴随着一些值得深思的问题。跨学科的研究方法固然值得肯定,但美学、传播学、历史学、管理学等相关知识的引入,对研究者的知识积累与应用提出了更高的要求,否则很难全面、深入的开展研究。

通过当前的研究成果不难看出,研究者多将目光聚焦于体育电影的主题内涵、历史发展的研究,而对体育电影的艺术表现、人物形象、创作与制作等方面的研究较少,且对此类问题的挖掘深度不够。事实上在某些“冷门”问题上大有文章可做,譬如体育

电影制作水准是限制我国体育电影发展的一大瓶颈,而就目前来看学界对此类问题的重视程度明显不够,有待专门、深入的研究。此外,近年来关于中国体育电影研究的文章虽在数量有所增加,但是在文章的选题乃至结论上存在较多的重复。类似问题的存在均表明当前中国体育电影研究在某些方面的不平衡现象,倘若研究者能宏观把握、全面审视、深度考察,则中国体育电影研究当呈现出更为繁荣的局面。

参考文献:

- [1]夏征农.辞海[M].上海:上海辞书出版社,2002:3575.
- [2]许南明,富澜,崔君衍.电影艺术词典(修订版)[M].北京:中国电影出版社,2005:69.
- [3]王庆福.体育电影的边界与类型[J].河北体育学院学报,2014,(5):1-4.
- [4]聂应军,吕万刚,郑湘平.基于知识图谱的国内、外体育文化研究现状分析[J].成都体育学院学报,2013,(11):26-33.
- [5]阳艺武.基于知识图谱的我国竞技体育后备人才培养研究热点及演变[J].上海体育学院学报,2015,(2):73-79.
- [6]周传艺.中国梦的影像建构——以20世纪80年代的中国体育电影为例[J].当代电影,2018,(1):116-118.
- [7]王仕虎,刘连发.中美体育电影主题叙事的比较研究[J].体育与科学,2013,(5):74-77+40.
- [8]周越俊,李浙瑶.《百万美元宝贝》:超越爱与尊严的体育电影[J].电影文学,2011,(17):73-74.
- [9]马瑞华.《摔跤吧!爸爸》:体育电影主题叙事的新探索[J].当代电视,2017,(8):108-109.
- [10]应国虎.中国体育电影文化内涵的注释[J].当代电影,2008,(11):124-126.
- [11]李金宝.体育影像传播——百年中国体育电影研究[M].南京:东南大学出版社,2013.63.
- [12]杨洋.强国梦与中国体育电影——论中国体育故事片中的女性形象建构及其意义[J].当代文坛,2015,(1):121-124.
- [13](英)特里·伊格尔顿.美学意识形态[M].王杰,付德根,麦永雄,译.北京:中央编译出版社,2013:1.
- [14]黄宝富.身体世界是艺术奥秘的谜底——论体育电影的身体美学[J].当代电影,2008,(3):121-125.
- [15]李宇晴.电影《中国女排》即将开拍[EB/OL].(2018-1-24)[2019-4-20].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1590438670491187429&wfr=spider&for=pc>.

## Research and Comment on Chinese Sports Films of the 21st Century

YANG Xiao-ai<sup>1</sup>, YAN Xu<sup>2</sup>

(1. School of Chinese Language, Lanzhou University of Technology, Lanzhou 730050, China;

2. Department of Physical Education Research, Lanzhou University of Technology, Lanzhou 730050, China)

**Abstract:** With the theme of "sports films", the article uses the CNKI journal database and the master's thesis database to search and obtain more than 330 papers on Chinese sports films research. The achievements of Chinese sports film research include Chinese scholars' research on world sports films and Chinese scholars' research on sports films in China. Sports films, as an important part of the type of film, has been eye-catching since the 1930s. Entering the new century, especially the 2008 Beijing Olympic Games, has further promoted the emphasis on this genre, and related research has also formed a climax. Mainly manifested in the diversity of research methods and the emergence of interdisciplinary research results. The results of comparative research and individual research are particularly prominent in the application of research methods. Interdisciplinary research is mainly reflected in the introduction of related knowledge such as aesthetics, communication, history, and management. The investigation of sports films research aims to provide a comprehensive and objective introduction to the current research situation of sports films in China, thus providing reference for the study of sports films in China.

**Key words:** sports films; the type of film; current status

(责任编辑:李静)