

体育新闻对 群众性羽毛球运动促进作用研究

● 郭春锋



[摘要]随着社会的不断发展,人们对新鲜事物的了解途径变得多种多样,电视和网络是人们获取信息最主要的途径。体育作为新闻报道的一项主要内容,对人们日常生活产生重要影响。体育新闻对我国群众性羽毛球运动具有一定的促进作用,能帮助更多人了解羽毛球运动,并喜欢上羽毛球运动。

[关键词]体育新闻 群众性 羽毛球发展 **[中图分类号]** G20 **[文献标识码]** A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2018.04.042

随着社会的不断发展,体育新闻传播经历了以报纸为主导的单一发展时期;以通讯社、广播、报刊等共同为主导的多元化发展时期;以电视为主导,广播、报刊等媒体多元竞争时期;新媒体不断涌现,各类媒体融合发展新时期。近几年来,新兴媒体发展迅速,改变了传统新闻传播格局,扩展了人们获取新闻信息的渠道。

体育新闻

1. 营造运动氛围

我国体育新闻传播主体是竞技体育,竞技体育的表现形式多为现场比赛,具有一定悬念,容易吸引观众的注意力,因此成为媒体报道的重点。很多人都喜欢观看体育比赛,人们可以通过体育类报纸、电视、广播和网络等观看比赛,了解信息。随着体育新闻传播形式的多样性和社会群体的多样化,新闻媒介向不同层次延展,为了营造全民运动的氛围,有必要通过各种途径,加大对体育新闻的报道力度,让更多人喜欢体育运动,投身于运动当中。

2. 体育新闻传播现状

为了利益最大化,很多商家和媒体将体育新闻娱乐化,使体育新闻发展受到影响。体育媒体市场竞争激烈,因为体育新闻具有生动性、趣味性、开放性和一定的戏剧性,造成了体育新闻娱乐化加剧。随着全球化的发展,人们越来越重视娱乐精神,体育新闻报道能吸引观众,让更多人参与到体育运动中。

当今社会发展更注重相互交流,传统媒体时代,听众、观众、读者是信息传播链的终点。媒体不断发展,观众的概

念已经完全被颠覆,人们可以通过在线评论的方式参与体育新闻节目,还可以选择在网上留言,提出对节目的意见,有更多的机会与媒体互动。

媒体应当将现代技术与体育新闻传播相结合,利用各种新兴技术使体育新闻传播形式不断创新,让形式变得更加多元化,强化报道深度,拓宽报道广度,为体育爱好者提供更优质的新闻信息,拉近民众与媒体的距离。

群众性羽毛球运动

随着社会的不断发展,人们物质生活水平得到提高,越来越多的人开始注重身体健康,投入到全民健身活动中。羽毛球作为一项健身运动,成为各地区推进全民健身活动的主要项目。目前我国群众性羽毛球运动在发展中还存在一些问题,需要引起重视,让更多群众参与其中。

1. 发展现状

羽毛球运动在我国民众中受喜爱程度较高,各个年龄段的人都可以将它作为一项基本运动,也适合作为每个家庭的运动项目。羽毛球运动在我国开展的情况较为理想,成为全国性群众运动。

羽毛球运动虽然在我国发展状况良好,但还存在一些问题亟须改善。如羽毛球运动不能被更多的人重视,人们只是闲来无聊时进行这项运动,不能够把运动当作日常生活的一部分,这种现象需要改善。

当前人们健康状况下降,不少人工作后更愿意在家里休息。国民如果没有良好的身体,会对国家未来的发展产生负面影响,我们需要改善这一现状。群众性羽毛球运动可以让

每个人参与其中,在进行羽毛球运动时,人们的身体状况得到改善,不再只是单纯地喜欢体育新闻中的比赛,而是可以真实参与到羽毛球比赛中,让羽毛球运动变得更加真实。帮助人们强身健体,保持良好的身体状态,才是体育运动的最终目的。

2. 影响因素

影响群众性羽毛球有效开展的因素很多,我们要研究探讨,消除这些因素带来的影响,让羽毛球运动在我国真正开展起来。

首先是经济因素的影响,物质文明是精神文明的基础,只有当人民的生活水平达到一定程度时,才会考虑到精神上的享受。这一点在群众性羽毛球运动中也不例外,我们要加快经济建设的步伐,让更多群众有精力去考虑其他问题,有更多的资金和时间参与羽毛球运动。其次是政策因素的影响。羽毛球是一项群众性很强的体育运动项目,政府应加大宣传力度,实施相关政策,推动群众性羽毛球在全国范围内开展,让更多的群众参与其中。可以修建一些体育馆等公共设施,为群众参与羽毛球运动提供良好的场地和设施。最后是文化因素的影响。文化对人们的思想教育具有深刻意义,我们必须重视文化教育,让体育文化对人们思想产生更大的影响,吸引更多的人参与羽毛球运动。学校可以开展羽毛球教学课程,让孩子从小接触羽毛球运动,喜欢羽毛球运动。

应用

为了让民众重视羽毛球运动,媒体应加强对羽毛球运动的宣传,让更多的人了解并喜欢这项运动。随着网络技术的发展,新媒体成为人们了解新事物的重要途径,我们可以利用新媒体,宣传群众性羽毛球运动在我国发展的必然趋势。

在激烈的市场竞争中,受众作为体育商业利益的源泉,引起了商家和媒体的重视,媒体应当发挥体育新闻的重要作用,让更多的群众从中受益。体育新闻不仅要传播积极向上的新闻来娱乐群众,还要发挥媒介作用,让群众了解体育信息,喜欢羽毛球运动,满足大众强身健体的要求。

媒体报道要对人们的视觉产生强烈冲击,让人们在享受体育新闻娱乐时能够从中受到感染,喜欢娱乐新闻中的体育运动,这就要求新闻媒体具有多变性和活跃性,牢牢抓住观众的眼球,让民众参与到体育竞技中,感受不一样的变化。

责任

群众性羽毛球运动通过体育新闻传播在我国广泛开展起来,是体育新闻工作者努力的目标,我们应该对体育运动的重要性进行宣传,让更多的人参与体育运动。

政府应当加大宣传力度,制定相关政策,让更多的媒体对群众性羽毛球运动进行宣传。可以鼓励媒体举办羽毛球运动比赛,群众可以报名参与羽毛球竞技比赛,还可以通过电视、网络等媒体观看比赛,加大对羽毛球运动的宣传,让更多的人对羽毛球运动感兴趣,进而成为我国全民性运动之一。

新闻媒体加大对群众性羽毛球运动的宣传力度,通过更多的新闻来吸引观众,体育运动是保障人们身体健康的一个重要因素,有必要倡导全国人民参加体育运动,改善人民体质下降的趋势。羽毛球运动是一项操作简易的运动,适用范围十分广泛,方便全家人一起参与。体育新闻可以根据这一点进行推广,让更多的家庭把羽毛球运动当作休闲娱乐的一种方式,从中体会到运动的快乐。

结语

如何加强体育新闻对群众性羽毛球的宣传,是媒体的责任。随着社会的不断进步,体育新闻的传播途径越来越多,日益增长的物质文化需求,使越来越多的人更加注重体育运动,为了让人们保持一个良好的身体状态,群众性羽毛球是一个不错的选择。羽毛球运动比较简便,可以成为每个家庭的运动项目,让全家人一起参与,一起强身健体,体验其中的快乐。**中国教学**

(作者单位:兰州理工大学)

参考文献

- [1]张毅,庞国庆.浙江省群众性羽毛球运动的发展现状与对策[J].湖州师范学院学报,2007(02).
- [2]庄志勇.我国羽毛球市场发展现状与建议[J].上海体育学院学报,2002(s1).
- [3]覃志勇.宜昌市大众羽毛球运动开展的现状及发展对策[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2011(s1).
- [4]陈新梅.河南省大学生体育新闻需求与影响的调查分析[J].安徽体育科技,2016(01).
- [5]王彦明,刘斌.网络时代信息推送的社会影响与监督管理[J].现代情报,2014(11).
- [6]王萍.体育媒体与体育消费关系研究[J].考试周刊,2015(29).
- [7]龙宋军.体育大众传播异化现象探析[J].株洲师范高等专科学校学报,2015(05).

责编/邓应华