

·经济学研究·

提升私营经济在西部经济 转型中的地位和作用

张虎林

(兰州理工大学 人文学院,甘肃 兰州 730050)

[摘要] 私营经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。提升私营经济在西部经济转型中的地位和作用,旨在促进西部经济结构改善,使经济尽快进入“自我持续增长”状态和大开发战略健康发展。

[关键词] 私营经济;经济转型;地位作用

[中图分类号]F127 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1005-3492(2004)03-0125-03

一、私营经济在西部经济转型中的客观必然性

经济转型是指我国计划经济体制向市场经济的转变。在西部经济转型中,对经济内在增长机制问题的研究和采取的措施相对较少。因此,提升私营经济一定规模和水平的发展及其在西部经济转型中的作用,是优化西部经济结构,推进落后地区可持续发展的重要手段。

私营经济,是现阶段我国以公有制经济为主体,多种所有制经济成份并存的非公有制经济组成部分,是以生产资料私人占有和雇佣劳动为基础,以获取利润为生产目的的私有经济。它是在20世纪70年代末伴随国家经济体制改革产生的,自80年代初以来,私营经济在我国东南沿海和中部地区有了比较快的发展。1988年春天,七届全国人大一次会议通过了涉及两项内容的第一个宪法修正案。其中在第11条增加规定:“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展,私营经济是社会主义公有制经济的补充。国家保护私营经济的合法的权利和利益,对私营经济实行引导监督和管理。”^[1]此次修宪,为私营经济正了名,确立了私营经济在社会主义所有制结构中的地位。私营经济主要经营建筑业、加工制造业、采矿业、商业、运输业、餐饮娱乐业。它同占主体地位的公有制经济在原材料来源、产品销售、价格确定等方面相互影响、相互作用、共同发展。私营经济经营水平高于个体经济,别于“三资”经济。拥有天时、地利、人和等易于发展的本土优势。目前,有一定数量的私营企业已具备了规模经营,拥有先进的技术设备和现代化的企业管理水平,少数还跨国经营。最近,中共中央向全国人大常委会提出了关于修改宪法部分内容的建议,对宪法第11条第2款私营经济再次修改定义为“国家保护个体、私营经济等非公有制经济的合法权利和利益,国家鼓励、支持和引导非公有制经济的发展,并对非公有制经济依法实行监督和管理”^[2]。实践证明,私营经济的存在和发展,有利于社会生产力的发展,有利于人民生活水平的提高,有利于综合国力的增强。在西部经济转型中,提升私营经济的地位和作用,具有客观必然性:

第一,这是由西部区域多层次、不平衡、相对较低的生产力水平状况决定的。在西部地区,既有现代的比较先进的大机器生产,也有技术简陋、管理落后的半机械化生产,还有手

工业劳动群体。经济发展既有地区间的不平衡,更有行业间的不平衡,这种区域性生产力现实状况,客观上要求多种所有制经济成份与之相适应。

第二,这是由西部区域经济结构不合理状况决定的。在西部地区,全民所有制经济比重仍然很高,结构单一,产业结构不合理,经营管理粗放,效益不高。以西部贵州省为例:1999年农业占国内生产总值54%以上,工业中重工业比重占60%左右^[3],这样的产业结构必然表现为基础工业过长,初级产品比重增大,经济效益不高;投资大,回报率低,扩大再生产能力弱;基础设施支撑力弱,可持续发展的条件差。贵州省的产业结构,在西部地区具有代表性。

第三,这是由西部区域不同行业劳动方式特点决定的。在西部地区,第一产业劳动方式简单原始,绝大部分处在手工体力状态;第二产业劳动方式比较集中,是比较社会化的大生产;第三产业以劳务服务为主要方式,适合分散经营。与不同劳动方式相适应,也必然要求存在多种所有制经济成份。

第四,这是由西部大开发中现存实际困难决定的。西部大开发已进行三年多时间,最大的困难是资金紧缺、劳动力过剩、生产技术和管理水平相对落后。要缓解这些矛盾,客观上也要求发展具有本土优势的私营经济。

第五,这是社会主义市场经济发展的客观要求。从宏观经济角度看,完善社会主义市场经济体制首先要建立市场经济体制的基本框架,从微观经济角度看,则要培育市场经济的主体,实现市场经济主体的多元化。提升私营经济的地位和作用,有利于市场主体的多元化,有利于资源的优化配置和公平竞争的展开,有利于企业组织结构和产品结构的改善。

第六,这是由我国经济转型进展不平衡决定的。我国由计划经济体制向市场经济转型是取得了很大成功,但东西部比较,差距仍然很大。东部已建立起发达的市场经济体制,国有、私营、外资、混合等所有制构成多元市场主体格局。国有比重小,但掌握着国民经济的命脉,起着“四两拨千斤”的作用;非国有比重大,已成为国民经济竞争性领域和出口创汇的主力。反观西部,经济体制的市场化程度还较低,国有经济改革滞后,比重仍然很大,政府还起着重要作用;私营经济发展缓慢,比重很小,70%^[4]的日用消费品仍由东部供给,对外经

贸和吸引外资能力很低。

二、私营经济在西部经济转型中的作用与环境

私营经济的地位由它在国民经济中所发挥的作用来判定。我国东南沿海地区经济迅速增长的一个重要原因就是具有本土特点的私营经济的充分发展及其重要作用的发挥。据有关资料显示,2001年东中西三地区非国有经济比重依次为72%、60%、50%^[5],这组数据概括、简明、准确地反映出三个地区市场化的程度。

西部区域,占全国国土面积的56%、人口的22.8%,与10多个国家相邻,有50多个民族居住,占全国少数民族人口的80%。与东部地区比较,西部区域土地资源人均拥有量指数为246.33,矿产资源人均拥有量指数为137.4,83,能源资源人均拥有量为128.4,17.9,自然资源人均拥有量综合指数为163.1,36.6^[6]。由此可见,西部地区拥有东部地区所没有的许多发展优势和条件。在西部经济转型中,继续依靠公有制经济支撑局面,不利于“三个有利于”^[7]判断标准在西部的实现,在坚持公有制为主体的前提下,提升私营经济的地位作用,具有重要现实意义:

第一,增加产出,满足社会需求。西部地区多层次不平衡的生产力水平,造成了“西部开发资源、东部加工制造”的不合理格局。许多工农业生产资料和居民生活用品不是空白便是粗制滥造。私营经济产权明确,机制灵活,自主经营,自负盈亏,具有内在激励和约束机制,是独立的商品生产者和经营者。提升私营经济的地位和作用,既有利于生产力水平的提高,还可以增加产出,满足西部工农业生产和居民生活需求。

第二,活跃市场,优化社会资源配置。市场是进行商品生产、分配、交换、消费的渠道和场所,首要功能就是对社会资源进行有效配置。但是,西部地区市场运行机制、法制秩序、公平竞争意识相对东南沿海地区较弱,市场缺乏活力和公平竞争,混乱和无序经营还比较突出。私营经济的加入,有利于促进市场主体的多元化,对打破市场垄断、活跃市场、公平竞争和资源优化配置起重要作用。

第三,扩大就业,有利于社会秩序的稳定。西部地区,人力资源的二重性特点是东部地区所没有的,即供给过剩和就业难以同时并存。这是西部经济转型和大开发的难题之一。三大产业的低水平,产业结构的不合理,是造成人力资源过剩和就业难的主要原因。就业难,容易滋生违法犯罪,制造不安定社会因素而单纯依靠政府解决就业难题是有限的。因此,发展私营经济,拓展就业空间,是非常现实和有前途的,它可以在政府不投资的条件下增加就业岗位。

第四,出口创汇,增加外汇收入。在经济全球化和中国已加入WTO的环境下,外汇收入的多少,影响着国家、地方政府和企业在国际市场上竞争能力的强弱。私营经济中,有相当一部分产品和劳务服务,颇具民族特色和地方文化韵味,不仅受到国人的欢迎,也深受国际友人的推崇;还有一批私营企业产品科技含量高,已在国际市场上拼搏。鼓励组织私营经济的产品出口创汇,是壮大外汇收入,增强国际竞争能力的重要手段。

第五,增加财政收入,壮大地方财力。西部大开发是跨世纪的长期战略目标,加快西部经济转型,实质是发展区域经济,实现西部区域可持续发展。单纯依靠国家投资、贷款和吸引外资,不是解决西部开发资金紧缺难题的办法。解决西部长期开发所需资金的正常途径是自筹资金,是发展多种所有制特别是私营经济参与西部区域三大产业的建设与发展。生

产发展了,税收就会增加,地方财力就会壮大,西部开发所需资金的困难局面也就会逐步改善。

第六,促进西部产业结构的调整。西部具有与东部很不一样的改革起点,西部地区大中型国有企业比重高、“三线”军工企业比重高、中央企业比重高、条块分割和大而全小而全体制矛盾突出。私营经济是独立的商品生产者和经营者,它们凭借对党和政府产业政策、金融政策和市场经济法律制度的认识了解,大胆投入经营,学习应用国内外现代企业管理经验,使企业由小到大由弱到强,不仅获得了理想的经济效益,还树立了比较好的企业社会形象。提升私营经济的地位和作用,有利于西部所有制结构、产业结构、企业组织结构和产品结构的调整 and 作用的发挥。

综上所述,在西部经济转型中,各级政府要为私营经济在西部的的发展创造良好环境,首先,从经济基础上做好扶持工作。例如在税收、信贷方面应有减免税收、降低利率、简化信贷手续、扩大信贷额度的优惠政策。其次,从市场经济法律制度方面做好保障工作。使私营经济在市场经营中有法可依,有法必依,自觉接受法律的监督。再次,转变政府行政职能观念,变过去领导社会经济职能为现在的服务和依法调控职能。

三、私营经济在西部经济转型中的问题与对策

提升私营经济在西部经济转型中的地位作用,目的是为了促进西部经济尽快进入“自我持续增长”和大开发战略健康发展。但是,对私营经济在西部经济转型中已经暴露和可能出现的问题,要有相应对策,以利于私营经济的健康发展和作用的充分发挥。

第一,资源共享与浪费问题。社会主义市场经济体制实现了国营、集体、个体、私营和外资经济对社会资源的共享。但是,在商品生产经营活动中,由于私营经济在资金、技术和管理等方面的因素,使用同样资源却难以生产出质量合格、价格适中的产品,因而造成了社会资源的浪费。强化市场“无形的手”的调节作用,在价值规律、供求关系作用下实现资源合理配置;发挥政府“有形的手”即宏观调控职能,通过价格、利率等经济杠杆影响市场,调控私营经济在市场上的购买力,防止资源浪费。

第二,短期投资行为。私营经济活动中,相当部分业主,缺乏长期的投资理念,只顾眼前利益,怕吃苦、怕担风险,集中向所谓“短平快”行业投资,造成某些行业投资失衡与过度竞争;另一部分业主对一定科技含量的项目投资缺乏深入全面的可行性市场调研,因而在经营中经不起市场风浪的摔打,不断变换投资方向。短期投资行为,影响私营经济在西部经济转型中健康发展和作用的充分发挥。加大对私营经济业主投资知识、投资信息的培训与引导,是改善私营经济短期投资行为的重要手段。

第三,低水平经营与环境污染。私营经济在西部形成规模经营的比重还是很低的。例如,2001年东中西三地规模以上非国有工业比较,东部11省区65%,中部8省区34%,西部12省区29%^[8]。低水平却是大污染,许多私营企业能够投资办厂,但缺乏处理生产中废气、废水、废渣的意识和能力,“三废”^[9]长期污染着农田河流和居民生活环境。它对基本生态环境的破坏力,使本已脆弱的西部自然环境雪上加霜。应强化政府依法监督职能作用,从资金与技术上适度帮助,加大对私营经济业主环境保护法的宣传与奖惩力度。

第四,工人工作环境问题。用工随意性大,劳资关系缺乏法律约束与合同保障;工作时间长,10小时以上工时比较普

遍,双休日被变相取消;工资待遇低,拖欠工人工资现象严重,养老、医疗、失业、工伤保险问题多;住宿、伙食、医疗条件差;厂房简陋,事故多,打骂非法拘禁工人的违法行为不断发生。这些问题,暴露了私营经济业主漠视法律的违法行为,也反映了政府行政执法不力的问题。强化政府职能部门依法监督和惩治力度,加大对私营经济业主劳动法律法规的培训教育,是解决问题的根本措施。

第五,现代化管理与家族式管理的矛盾。在私营经济活动中,部分业主采取家族管理模式或将现代管理与家族管理混同起来的小生产意识仍然很浓。单纯家族式管理,导致企业一滩死水,没有活力和创造性,企业发展缓慢。现代管理与家族管理混合,从实质上看,仍然制约着企业的根本发展,关键岗位职权始终控制在家族成员手中,这就在很大程度上影响了员工的积极性和创造性,限制了优秀人才的脱颖而出,最终制约了企业的良性发展。学习应用国内外现代企业管理经验,摆脱落后管理意识,解放思想,打破用人界限,惟才是举,是推动私营企业发展的前提。

第六,偷漏税和暴富问题。公民、法人向国家纳税,是应

尽义务。但从有关资料显示,私营经济业主偷逃税款比较严重,他们不仅利用其规模小、地理位置偏远和分散经营等条件偷税逃税,还利用贿赂等手段拉拢腐蚀政府职能部门某些工作人员串通一气偷漏税。坚持税法宣传教育,加强政府职能部门对私营经济业主依法纳税的监督与奖惩力度,严格政府公务员的选任和考核,是解决问题的重要措施。

参考文献

- [1][2]综合新闻[N].兰州晨报,2003-12-23.
 [3][6]李世华.中国区域经济管理概论[M].中共中央党校出版社,2001.
 [4][5][8]刘世庆.中国西部大开发与经济转型[M].经济科学出版社,2003.
 [7]邓小平文选(第3卷)[M].人民出版社,1993.372.
 [9]环境保护法规和科学知识学习手册[M].中国环境科学出版社,1992.241.

[责任编辑:房先平]

(上接第143页)

2.4 充分考虑员工个体差异,实行差别化激励

在企业组织中,激励的对象是相互独立的众多职工个体,他们在性别年龄结构、文化水平、工作能力等方面都存在不同程度的差异,这些差异导致个体需要的显著不同。比如,从性别差异来看,大部分女性员工相对看重报酬,而较多的男性职工可能更为关注自身发展。

性别结构		年龄结构		知识文化结构	
女性	男性	20~30岁	31~45岁	较高学历	较低学历
报酬	企业自身的发展	员工自我意识较强,对工作条件等方面要求较高,“跳槽”现象较为严重	因家庭原因安于现状,比较稳定	更看重精神方面的满足,如尊重、工作兴趣、工作成就、自我价值的实现等	更注重基本的满足

因此,企业在制定激励机制时一定要充分考虑到企业自身的特点和员工的个体差异,根据对象和环境的不同采取相应的激励方法与手段,以求发挥最大的激励效力,达到最佳的激励效果。

3. 选择高效的激励模式

根据现代企业管理理论,以下三种激励模式在管理实践中显示出极大的效力。

3.1 分享型激励模式

分享型激励实质上就是物质激励,即通过员工获得与贡献和业绩密切相关的报酬分享达到激励的目的。在企业组织中,分享型激励主要有即时支付的分享、延时支付的分享两种类型。前者是指企业员工除了获得工资外,还有部分收入是

按照事先或事后制定的分配方案分享企业当年实现的利润。这一方式把员工的个人收益与企业的获利能力部分地联系起来,同时也使员工的报酬具有较大的弹性。后者是指企业以赠予或优惠售予员工企业股份的未来市场价值作为员工的部分报酬,这些股权不能立即转让或马上交割,由此形成延迟支付,它促使员工致力于长期的努力。

3.2 参与型激励模式

参与型激励是通过赋予员工一定责任或一定企业管理权来达到激励的目标。责任权的赋予及管理权的分享本身就是信任,它基于对员工价值的充分肯定,因而是十分有效的激励模式。通过参与激励,形成员工对企业的归属感、认同感,从而进一步获得自尊和自我实现需要的满足。我国企业职工参与企业决策和企业管理的主要形式是“职工代表大会”,但就现状而言,流于形式的现象十分普遍,有待于进一步完善和健全。

3.3 文化型激励模式

文化型激励是通过建立、强化和调整现代企业的企业文化来形成对员工的激励作用。如果说前两种激励模式是客观的、外在的,那么,文化型激励模式则具有内在、主观的特性。作为人力资源管理中的重要机制之一,企业文化起着代替各种直接性机制的隐性激励作用。只有当企业文化能够真正融入员工个人价值观时,企业员工才会为实现组织目标而持续努力。

总之,任何企业的发展都离不开人的积极性和创造力,只有建立高效的适应企业特色和员工需求的开放式激励机制体系,才能不断地激发员工的创造性和积极性,推动企业高效、持续、稳定的发展。

[责任编辑:王望]