

人才培养视角下的大学生社会实践活动

高国礼 李荣华

(兰州理工大学 国际经济管理学院,甘肃 兰州 730050)

摘要:社会实践活动是大学生思想政治教育的一项重要内容,正确把握当代大学生社会实践活动的价值内涵是开展社会实践活动的基础和前提。把社会实践活动纳入高校整体人才培养体系是素质教育的要求,在社会实践内容上要融知识性、专业性和素质教育一体化,只有这样,才能达到社会实践的目的。

关键词:人才培养 大学生 社会实践

马克思主义认识论认为,社会实践是人的正确思想形成发展的源泉。离开社会实践,只学理论或单凭直观的消极被动的反映,无法认识事物的本质和规律,不能形成正确的思想。同时,社会实践也是推动人们从事新的探索,形成新思想,促进思想发展的动力。当代大学生社会实践活动,是上世纪80年代以来在全国高校中广泛兴起的一项有意义的活动。它的出现和发展是我国高等教育改革的一项新的突破,也为解决课堂教学和生产实践相脱节的问题提供了一条新的途径。当代大学生社会实践活动是一种以实践的方式实现高校教育目标的教育形式,是高校学生有目的、有计划地深入现实社会,参与具体的生产劳动和社会生活,了解社会、增长知识技能、养成正确的社会意识和人生观的活动过程。

高等学校承担着培养人才、传授知识和服务社会的神圣使命。培养这样的人才,一方面,需要重视大学生在校期间的书本知识的学习和掌握,为其将来走向社会、服务社会奠定必要的知识基础;另一方面,更要加强大学生的社会实践环节,通过社会活动,使大学生经受锻炼,增长才干,实现理论和实践的有机统一。

1 正确把握当代大学生社会实践活动的价值内涵

1.1 社会实践活动是实施思想政治教育,实现大学生自我教育的重要途径

当代大学生具有求知欲旺盛,善于独立思考,敢于正视现实,关心国际国内时事,讲究实际,顺应改革等特点。在思想政治教育方面,他们远远不满足于在校内听到的一般性的形势教育和思想教育,也不满足于一般结论性的结果。他们在政治上较敏感,关心社会各种问题,开始独立思考问题、分析问题,探索事物的本质和规律性。对于一些重大的认识问题,不仅要求有理论的深度,而且更多的是要在理论和实践中弄通它,力求做到比较全面的、正确的评价。表现在主观上,他们就有走向社会、接触社会、参加社会实践的强烈要求。根据大学生的这些特点和要求,我们的思想政治教育就必须探讨和采用新的途径和方法。社会实践是思想教育的基本方法之一,通过组织开展社会实践活动,让学生在实践中进行自我教育、自我提高,更好地适应新时期思想政治教育的需要。

大学生的自我教育,是指大学生以积极的态度对待外部的灌输和环境的影响,自觉地转变思想、培养品德和控制行为的思维活动。我国著名的教育家叶圣陶说过,“教育的目的就是达到不教育。”思想政治教育的目的,最终是要使人们具有自我教育、自我控制的能力。社会实践不仅是一个服务社会的过程,也是一个重新认识自我、受教育的过程,同时还是一个思想锻炼、道德行为养成的过程。因此,在实践过程中,学生必须根据客观实际,重新校正自我认识“焦距”,通过自我评价、自我定位,解决“理想的我”与“现实的我”的矛盾,达到自我教育、自我完善的目的。另外,在社会实践过程中,通过具体的生活环境,使大学生们受到情境的感染,得到行为的矫正和意志的磨练,经过不断的思考、实践的循环反复,使他们的思想、政治、道德升华为坚定的信念,强烈的感情和高尚的情操。实现由知识灌输向知、情、意、行全方位的转换,从

坐而论道向实践养成转换,从而改变我国长期以来思想品德教育重思想理论灌输轻行为道德养成的弊病,实现“知”与“行”的统一。因此,社会实践的过程也就是大学生自我教育的过程。也就是说,社会实践活动是实施思想政治教育,实现大学生自我教育的重要途径。

1.2 社会实践活动是大学生拓展能力的必然要求

中共中央、国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》指出:“以培养学生的创新精神和实践能力为重点”,强调能力中心。21世纪是知识经济占主导地位的时代,是国力竞争越来越依靠知识创新和科技创新的时代,是国家、民族最需要具有创新能力的高素质人才的时代。创新能力是一个人全面发展的综合性能力,是具有发展性、预见性和开拓性的能力,这种能力对社会对个人来说,都具有重要意义。随着就业市场人才的竞争日趋激烈,高学历的优势将为高素质、高能力水平的优势所取代,迫使每一个大学生树立“为了明天的生存和发展,今天必须提高素质与能力”的意识。

国际教育发展委员会的报告《学会生存——教育世界的今天和明天》指出:“如果一个人通过积极参加社会结构的的活动进行学习,并于必要时在改造这些社会结构的实践中承担个人的责任,就会充分地实现他们在社会各方面的潜力。”而社会实践是大学生学习锻炼并实现他们在社会各方面潜力的唯一、正确的途径。以经济管理类专业为例,《现代市场营销学》是将市场营销学与现代市场理论相结合的一门管理学科,该课程大量采用国内外典型案例,具有理论联系实际的鲜明特点。《现代市场营销学》教学主要分课堂教学与实践教学两步完成。其中实践环节的教学要求学生到工商企业中实践,进行大量的社会考察活动。实践教学的目的是要求学生在完成本课程学习后,能够在企业现场环境中,综合运用营销理论知识、方法和技能,分析实践中的问题,提出解决方案并实施。通过实践教学和社会考察活动,改善了学生的整体素质,加深了对市场营销理论的理解与掌握,培养和锻炼了学生的动手能力,激发了学生的创造热情。实践证明,经过上述方法的市场营销课程系统训练后,学生普遍认为通过课程的学习与实践,不仅学到了理论,更重要的是锻炼了能力,在一定程度上更新了观念,甚至转变了思维方式。可见,只有不断地社会实践,丰富的社会实践,才能在学生原有能力的基础上延伸、拓展,培养学生的创新能力和社会实践能力。

1.3 社会实践活动是大学生社会化、个性化的必由之路

毛泽东同志说:“只有人们的社会实践,才是人们对外界认识的真理性的标准。”社会实践是大学生在校期间接触社会、了解国情、联系实际的一个窗口,同时也是他们增加社会阅历、掌握知识技能、展示自我形象的一个舞台。社会实践促使大学生同社会接触,增进学生对社会的认识,了解国情民情,理解党的各项方针、政策,树立正确的奋斗目标和价值取向,认清形势、明确使命、增强责任感。通过社会实践活动,让大学生尽快地适应社会,了解社会且服务于社会,让学生到社会这个大熔炉中自己去探索、去锻炼,使学生用自己的双眼去观察,用自己的大脑去思考、去感受祖国城乡翻天覆地地变化。总之,通过社会实践,大学生可以真切地内化社会主义性质的政治观念、道德规范和价值准则,把自己的未来归宿于党领导的社会主义现代化建设事业,从而找到自己为之奋斗终身的价值,加速自己的社会化过程,在内心深处坚定对马克思主义的信仰和对社会主义的信念。实现教育社会化功能,并使大学生主观自我与社会要求相统一,最终形成他们的独特性、自主性和创造性。

2 把当代大学生社会实践活动纳入高校整体人才培养体系进行规划

知识经济的要求和科教兴国的重担使我国高等教育面临前所未有的机遇和挑战。知识经济的本质特征要求高等学校要实现人才培养模式的根本转变,解决教育与经济发展脱节的这一传统教育体制中的难题。从近年来大学生社会实践活动的内容来看,主要包括科技文化“三下乡”志愿活动、商务活动、社会调查、青年志愿者等活动。在形式上,目前各高校基本上将大学生社会实践活动纳入了教学计划,但在教学环节上,却缺乏必要的规划和考评体系,仅仅是作为学生团学活动的一项“主题活动”来开展,这是远远不够的。市场经济的进一步发展,改变了一岗定终身的就业模式,岗位轮换的正常化,越来越多地提供了有偿或无偿的短期工作机会。高校体制改革的进一步深化和后勤社会化后,高校与社会和企业联系更加紧密,学生自我管理、自我服务模式的形成,以及完全弹性学分制的进一步确立,学生可以按照自己的需要和社会单位的要求选择实践活动项目,合理安排实践活动的时间,甚至休学创业。这一切必将进一步丰富大学生社会实践的内容,拓宽社会实践活动的领域。同时,在组织管理上,打破社会实践活动“点”与“面”的界限。目前的实践活动,各高校主要采取“点面结合,以点带面”的方式。“点”是指由院系或者学校组织,落实经费、人员、地点、内容的若干社会实践小分队的实践活动,也就是“精英实践”。由于学校和地方各有关部门的重视,活动形式丰富多彩,取得了较好的成效和有益的经验,但参加人数有限。“面”是指全校学生的社会实践活动,一般仅进行宏观的管理和调控,由学校及有关部门在放假前发文确定社会实践的主题及意义,要求全校同学按照就近就便的原则参加的社会实践,即“大众实践”。“面”上由于对具体学生如何开展个体社会实践活动缺乏有效的指导和管理,实际上大部分流于形式。在大力提倡素质教育,青年大学生对自身全面成长要求日益迫切的今天,“精英实践”组织模式正越来越多的暴露出它的局限性。其最为突出的问题是只把实践机会集中在一部分骨干学生身上,忽视了广大普通同学的实践要求,表现在本质上是忽视了普通学生的成长成才需要;表现在未来发展层面上是“精英实践”的育人作用不能满足社会对青年大学生人才质量的普遍要求。

大学生社会实践应该是高校教育活动的重要环节,是一门特殊课程,是学校与社会两个课堂、教师与群众两类老师、书本与社会两种教材的有机结合。它与课堂教学相辅相成,共同完成高校的人才培养任务,实现学生全面发展的目的。开展内容丰富、形式多样和大学生普遍参与的大学生社会实践活动,可以促进学校办学指导思想从封闭型向开放型转变,可以根据在实践活动中了解的社会经济文化建设对人才、科学技术需求的信息,看到学生的素质、课程设置、教学等方面与社会要求不相适应的地方,主动进行教学改革,促进学校从专业机构、课程设置、教学内容、教学方法的全方位调整,还可以促进学校主动建立适应社会和经济发展的教学、科研、社会实践相结合的新型办学机制,形成自身的办学特色,使培养的人才更能适应知识经济时代的要求。因此,学校应该把大学生社会实践活动纳入高校教育改革轨道,纳入高校整体人才培养体系中进行规划,对社会实践的指导思想、方针原

则、目标要求、形式内容、方法途径、时间要求、成绩考评、工作量计算、奖励办法、组织领导及有关政策都作明确规定,真正把社会实践工作落到实处,并随着高校体制改革不断加以修订,使活动贴近高校发展实际,有章可循。

3 组织社会实践活动要融知识性、专业性和素质教育一体化

近年来,高校组织的大学生社会实践活动已经步入符合教育规律、具有时代气息的阶段,呈现出规模化、制度化、知识化、专业化、品牌化、项目化、阵地化等新特点。在当前,大学生社会实践要融知识性、专业性和素质教育一体化。

21 世纪是知识经济的时代,社会需要知识型的劳动者,大学生社会实践活动突出知识性至关重要。大学生社会实践的目的是锻炼学生把自己所学专业知识用到实践中去解决一些实际问题,也是最佳的锻炼手段。

大学生从小学到大学接触的大部分是书本知识,十分缺乏实践经验,从一定角度上看他们的知识掌握不扎实,动手能力也较差。因此,社会实践突出专业性就是要开展有专业特色的社会实践活动,以社会为课堂,如为加强教学实践而开展的实验、实习、社会调查、课外兴趣活动、毕业设计等活动,这些都是结合专业特色直接培养学生动手能力、观察能力、组织能力、写作能力等的有效措施。专业化的社会实践使学校的专业教育与社会实践相结合,理论知识与社会生活实践紧密结合,课堂教学与社会实践相互联系起来,使学生发挥专业特长,巩固专业知识,在实践中检验专业知识,优化和调整专业结构。学校应创造良好的环境和条件,引导和吸引学生积极参加课余活动,开展如科技兴趣小组、电脑节、科技节等学术活动。

组织大学生深入工厂、农村、贫困地区开展社会实践,不仅使他们体验到劳动的乐趣,认识到劳动的社会意义和目的,培养创新意识,成为既有宽厚的理论基础、又有适应社会主义市场经济需要的各种能力的人才;而且有利于对大学生进行耐力训练,增强克服困难、排除障碍、磨练意志的能力。在承受和克服困难的不断努力中,不断完善自我,培养健康的心理素质和人文素质;同时也学会处理问题的方法比如一种宽容、豁达、谦和、合作的精神,与社会保持一种和谐相容的关系以及与人交往的艺术和做人的道理等。

融知识性、专业性和素质教育为一体高质量的人才应是知识、能力、素质的高度和谐和完美统一。知识是能力和素质的载体,包括科学文化知识、专业基础与专业知识、相邻学科知识。能力是在掌握了一定知识基础上经过培养和实践锻炼而形成的,能力主要包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新能力。素质是指人在先天生理基础上,受后天环境教育影响,通过个体自身的认识和社会实践,养成的比较稳定的身心发展的基本品质。素质教育具体包括思想道德素质、文化知识素质、创新能力素质、身体心理素质。素质教育的目的在于使受教育者学会求知、做事、交往、做人。具有较高素质的人可以使知识和能力更好地发挥作用,促进知识和能力进一步扩展和增强。坚持知识、能力、素质的辩证统一,注重素质教育,重视创新能力的培养,才能适应 21 世纪经济社会发展对人才的需要。

(上接 188 页)

3.3 通过音乐性的冲突象征文学性的戏剧内容

音乐中的冲突主要依靠音响中所包含的感情力量之间的对比而造成的,这种对比可以是历时的也可以是共时的,前者通过音乐展开的手法体现出来,后者则体现在多声部的交织之中,音乐通过这种手法表现文学性的内容非常有效果。

正如托马斯·门罗所说的:“音乐中暗示出来的情绪总是模糊不清的,并且可以有許多不同的解释”。但是,正是因为模糊不清才需要利用我们的想象去为它澄清,而我们想象的依据又正是作

曲家对它的暗示或象征所作的文学性约定。这种约定性的想象因素正是音乐中文学性内容的特征。

参考文献:

- 【1】王朝闻.美学概论.
- 【2】钱仁康.音乐的内容和形式.
- 【3】野村良雄.音乐美学.
- 【4】汉斯立克.论音乐的美.
- 【5】玛克斯·德索.美学与艺术理论.
- 【6】柯克.音乐语言.