

供给侧改革视域下新时代高校共青团育人新模式

□张维权 杨雅琼 班振海

【内容摘要】高校的共青团是高校开展教学任务的有效助手,也是人才培养的重要组成力量,其在不断推进高校供给侧改革的过程中发挥着十分重要的作用。新常态下共青团在自身建设方面既面临着新的机遇,也面临着重大的挑战,这就需要高校共青团从供给侧的改革出发,不断创新育人模式,积极探求有效的发展改革策略,进而使高校共青团的育人模式能够与供给侧相契合。本文紧紧围绕高校共青团育人新模式这一核心内容,分析了推动高校共青团改革的创新的现实要求,阐释了高校共青团改革创新的关键要素,探讨了实现高校共青团改革创新的方法策略,以期提高高校共青团的育人质量。

【关键词】供给侧改革;共青团组织;育人新模式

【作者单位】张维权,杨雅琼,班振海;兰州理工大学电信学院

一、推动高校共青团改革的现实要求

高校共青团是我国在高校建立的由共产党直接领导的先进组织,共青团可以帮助高校完成相应的教学任务,它的核心是要教育、服务,引导高校广大青年全面发展与健康成长。在供给侧改革的视域下给高校共青团育人提出了新的要求,具体情况如下。

(一)共产党对共青团提出了新的期盼。在党的群团会议上就明确提出群团事业的发展是党事业发展的重要组成部分,党的群团工作是党治国理政的基础性工作,群团工作也是党动员全国人民为了共同的目标而努力奋斗的有效武器。从党的十八大以来,以习近平总书记为首的党中央曾多次提出要不断加强党的群团工作,群团要有自我革新的意识和魄力来不断推进改革。在当前奋斗目标的指引下,高校的共青团应该积极行动起来,勇敢地挑起重担,通过自己的教育方式来增强高校青年大学生的政治性、群众性和先进性。在实际的工作过程中要激发高校青年学生的创造性、主动性和积极性,在高校共青团组织的带领下青年学生能够全面的投身到改革发展的大潮中,在改革的浪潮里学习知识、增长才干,为国家作出贡献。

(二)高校改革与发展的新任务。高校是教书育人的重要阵地,它也是共青团组织对高校大学生进行思想教育和引领的主要阵地。随着社会的不断发展以及市场需求的不断提高,高校培育的学生要想在激烈的市场竞争中取得一席之地,高校就必须积极进行改革和发展,积极转变教学模式,以便使高校培育的大学生能够契合社会市场的需求。高校在不断改革和发展的过程中,高校共青团应当积极抓住机遇,让高校的共青团积极融入人才培养的主渠道中。在供给侧改革的背景下,高校共青团的改革要与高校的改革和发展紧密联系起来,从供给侧改革的角度出发,正确把握立德育人的总任务和制高点,不断深化工作的感染力和吸引力,通过课外育人的方法来加大对高校学生思想深度和广度的引导。

(三)共青团自身改革的新使命。共青团是共产党组织的得力助手和后备军,它肩负着引领广大高校青年学生紧紧地围绕和团结在党组织的周围,坚定不移地跟着党的步伐前

进。大学阶段是学生世界观、人生观和价值观形成的重要时期,共青团要清醒地认识到自己在此阶段的重要性。在具体实际工作过程中,共青团要时刻以社会发展的需要、以国家的实力情况为根基,确保自己开展的各项工作能够切实有效地影响广大高校青年学生。在供给侧时代背景下,高校共青团要以此为工作重心,培养一批能够为国家供给侧改革作出贡献,能够在供给侧改革中发挥自身作用的人才。所以共青团组织在供给侧改革的浪潮中要不断进行自身改革,以便给予高校青年大学生正确的引导。

二、高校共青团改革创新的关键要素

(一)准确把握大众化教育阶段人才培养的规律。随着我国教育大众化的不断推进,高校人才培养的目标、教育的内容以及培养的方式都发生了巨大的变化,尤其在国家经济发展转型期,迫切需要优质合格的人才。为了能够迎合大众化教育人才培养的规律,高校共青团应当积极改变育人模式,要积极主动地去探求经营化教育背景下形成的工作模式,提高自身工作的有效性。在供给侧改革的背景下,高校共青团要通过一定的方法和策略来重构和调整育人模式,不断强化课内课外一体化的人才培养理念,将工作的重点放在项目的设计、活动全员覆盖以及工作的绩效创新中来。

(二)准确把握课外育人管理和评价方式的创新。在互联网多媒体迅速发展的当下,信息数据技术以及大数据思维为高校的教育改革和学生的个性化培养带来了生机。供给侧改革的时代背景下给高校共青团育人提出了新的要求。高校共青团要想将自身工作做的更好就要积极利用课外育人的评价和管理方式。高校共青团可以利用微信、微博、网页等信息平台,及时关注高校大学生发展的需求,通过搭建课外网络化管理和信息认证平台等来跟踪和了解学生的基本情况,也可以通过各种媒体形式向学生及时灌输各项政治内容,提升高校大学生的思想政治性。

三、高校共青团实现育人新模式的具体策略

(一)按照人才培养的目标进行制度化体系设计。第一,高校共青团要将课外育人的工作纳入到学校人才培养的方案中。高校共青团应当与高校其他部门加强合作,积极制定

广告在旅游市场营销中的具体运用

□ 冯 红

【内容摘要】随着人们生活质量改善,生活理念发生了改变,其对于旅游的需求不断增加,推动了旅游行业的发展与进步,与此同时旅游行业竞争也更加激烈,带动了城市经济的增长与发展。因此在旅游市场营销中广告也已经受到了营销人员的重视,充分利用旅游景区和旅行社进行广告宣传,从而有助于实现经济效益最大化,在广告营销中还要获取主动权,掌握旅游广告的灵活性,通过旅游广告来促进旅游行业的发展,是旅游行业发展中面临的重要课题。本文就对广告在旅游市场营销中的具体运用进行探讨与分析。

【关键词】广告营销;旅游市场;营销策略

【作者单位】冯红,山西省经贸学校

随着新媒体行业的发展,以及人们消费理念与消费形势转变,推动了旅游行业发展的同时,在激烈的市场竞争环境下,旅游企业更加注重利用广告来进行宣传,扩大企业知名度与影响力,并树立良好的企业形象,达到营销目的。与其他服务性产品相比较而言,旅游产品的构成成分较为复杂,部分营销工作主要是由地区旅游管理部门和国家相关部门来承担,从广告主体来看,主要有旅游线路广告、产品广告、游览地广告灯,塑造旅游产品形象,与其他广告行业相比存在显著的差异和特点。^[1] 本文结合广告学的专业理论知识,从广告创意、表现、媒体与渠道等多个方面的营销策略对广告在旅游市场营销中的具体应用进行分析与探讨。

一、广告在旅游市场营销中的应用现状

在新的时代背景环境下,广告已经成为一种重要的宣传

媒介,并成为企业或商家树立形象的重要渠道。而随着旅游行业的快速发展,以及激烈的市场竞争环境,在旅游市场营销中广告已经成为诸多企业树立形象和自我宣传的重要方式,如旅行社中所采用的旅游线路宣传手册、酒店价格表、景区节庆活动宣传网页等,在旅游广告词中将文化名词贯穿其中,如四川都江堰在广告宣传中以“拜水都江堰,问道青城山”,以及山东的“一山一泉一圣人”等广告词,对受众产生吸引。还有部分企业采用电子邮件的方式进行广告宣传,提高旅游企业的知名度和影响力,达到促进销售的目的。^[2] 旅游企业在市场营销的广告投放渠道中,主要是以电子邮件和网络为主要形式,其他包括派发、邮寄、自取等多种方式,但随着新媒体行业的兴起,传统媒体投放方式对客户来说已经缺乏吸引力,而广场派发宣传网页这种原始的广告投放形式,在

第二课堂人才培养的方案和计划,通过第二课堂丰富多彩的教学活动来提升高校学生的综合素质,并且将学生的综合素质纳入到学生的评价体系中。第二,在高校学生中全面实施素质拓展学分化。共青团组织设计的素质拓展学分的体系内容,不仅要与共青团组织素质拓展工作的具体要求相契合,还要与学校开展的第一课堂教学计划内容的要求相契合,注重课内理论学习与课外实践操作的有机结合,积极培养高校大学生的创新意识和实践能力。

(二) 依托网络平台实现管理评价体系设计。在供给侧改革的时代背景下,高校共青团要想加强高校学生的思想素质教育,提升高校大学生的综合素质,积极改变共青团育人的模式,那么共青团就应当依托网络平台来实现其管理评价体系的设计。高校共青团要积极借助新媒体的技术和网络系统,实现对课外育人活动的项目审核、项目的开展、相关信息的发布、具体活动的监督、学分的认证以及表现的评价等,以便清晰地了解课外育人活动的一举一动,为后期的改善提供帮助。共青团育人新模式的开展需要借助互联网多媒体的帮助,将育人活动项目及时有效地在高校学生中开展,激发学生学习的兴趣,让学生在潜移默化中提升自我思想素质。通过网络平台共青团可以向学生展示相关工作的具体要求,提供实践活动的操作过程,让学生对社会工作有一个更加全面的了解

和认识,进而对学生的综合素质进行整体评价。

四、结语

供给侧改革的时代背景下,高校共青团育人工作面临着新的机遇,也充满了许多挑战。高校共青团应当时刻以供给侧改革为出发点,立足我国当前社会的实际情况,通过有效的方法策略来积极改变传统的育人模式,提高共青团教学质量和水平,进而提高高校青年大学生的综合素质。

【参考文献】

- [1] 共青团北京市委. 北京青年社会结构化与共青团工作改革[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2016: 123~135
- [2] 共青团中央书记处. 积极稳妥地深化共青团改革[N]. 人民日报, 2015-10-9(7)
- [3] 马连湘. 供给侧改革下的高校担当[N]. 中国青年报, 2016-1-25(10)
- [4] 教育部. 国家中长期教育改革和发展的规划纲要[J]. 大学教育科学, 2004, 4: 1~5
- [5] 滕智源. 新时代高校创新创业实践育人模式的构建[J]. 教育与职业, 2018, 1: 64~67
- [6] 张馨. 新形势下高校共青团如何更好发挥思想教育优势[J]. 中国培训, 2016, 4: 178