

日本江户时期町人思想对现代中国的启示 ——以石田梅岩为中心

赵付立

(兰州理工大学外国语学院 730050)

【摘要】江户时期石田梅岩创立的石门心学对后世日本发展产生了巨大影响,被视为日本近代经济思想的先驱。他首先充分肯定町人存在的意义和町人获利的合理性,又主张俭约和正直,其思想至今仍影响着日本的方方面面。其中,重视企业的持续发展和社会责任,获取利润时遵循正直原则以使买卖双方达到共赢等思想对当下中国仍具有一定的借鉴作用。

【关键词】町人思想;石田梅岩;借鉴

DOI:10.19704/j.cnki.xdnyj.2018.08.043

Enlightenment to Modern China of the Japanese Mind in Edo Period

Zhao Fuli

(School of foreign languages, Lanzhou University of Technology, Lanzhou, Gansu, zip code 730050)

[Abstract] The shimonoseki mind established by Tshida Baigana in the Edo Period had a great influence on the development of Japan in later generations and was regarded as the pioneer of modern Japanese economic thoughts. Among them, the idea of attaching great importance to the sustainable development and social responsibility of enterprises, following the principle of integrity when making profits so that both buyers and sellers can achieve win-win results still has certain reference value for China.

[Keywords] tyohin's thoughts, inshida baigan, use for reference

1 序论

江户时期是衔接日本古代与现代的一个重要历史时期,现代日本的许多因素均可追溯到江户时期。江户时期,日本国内基本上维持了二百多年的长久治安,日本经济因此取得了长足发展。在这种形势下,町人阶级逐渐形成,并掌握了全国的巨大财富,他们不再满足于被武士阶级鄙视的下层社会地位,开始寻找自己的生存价值。先后出现了三井高房、西川如见、井原西鹤等反映町人阶级生活意识和思维方式的学者,并提出了一系列新型主张。特别是石田梅岩从町人的立场重新考虑儒教伦理,指出士农工商四民只是职业不同,在道义面前四民平等,他认为町人是社会存在和发展所不可或缺的一部分,町人获得的利润与武士领取的俸禄一样合理,还

主张厉行节俭,以义取利。明治维新以后,著名企业家涩泽荣一、松下幸之助和稻盛和夫都受到心学思想的影响。石田梅岩的这些主张具有重大的进步意义,对近代日本资本主义经济伦理的形成和发展做出了巨大贡献。

2 重视企业的持续性发展

从江户时期开始,日本商家将店铺(家业)的延续视为最高目标,因此,町人阶层千方百计地寻求店铺持续下去的方法。为此,许多商家纷纷制定家训,保证自己的经营理念能够为继承人发扬下去。当时,最为有名的家训有博多商人岛井宗室的《遗训17条》、三井家的《宗竺遗书》、鸿池家家训等,这些家训无一例外地警戒后人防止散漫经营,不准分散家产,确保奉公人对主家的绝对忠诚,将家业延续视

***基金项目:**2017年甘肃省社科规划项目“江户时期日本町人思想对当代中国的启示研究”(YB062)

作者简介:赵付立(1981年12月-),男,山东聊城人,汉族,硕士研究生,讲师,兰州理工大学,研究方向:日本文化,日语教育。

为最高目标。同一时期的石田梅岩也认为,町人在从事商品买卖时,必须遵守法律法规,严禁奢侈和自私自利,在追求利润时,必须时刻谨记圣人教诲,不取不义之财,方可保证子孙后代延绵不绝。这与当前不少企业为眼前利益不惜铤而走险损害消费者利益的做法形成了鲜明对比。当前,日本拥有3000多家200年以上历史的企业,而韩国一家也没有,中国只有9家,德国虽然多达800余家,但仍落后于日本。

3 企业的社会责任

石田梅岩商业伦理思想中的一个重要因素便是俭约,他在其著作中也反复强调俭约的重要性,呼吁人们厉行节俭,并在生活之中身体力行,终其一生,过着朴素的生活。但石田梅岩所说的俭约完全不同于吝啬,出于私欲的节俭为吝啬,出于公心的节俭为俭约。简言之,便是能用二物之处绝不使用三物,节约下的一物用于需要之人。在日常生活之中,石田梅岩严格要求自己,过着禁欲主义般的生活,但在发生灾荒的年月,他带领门下弟子毫不犹豫地通过施粥等方式参与到救灾过程中去。在其去世之后,经过其门下弟子的努力,心学扩散到日本全国各地,每遇灾年,其弟子们总是不遗余力地救助灾民。石田梅岩大胆指出“财富之主乃天下人也”,商人应该着力保证商品质量,厉行节俭,努力控制成本,降低价格,使顾客满意,从而实现和谐社会。这与现在所提倡的企业反哺社会、关爱员工、服务用户、致力于公益慈善和回馈社会等理念不谋而合。特别是他提出的“财富之主乃天下人也”的主张即使在现代社会仍然具有重要的意义,近似于我们社会主义国家所提倡的共同富裕。当前,我国部分企业一味追求利润,置社会道义于不顾,它们或不顾人民群众的健康和安全,或严重破坏自然环境,最终只能是严重损害自己的企业形象。

4 获取利润时应遵循一定的原则

石田梅岩针对当时存在的重农抑商、“贵谷贱商”等思想,提出商人与武士、农民和手工业者(即士、农、工阶层)一样,是社会存在和发展不可或缺的一部分,没有商人,商品便无法流通,社会必将大乱。同时,他还指出商人通过买卖行为获得的利润与武士阶级领取的俸禄是一样的,不获利不符合商人之道,肯定了商人阶层的存在意义。与此同时,他还在前人基础之上,提出了商人应该遵守“正直”原则,即在商品买卖过程中,不能通过弄虚作假等手段

来非法盈利,一定要正直取利,基本上等同于我国古代儒商提出的“以义取利”原则。同处江户时期的鸿池、三井、住友等豪商家的家训无一例外地涉及商人精神、商人心得、商业技术等内容,但其重点却在商业道德,提及的商业道德主要包括“奉公”、“体面”、“分限”、“始末”、“算用”和“才觉”,其中的“体面”主要指商人的信用问题,为保持体面,必须重视家名、“暖帘”和“看板”,遵守正直、诚实原则并保持礼仪。

5 共赢思想

石田梅岩主张商业行为存在的客观合理性,认为商业可以互通有无,促进商品流通,满足买方和卖方的需求。但在进行商品交易时,必须采用合适的价格,保证商品质量,既使自己获取利润,又要使买方满意。石田梅岩认为真正的商人要时刻注意“彼立我立”,用现代语言可以解释为,买方满意,卖方获利。很显然,这是一种典型的买方和卖方同时获益共赢的思想。日本人很久以前便吸收了我国“以和为贵”的观点,无论何时何地,竭力避免与周围的人发生矛盾,尽可能与周围的人保持步调一致。石田梅岩将这一传统思想应用于商品买卖的实践中去,买卖双方各求所需,彼此之间很容易建立起信赖关系,而这种信赖关系不断扩大开来,便能使整个社会更加和谐。

6 结论

石田梅岩充分肯定商人盈利的合理性和町人的存在意义,并提出俭约和正直是町人获利时必须遵守的两大原则。福泽谕吉的“土魂商才”和涩泽荣一的“道德经济合一”思想无疑都受到梅岩思想的影响,对日本近代化起到了巨大的推动作用。我国正处于经济转型的关键时期,不可避免地出现了各种问题,石田梅岩提出的思想对我国有一定借鉴作用。

参考文献:

- [1] 山本七平.日本资本主义的精神[M].光文社.1979.
- [2] 贝拉.德川宗教:现代日本的文化渊源[M].生活读书新知三联书店.2003.
- [3] 杨薇.日本文化透视[M].天津:天津教育出版社.2010.
- [4] 叶坦.石田梅岩的经济思想与儒学[J].哲学研究.1998(4)
- [5] 韩立红.石田梅岩及石门心学思想研究述评[J].哲学动态.2005(5).■