刍议中国共产党宣传思想工作 100 年

撤稿

张铁军[1]　王喜花[2]

（1.2.兰州理工大学，甘肃　兰州　730050）

［摘　要］宣传思想工作在全党工作中具有特殊的重要地位。建党 100 年来，中国共产党各个时期的宣传思想工作不断得到深化，并根据党和国家工作中心的转移与客观社会条件的变化适时调整与转变，先后经历了以革命、建设、改革为特征的发展阶段，并在调整与转变的过程中积累了宝贵的历史经验。

［关键词］中国共产党　宣传思想工作　经验

［中图分类号］D26　　［文献标识码］A　　［文章编号］1671－2803(2021)04－0031－07

在 100 年的伟大实践中，中国共产党一直把党的宣传思想工作放在十分重要的位置。自马克思主义诞生之日起，“科学共产主义宣传”[1](P273) 就成为马克思、恩格斯发动无产阶级反抗敌人的一个不能缺少的重要手段。中国共产党成立以来，党的宣传思想工作在继承中创新，在实践中发展，积累了许多宝贵的历史经验，这些经验对推进新时代党的宣传思想工作具有深刻的启示意义。

一、党的宣传思想工作概念的由来与演变

宣传思想工作是一种掌握维护国家政权阶级的意识形态活动，它存在于每个阶级社会中。但把宣传思想工作作为一个专门概念来研究，则是中国共产党所独有的。建党 100 年来，党的宣传思想工作始终坚持以马克思主义为指导，并创造性地开展了宣传思想工作的具体实践，使宣传思想工作概念的内涵得到了丰富和发展。

（一）党的宣传思想工作概念的由来

马克思恩格斯关于宣传工作。马克思主义语境下的宣传工作概念最早是在 1847 年《共产主义者同盟章程》中得到明确的。该章程指出，“具有革命毅力并努力进行宣传工作”[2](P572) 是作为无产阶级政党及其成员所必须具备的条件，宣传工作的内涵就是为取得无产阶级革命的胜利而宣传共产主义思想。同时，在章程中也明确规定了同盟的共同目标、纪律等。其中马克思、恩格斯指出要成为盟员必须满足七个条件，而成为盟员的必要条件之一就是努力宣传革命工作。由此可见，马克思、恩格斯早已十分清楚地认识到宣传工作的

［收稿日期］2021－07－20

［作者简介］1.张铁军，兰州理工大学马克思主义学院教授，硕士生导师，法学（中共党史）博士；2.王喜花，兰州理工大学马克思主义学院硕士研究生。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

重要性，并把宣传工作作为无产阶级进行革命的重要条件而公之于众。马克思恩格斯论述的“宣传工作”并不只是在理论著作中，而且也深入到了宣传工作的实践——创办《莱茵报》，通过这个传播平台，宣传工作取得了良好的效果。因此，我们可以发现当时宣传工作的内涵主要包括三个方面：加强与世界特别是欧洲国家的联系、宣传无产阶级的政治思想、唤醒工人。[3](P146)

列宁的“宣传鼓动工作”是对马克思恩格斯宣传工作思想的继承并根据苏联社会的具体实际所进行的创造性发展。列宁指出，共产主义思想不可能直接地自发地产生于工人阶级头脑中，“这种意识只能从外面灌输进去”[4](P247－248)。因而，在无产阶级革命实践中，“实际的宣传鼓动工作始终应放在第一位”[4](P78)。宣传工作的首要任务就是用马克思主义激发工人的觉悟，从而引发工人运动。在列宁的全部著作中，被使用最频繁的概念是“宣传鼓动工作”。“宣传鼓动工作”的内涵就是传播科学社会主义思想、揭露专制政治的黑暗和组织工人与敌人进行斗争。在工联主义和社会民主主义区分上，列宁还把宣传鼓动的内容和性质当作区分二者不同的重要政治条件。同时，列宁的宣传鼓动思想还继承了马克思的观念，即把宣传工作当作成为共产国际成员的重要条件。在马克思主义宣传思想工作发展史上，列宁对宣传工作的重视以及与具体实际的结合，是马克思主义宣传思想工作发展的典范，为后来马克思主义宣传思想工作的开展提供了重要借鉴。

（二）党的宣传思想工作概念的演变

新中国成立之前，党的宣传思想工作概念的演变过程主要经历了三个阶段。一是建党初期，这一时期党的宣传思想工作常用宣传工作、政治宣传、教育宣传等概念。中国共产党强调，宣传工作不仅要有普遍性，而且也要具有针对性。但宣传工作的共同目的都是激发无产阶级革命热情，引导民主革命走上社会主义的道路。政治宣传与宣传工作在概念上有明显区别，政治宣传更加强调政治。党的三大还提出了教育宣传概念，旨在加强党内教育和对外宣传。二是抗日战争时期，“宣传鼓动工作”是最常用的概念，此时的宣传鼓动就是动员全党全国各族人民投身抵御外敌的抗战中，为取得抗日战争的胜利而不懈奋斗。三是解放战争时期，党的宣传思想工作频繁使用的概念是“宣传工作”，宣传工作在这一时期具有了许多新的特点。在党的七大上，毛泽东同志强调，要使宣传工作激发广大人民群众的自觉，自愿和我们一起为取得胜利而奋斗。这不仅指出了当时的宣传思想工作对革命胜利所起的巨大推动作用，也使宣传思想工作发展的目标和任务得到了明确。

新中国成立后，党的宣传思想工作频繁使用的概念是思想工作、宣传教育工作、宣传工作等。1951 年，刘少奇同志在第一次全国宣传工作会议上指出：“宣传工作也就是思想工作。”[5](P83) 宣传思想工作的目的就是对广大人民群众进行马列主义教育，统一全国各族人民的政治思想，为我国建立社会主义奠定思想基础。同时，“宣传教育工作”概念也被频繁地使用，中国共产党强调各级党委要进行马列主义宣传教

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

育，并要与这一时期的中心任务相结合。从“宣传工作”与“宣传教育工作”两个概念在实践中的使用来看，二者在内涵上并无明显区别。“思想工作”概念在新中国成立前用来表达政治教育的涵义，而在新中国成立后却有了新的内涵，即反对唯心主义、宣传唯物主义成了思想工作的根本任务。到了“文革”时期，党的宣传思想工作任务、目的等遭到极大破坏，宣传思想工作的概念也出现混乱现象。宣传思想工作在实践中过分强调“以阶级斗争为纲”和政治挂帅，反映出当时党的两大斗争路线。

改革开放以来，思想政治工作、宣传思想文化工作等概念在党的领导人讲话和党的文件中最为常见。随着党工作重心的转移，党对宣传工作内涵的认识和理解体现在思想政治工作上。邓小平同志指出，“加强思想政治工作，改进宣传工作”[6](P365)，是确保党工作重心调整能够顺利实现的一个重大任务，摆在全党的面前。思想政治工作概念在当时已作为宣传工作概念来使用了。在 1989 年全国宣传工作会议上，党的宣传思想工作频繁使用的概念是宣传工作、思想政治工作等。这一时期党的宣传思想工作的内涵是要让社会主义先进思想占领意识形态主阵地，为党的各项事业发展不懈奋斗。2004 年，“宣传思想文化工作”概念被首次使用。此后，在很长时间内“宣传思想文化工作”概念被经常用以指称党的宣传思想工作。党的十八大以来，“宣传思想工作”概念在党的领导人的讲话和党的文件中被确定下来，其含义也在长期实践中逐渐稳定下来。

由上述可以看出，中国共产党成立 100 年来，党的宣传思想工作经历了一个从初步形成、逐渐发展到不断创新的过程。在这一过程中，宣传思想工作概念的演变反映了党根据各个时期的路线方针政策对宣传思想工作的目标、任务等所作的调整与转变。中国共产党的宣传思想工作的内涵在这种调整与转变中得到了充分体现。

撤稿

二、党的宣传思想工作发展的实践历程

在中国共产党 100 年的伟大实践中，党的宣传思想工作始终围绕服务党的中心工作大局而开展，并随着不同时期党的路线方针政策的调整而转变，呈现出鲜明的时代特点。

（一）以革命为特征的宣传思想工作阶段

1921 年至 1949 年是我国的新民主主义革命时期，党的宣传思想工作的主要任务就是传播马克思主义革命理论，积极引导广大人民群众与敌人进行斗争。这一时期宣传思想工作的有效开展，适应了革命斗争的需要，为最终取得革命胜利作出了巨大贡献，同时也形成了这一时期党的宣传思想工作鲜明的特征。

这一时期党的宣传思想工作分为几个不同的发展阶段。党成立初期，宣传马克思主义，激起工人阶级的革命自觉，引发工人运动，为无产阶级和全体劳动人民的利益而斗争，是这一时期党的宣传思想工作的重心。在第一次国内革命战争时期，党的宣传思想工作是以建立革命统一战线、打倒军阀、打倒帝国主义为主要任务，鼓动广大工农投身到国民大革命中去。在土地革命时期，党的宣传思想工作主要是动员、

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

组织和引导人民群众推翻帝国主义、地主军阀和国民党的反动统治。在抗日战争时期，党的宣传思想工作主要围绕把全党和全国各族人民的力量凝聚起来，为取得抗日战争的胜利而努力奋斗。到了解放战争时期，党的宣传思想工作主要围绕动员全国各族人民为取得解放战争的胜利而开展。这一时期党的宣传思想工作在确保大方向和总任务的基础上，根据革命形势的发展变化，宣传策略和宣传重点也随之发生改变，从而配合了当时党的群众工作、统战工作、组织工作和军事工作，激发了广大人民群众为取得解放战争的胜利而奋斗的热情。

（二）以建设为特征的宣传思想工作阶段

新中国成立后，面临新形势新任务，中国共产党如何从一个革命党转变为执政党，在全国范围内确立执政地位，推动社会主义建设是党的宣传思想工作在这一时期最根本、最迫切的任务。新中国成立到改革开放这一阶段，党的宣传思想工作主要围绕社会主义建设而开展。

这一时期党的宣传思想工作主要分为三个阶段。1949 年到 1956 年是第一阶段，实现过渡时期的总路线成为这一阶段全党的政治任务和宣传思想工作的核心内容。为了在全国掀起学习和贯彻总路线的高潮，中共中央在 1953 年专门发布了党关于宣传过渡时期总路线的宣传提纲，这一提纲对总路线的宣传起到重要促进作用。“三大改造”基本完成后，社会主义建设的目标和任务摆在了全党的面前，党的宣传思想工作紧紧围绕社会主义建设而推进。1957 年到 1966 年是第二阶段，这一时期宣传、学习、贯彻和落实党的八大所确定的路线，是这一时期党的宣传思想工作的中心任务，中国共产党的各级宣传部门主要围绕党的八大确定的路线有效地开展党的宣传思想工作。1966 年到 1976 年“文革”十年是第三阶段，这一阶段党的宣传思想工作的中心任务就是为“无产阶级专政下继续革命”服务。党的宣传思想工作在内容、原则和方法上被严重扭曲，中宣部被称为“阎王殿”，机构遭到破坏，“四人帮”掌握着宣传大权，这一时期党的宣传思想工作的定位和方向都发生了重大偏差。

（三）以改革为特征的宣传思想工作阶段

1977 年 10 月，中宣部的职能得到恢复，党的宣传思想工作也逐渐恢复正常。党的十一届三中全会开启了改革开放和社会主义现代化建设的伟大征程。面对新情况新任务，为了适应党和国家工作重心的转移，把广大人民群众的力量集中起来开展社会主义现代化建设，党的宣传思想工作的重心也转移到了现代化建设上来。宣传思想工作在为党的中心工作大局服务中，其自身也实现了大发展和大变革，充分体现了改革的鲜明特征。

随着党的工作重心的转移，宣传思想工作也紧紧围绕改革，开展了关于真理标准问题的讨论，正确评价毛泽东思想的历史作用和毛泽东的历史地位，宣传“一个中心、两个基本点”的基本路线和社会主义初级阶段理论，有效开展了精神文明创建活动。1989 年政治风波后，党的宣传思想工作部门加大了反对资产阶级自由化和反对

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

和平演变的宣传教育，宣传思想工作得到进一步加强。党的十四大，中国共产党确立了社会主义市场经济的奋斗目标，党的宣传思想工作也从对计划经济的宣传转变为对市场经济的宣传，这一时期党的宣传思想工作引导人们正确认识了社会主义市场经济的必要性，提高了人们的认同度。这一阶段中国共产党从现代化建设的高度出发，对党的宣传思想工作进行了准确定位，形成了总体思路，创新了宣传思想工作的使命任务。党的十八大以来，国内外形势更加复杂多变，新时代出现的新情况对党的宣传思想工作提出了更高要求。习近平总书记指出："宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础"[7](P14)。明确了新时代党的宣传思想工作的方向。新时代党的宣传思想工作的有效开展，为中国特色社会主义建设凝聚了力量，为实现中华民族伟大复兴提供了思想保证。

三、党的宣传思想工作的历史经验

宣传思想工作是中国共产党在长期实践中形成的一种优良传统和政治优势。建党 100 年来，党的宣传思想工作一直紧紧围绕各个时期党的中心工作服务，形成了许多宝贵的历史经验，对新时代推进党的宣传思想工作具有深刻的启示意义。

（一）坚持马克思主义的指导地位

坚持马克思主义的指导地位是党的宣传思想工作的重要经验。马克思主义作为中国共产党的指导思想，是党和人民共同团结奋斗的思想基础，是中华民族的精神支柱。中国共产党成立 100 年来，党始终坚持马克思主义的指导地位，毛泽东同志曾指出，"应该扩大共产主义思想的宣传，加紧马克思列宁主义的学习"[8](P706)，要引导中国革命走上正确的道路并最终取得胜利，只有加强宣传和学习。邓小平同志认为，要实现四个现代化，我们在坚持以马克思主义为指导这个根本立场上不能有丝毫的动摇。正因为中国共产党始终坚持马克思主义的指导地位，用发展着的马克思主义教育人民，因而，尽管党在革命、建设、改革的过程中经历了一些失误，但党的宣传思想工作仍然朝着正确的方向前进。"思想政治工作是经济工作和其它一切工作的生命线"[9](P74)，只有始终为党和国家的中心工作服务，并始终坚持马克思主义的指导地位，才能团结带领全党和全国各族人民将中国特色社会主义事业不断推向前进。

（二）坚持全心全意为人民服务的根本宗旨

坚持全心全意为人民服务是党的宣传思想工作的优良传统。长期的发展实践表明，党的宣传思想工作要把实现人民群众的根本利益作为出发点和落脚点，积极响应人民的呼声，并不断满足人民群众的精神文化需求。从中国共产党成立以来，特别是党的十八大以来，党的宣传思想工作始终把实现广大人民的最根本的利益作为宣传思想工作的立足点和落脚点。习近平总书记指出："坚持人民性，就要把实现好维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。"[10] 宣传思想工作的对象是广大人民群众，要把人民是否满意作为能否做好宣传思想工作的根本标准。社

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

会在发展，人们对精神和文化的需求也不断增强。必须把党的宣传思想工作在长期实践中形成的优良传统和时代特征相结合，努力满足不同群体、不同地域、不同层次人们的需求，使党的宣传思想工作更加充满生机活力。长期的宣传思想工作实践表明，只有把党的主张同人民呼声相统一，宣传思想工作才能更好地动员群众、组织群众，才能实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，发挥自身应有的作用和功能。

（三）坚持社会主义先进文化的前进方向

人民有信仰，国家才会有力量。文化是一个国家、一个民族的立身之本。先进文化是社会发展进步的结晶，有助于人类社会形成强大的精神动力、思想保障和智力支撑。中国共产党在建党 100 年的实践中，党的宣传思想工作始终坚持和弘扬民族精神和时代精神。在土地革命战争时期，党领导革命军队在长征途中克服重重阻碍，发扬革命斗争精神，利用当时有效的资源开展党的宣传思想工作。对此，毛泽东在 1935 年瓦窑堡会议的报告中指出："长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机。"[11](P149－150) 改革开放以来，党的宣传思想工作坚持弘扬以改革创新为核心的时代精神，使全国各族人民的力量凝聚起来推进社会主义现代化建设，在全社会形成共同的理想信念、良好的道德风尚和强大的精神力量。因此，要开创新时代党的宣传思想工作新局面，必须坚持社会主义先进文化的前进方向，同时要把广泛性和先进性相结合，大力弘扬社会主义先进文化，为中国社会的发展进步提供强大精神动力。

（四）坚持推进理念、方式的改革创新

随着中国革命、建设和改革的不断发展，党对宣传思想工作的认识也在实践中不断进行调整与转变。中国共产党自成立以来，党面临的时代主题和党的工作中心都发生了巨大变化。面对新形势新任务，党的宣传思想工作有一个如何转变与更新理念、方式以适应新变化新情况，继续发挥其应有作用和功能的问题。在新民主主义革命时期，党的宣传思想工作主要服务军队和政治。新中国成立后，宣传思想工作的理念和方式主要为社会主义建设服务。改革开放以来，党的宣传思想工作为顺应社会主义现代化建设的要求而不断调整宣传理念和方式。党的十八大以来，宣传思想工作的社会条件已经发生了巨大变化，党的宣传思想工作必须重点抓好"理念创新、手段创新、基层创新"[12]。100 年来，党的宣传思想工作在实践中不断调整，在改革中不断发展，自觉调整宣传思想工作的理念和方式以适应不同时期的发展要求，从而在中国革命、建设和改革的历史进程中展现出鲜活的生命力，彰显了党的宣传思想工作始终围绕中心、服务大局的强大动力。

（五）坚持"三贴近"的宣传原则

党的宣传思想工作是向群众宣传党的路线、方针、政策，[13]使广大人民群众更好地理解和贯彻党的主张，从而推进马克思主义的大众化。因此，它要求宣传思想工作贴近实际、贴近群众、贴近生活，使用广大人民群众喜闻乐见的形式、通俗易懂的

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

话语体系，深入浅出地宣传党的路线、方针和政策。为了使宣传思想工作贴近群众，毛泽东同志要求宣传思想工作者要“先当学生，再当先生”，向人民群众学习，加强调查研究，熟悉掌握群众的情况。在语言表达方面，毛泽东同志指出：“要向人民群众学习语言。人民的语汇是很丰富的，生动活泼的，表现实际生活的。”[14](P272) 邓小平同志指出，从群众中来，到群众中去，指明了党的宣传思想工作的根本工作路线。党的十八大以来，党的宣传思想工作始终坚持以人民为中心，把群众放在主体地位，说群众话，讲群众事，引导人民群众从被动的接受者变为党的宣传思想工作的主动参与者。可见，党的宣传思想工作只有坚持贴近实际、贴近群众、贴近生活的宣传原则，才能取得宣传工作的实际效果。

中国共产党 100 年的伟大实践表明，党在社会主义革命、建设和改革中所取得的伟大成就，都离不开党的宣传思想工作。不断加强党的宣传思想工作，并根据不同历史时期客观社会条件的变化和党的工作中心的转移对党的宣传思想工作进行调整与转变，使党的宣传思想工作的作用充分发挥出来，是中国共产党推动中国特色社会主义事业不断发展的宝贵经验。

参考文献：

[1]林之达.中国共产党宣传史[M].四川：四川人民出版社，1990.

[2]马克思恩格斯全集：第 4 卷[M].北京：人民出版社，1958.

[3][英]戴维·麦克莱伦.卡尔·马克思传[M].北京：中国人民出版社，2005.

[4]列宁选集：第 1 卷[M].北京：人民出版社，1995.

[5]刘少奇选集：下[M].北京：人民出版社，1985.

[6]邓小平文选：第 2 卷[M].北京：人民出版社，1994.

[7]习近平.论党的宣传思想工作[M].北京：中央文献出版社，2020.

[8]毛泽东选集：第 2 卷[M].北京：人民出版社，1991.

[9]江泽民文选：第 3 卷[M].北京：人民出版社，2006.

[10]鲁言.意识形态工作关乎党和国家前途命运[J].红旗文稿，2016，(06).

[11]毛泽东选集：第 1 卷[M].北京：人民出版社，1991.

[12]庹震.抓好“三个创新”提高工作水平[J].求是，2013，(18).

[13]李宗建，余一凡.中国共产党宣传思想工作 90 年：概念、历程与经验[J].理论导刊，2012，(12).

[14]毛泽东文集：第 7 卷[M].北京：人民出版社，1999.

责任编辑：李艳霞

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net