

中国网球文化的形成与发展研究

张力山 原雪峰

(兰州理工大学体育部,甘肃 兰州 730050)

On the Formation and Development of the Tennis Culture in China

ZHANG Lishan, et al.

(Lanzhou University of Technology, Lanzhou 730050, Gansu, China)

摘要:在全球时代背景下,中国网球运动迅速发展,中国的网球文化逐渐形成与发展。然而,中国网球忽视了“软实力”的提高,网球场缺乏,网球从业者与参与者素质不高等方面的影响导致了中国网球文化发展存在明显的不足。中国网球文化的完善有利于促进网球比赛和网球公益事业的发展,促进网球产业的进一步发展。同时提高人们对中国网球文化的兴趣,认识到中国网球的独特魅力,不仅能够促进网球运动在中国的发展,还有助于中国特色网球文化的形成。

关键词:中国;网球文化;形成;问题;对策

最近几年,中国的网球运动不断进步,尤其是中国女子网球运动的快速发展,使网球运动的人气不断提升,受关注程度不断提高,网球运动在中国全民范围内获得迅速普及与发展。但是,中国网球水平仍然落后于世界先进水平,原因包括思想落后、网球基础差、不具备创造性与创新性等,而其主要原因是我国自己独特的网球文化建设的滞后,致使我国网球运动水平一直处于落后于西方发达国家的地位。因此,我们需要研究与思考当下中国网球文化如何建设以及未来的发展方向,只有这样才能使中国网球文化与世界共同发展甚至达到世界领先水平。

1 中国网球文化的形成

1.1 网球文化的概念

文化即人类在价值观念、精神状态、情感倾向等层面,在技能技术、理论认识、方法手段等方面表现出来的人所独特的存在方式。

网球文化是人们在平常的网球运动中和学习网球技术中还有在推动网球发展时,还有在精神情感方面,在技能技术、理论认识、方法手段等方面表现出来的思维方式以及在有意识倾向的实践活动中所产生的行为方式的总称。在体育文化和文化的基础上产生了网球文化,尤其是以体育文化的概念为基础来明确网球文化的内涵。网球文化既包含网球参与者在网球运动中形成的意识形态,也包含网球参与者在网球运动中所做出的行为形态,二者具体也就是网球参与者在网球运动中所产生的内在主观感受和外在客观反映。

1.2 中国网球文化的形成

中国近代以来,由于中国处于特殊的历史时期,上层建筑和社会发展发生着不断的变化,直至改革开放以后社会发展才处于不断稳定并逐步提高的状态,网球文化伴随中国的各个时期的发展经历了几个重要的阶段,每个阶段都有独特的文化特点,这几个重要的阶段按照时间顺序分布如下:

第一阶段(十九世纪末到20世纪50年代),主要的文化特征表现是:西方国家的大规模入侵,西方国家的文化开始流入中国并在中国不断传播,网球文化也随之而来,

这段时期形成的网球文化从性质上说,虽然是被动接受所形成的,但对以后网球文化的形成确是启蒙性的。

第二阶段(建国到改革开放前),主要的文化现象:新中国成立以后,我国网球运动的发展情况为水平低、发展慢、技术差、交流少。在这种情况下,随着中国国力的增强和我国体育事业的进步并开始逐渐加大发展网球运动的力度,网球开始被人们渐渐了解,与此同时,已经有一部分网球运动员的技术开始提高,促使越来越多的人开始喜欢网球并加入到网球运动中去。于是就逐渐形成了网球文化,它对网球运动产生影响,并开始对网球运动的普及和发展起到了积极的推动作用。

第三阶段(改革开放到2004年雅典奥运会前),主要的文化现象是:网球运动在我国开始普遍被人们接受,与此同时,网球文化初步形成,我国网球运动员的经济和技术水平都得到了大幅度的提升,虽然由于历史和社会发展原因,再加上我国整体体育事业的发展起步晚、速度慢,使得中国的网球运动与世界网球之间有着很大的差距,但是改革开放以后,我国已经开始频繁参与国际网球运动赛事。

第四阶段:(2004年雅典奥运会到现在),主要的文化标志是:在雅典奥运会中由于李婷和孙甜甜夺得女子双打冠军,中国运动员的网球水平取得了历史性的突破和进步,我国的网球文化也得到了空前的传播和发展。之后,2011年李娜在法国网球公开赛上夺得女子单打冠军,将网球运动和网球文化的发展推向了又一个高潮。网球文化的发展不断融入其他新的元素,包括西方发达国家的先进网球文化和中国的传统文化,中国的网球文化向着更先进、更优秀、含有中国特色的方向发展。

2 中国网球文化发展的问题与对策

2.1 中国网球文化发展存在的问题

(1)在中国,由于“竞技体育观”的长期影响,网球运动在发展和普及的过程中,只注重战术、体能和教育培训等“硬实力”的提升,却忽视了对网球文化等“软实力”的研究与学习,致使网球文化发展与网球竞技水平的发展极不平衡。

作者简介:张力山(1994—),硕士生,研究方向:体育人文社会学。

(2)由于网球运动的发展起步较晚,网球文化因发展时间短、理念落后、创新性差等原因,致使中国网球文化水平与西方发达国家网球文化水平还存在很大的差距。

(3)场地数量的不足和场地使用费用的高昂,制约了中国网球运动和网球文化的发展速度,严重影响了网球运动和网球文化的推广与传播。

(4)目前中国的网球教练职业资格认定还存在不足,存在很大的弊端,网球教练员很多都没有经过正规的程序学习,没有获得权威机构的认定资格,为了获得经济利益,私自教授网球,但他们却只注重技术动作的教学,因自身对网球理念与文化的缺乏而忽略教学,对网球文化的传播造成不良影响。

(5)中国重大网球赛事缺乏独特的、有代表性的网球文化,这对网球文化的推广进程造成影响。

2.2 中国网球文化发展的对策

(1)中国网球的发展要依靠网球文化的引导作用,确定中国网球的发展方向,处理“硬实力”和“软实力”问题,原则上要坚持“两手抓,两手都要硬”,加大对网球文化软实力的重视程度,从而推动网球运动与网球文化建设平衡发展。

(2)以政府主导推行鼓励的政策来促进赛事的举行,以赛事为载体,以中国传统文化为主体,借鉴西方先进的网球文化,努力建设与赛事相符合的网球文化,使之不仅推动中国职业网球水平的不断提高,而且促进中国网球事业的发展。

(3)完善网球培训机构,提高对网球文化教育的普及,提升网球运动从业者的文化素养,在网球的教学中,要坚持理论与实践相结合,在教授网球技能的同时,还要注重对网球理念、参与网球运动应具备得到基本素养等网球文化的培养。

(4)对互联网等新型传播途径进行充分利用,用互联网技术来弥补传统网球教学在空间上的弊端,提高对网球文化传播的力度。并且,网络有更加丰富的文化学习资源,互联网教学可以更有效的吸引学生,通过网络促进教与学的双向交流。

(5)保持中国竞技网球的竞争力的基础上,协调平衡发展大众网球事业。充分利用竞技网球的吸引力和影响力,让更多的人认识了解网球运动,并能感受到网球文化的魅力。

3 结束语

完善网球文化建设是推动网球运动更健康、更快发展的重要因素。全面和深入的研究,探索网球的價值,并将其上升到理论的高度是网球文化的首要任务。完善网球文化可以对竞技网球和大众网球产生推动作用,与此同时,完善网球文化还可以对网球产业产生促进作用。网球拥有自己独特的魅力,网球不仅会使人们的生活更加丰富,还会成为娱乐的主流。不仅能让广大人民充分了解网球运动的价值,而且还能带动更多的人民积极参与到网球运动与网球文化的学习中。网球事业发展中的政策和法规、组织建设、运行机制、网球人才培养模式等,这些都是网球文化的内容。如果能够努力完善,那将会更有利于网球运动的发展。

参考文献

- [1]王保金.中国网球文化发展方向思考[J].体育文化导刊,2008(5):31-33.
- [2]梁高亮,刘轶.网球文化的一些思考[J].西北师范大学学报(自然科学版),2007,43(1):114-117.
- [3]宇文娟.从文化的角度探讨中外网球运动[D].北京体育大学,2012.

(上接第45页)

5.1.2 “长衫龙”芦笙舞蹈多以绕、蹲、提、抬、屈、挺动作组成,动作时而神秘、质朴、沉着,时而奔放、狂野。芦笙音乐节奏鲜明,表演是人舞似龙飞,舞、情结合,情感真挚。

5.1.3 一些传承人会做不会教,限制了“长衫龙”芦笙舞人才培养的数量。

5.1.4 村寨成年人大部分都在外面工作,限制本村寨培养时间,是村寨传承的困境。

5.1.5 政府的支持、鼓励、资金奖励等是“长衫龙”更好地发展与传承机遇。

5.1.6 “长衫龙”芦笙舞蹈与中小学体育教学结合是更好地发展与传承机遇。

5.2 建议

5.2.1 走出去或请进来,对传承人的教学能力进行培养,使十位传承人掌握教学理论知识,教学方法,教学手段,能够对各动作进行分解,并能进行分解教学,掌握动作细

节后再进行完整教学,这样学生学习更容易,更有兴趣。

5.2.2 扩大传承人参与“舞”、“教”结合的面,使传承人能够进入学校,提高学校传承培养数量和质量。

5.2.3 政府帮助联系景区或提供商演的机会,使广大传承人达到名利双收的目的,让他们有更多时间从事“长衫龙”芦笙舞人才培养的时间和机会。

参考文献

- [1]吴婷婷.初探贵州花苗“长衫龙”芦笙舞[J].戏剧之家,2012(2下):158-159.
- [2]刘远林.贵州苗族芦笙舞的表演形态及其文化价值[J].北京舞蹈学院学报,2011(4):85-88.
- [3]王声坤.苗族舞蹈“长衫龙”的行动意象分析[J].贵州大学学报·艺术版,2013(2):109-113.
- [4]蒙曦.苗族民间舞“长衫龙”初探[J].贵州大学学报·艺术版,2011(4):103-106.