

# 兰州国际马拉松赛拓展研究<sup>\*</sup>

## ——举办轮滑国际马拉松赛的可行性分析

张胜林<sup>1</sup> 李小唐<sup>1</sup> 王东良<sup>2</sup>

(1. 兰州理工大学 体育部,甘肃 兰州 730050; 2. 甘肃省体育科学研究所,甘肃 兰州 730050)

**摘要:**以兰州国际马拉松赛和轮滑运动为研究对象,综合运用了文献资料法、调查法、归纳演绎法探讨了在兰州百里黄河风情线举办国际轮滑马拉松赛的可行性;轮滑国际马拉松比赛时间可以选择在每年 6~7 月份,比赛路线主要以兰州国际马拉松赛划定线路进行,即在百里黄河风情线上进行,同时,兰州有着广泛的轮滑专业和业余选手,并有着众多的轮滑协会和社团,能保证参赛人数与比赛规模;兰州举办轮滑国际马拉松赛是可行的。

**关键词:**轮滑; 马拉松; 可行性

**中图分类号:**G862

大型国际赛事有着强大的整合资源功能,中国各个城市举行的重大比赛,在得到社会各方面支持的同时,也给城市 and 所有参与者以巨大的回报,兰州国际马拉松赛产生的综合效应也正在为兰州开放和发展不断增加着新的活力<sup>[1]</sup>。轮滑是一项休闲运动,但同时也是竞技项目,随着它的不断完善,目前已形成多项轮滑竞技项目,兰州百里黄河风情线赛道平整、平坦,路面起伏坡度不大,因此,举办兰州国际轮滑马拉松比赛,将会对兰州举办大型国际赛事增加新的亮点。

## 1 研究对象与方法

### 1.1 研究对象

兰州国际轮滑马拉松赛。

### 1.2 研究方法

1) 文献资料法:查阅了与马拉松赛事,轮滑运动有关的文献资料。

2) 调查法:通过走访兰州市的东方红广场、兰州市各高校及社区,调查了轮滑运动在兰州市的开展现状、参与人群的性别、年龄结构等。

3) 归纳演绎法:结合兰州国际马拉松赛的成功事例,通过社会调查和考察的结果,运用归纳演绎法,总结了举办兰州轮滑国际马拉松赛的可行性。

## 2 讨论与分析

### 2.1 轮滑运动的概况及运动价值

#### 2.1.1 轮滑运动起源

轮滑也叫“滚轴溜冰”、“溜旱冰”,它是水冰在

陆上辅助训练过程中逐渐演变形成的运动项目<sup>[2]</sup>。同水冰相比,它更刺激、惊险和时髦,而且四季皆宜。轮滑已成为广大青少年喜爱的娱乐休闲运动。

#### 2.1.2 轮滑运动的分类

##### 1) 速度轮滑

速度轮滑分场地跑道比赛和公路比赛两种。场地赛跑道像自行车场一样呈盆形,公路赛主要以半程和全程马拉松赛为主,速度轮滑比赛距离见表 1。

表 1 速度轮滑赛距离

性别	场地赛	公路赛
男	1000、5000、10000、20000m	42km 马拉松赛
女	500、3000、5000m	21km 半程马拉松赛

##### 2) 花样轮滑

花样轮滑分为规定图形滑、自由滑、双人滑和双人舞 4 个项目。比赛在不小于 50m 长、25m 宽的场地上进行。参赛各队每项比赛可以参加 3 人,男女总计 12 人。

##### 3) 轮滑球

轮滑球打法同冰球打法相似,比赛两队各上场 5 人,其中 1 名为守门员。运动员脚穿轮滑鞋,手执长 91~114cm 的木制球杆在一块长 22m,宽 12.35m 的长方形水泥质或花岗石制成的硬质地面球场上进行比赛。运动员可以传球、运球,通过配合把球攻入对方球门为得 1 分,得分多者为优胜队。球门高 1.05m,宽 1.54m,分置于球场两端线的中间。比赛用球形如棒球,重量为 155.925g。每场比赛分两局进行,每局 20min。

\* 基金项目:2011 年兰州理工大学校基金资助项目。

#### 4) 轮滑极限运动和技巧

轮滑极限运动和技巧是利用 U 形台、滑杆等做各种各样的惊险、复杂技巧表演动作,分街道赛和半管赛,它也是轮滑竞技项目中最吸引人的一项。

#### 5) 休闲轮滑

休闲轮滑以休闲健身为目的,穿着单排轮滑鞋,在各种场地、环境中无拘无束进行各种滑法,最主要的活动是“刷街”,慢慢滑行,浏览着街景,沐浴着阳光,呼吸着新鲜空气,身心放松。

### 2.1.3 轮滑运动的价值

#### 1) 轮滑运动娱乐性

轮滑有很强的娱乐性和趣味性,通过这项运动,可使人们从平时紧张、繁重的学习和工作中解脱出来,达到身心放松的目的。

#### 2) 轮滑运动健身性

轮滑是一项全身性运动<sup>[3]</sup>,它能促进心脑血管系统和呼吸系统机能的改善和代谢作用的加强,能增强臂、腿、腰、腹等肌肉的力量和身体各个关节的灵活性,特别是对人掌握平衡能力上有很大作用。

#### 3) 轮滑运动工具性

除了上述两个特性外,轮滑还具有很多体育项目所不具备的一个特性<sup>[4]</sup>,就是它可以当做交通工具。一般情况下,在平整的路面上,轮滑都可以代步成为交通工具。在交通越来越拥挤的今天,轮滑不啻为一种流行和时髦的交通工具。

### 2.2 兰州举办轮滑国际马拉松赛的可行性分析

#### 2.2.1 兰州轮滑国际马拉松赛的时间选择

通过兰州气象、气候资料,结合第一届(7月10日)和第二届(6月10日)兰州国际马拉松赛分析,每年6~9月份,为兰州市的黄金气候季节,平均气温17.85℃,黄河的日蒸发量最大,空气相对湿润,对运动员的体能消耗较小,在这个季节比赛,将会使运动员发挥最好水平,提高比赛成绩,因此,建议兰州轮滑国际马拉松赛设在6~7月份比较理想。

#### 2.2.2 兰州轮滑国际马拉松赛的路线选择

大型的比赛一般都会进行电视直播,因此,赛道的选择设计是一座城市向外界展示的窗口,也是运动员取得好成绩的客观因素之一,纵观国内外举办国际马拉松赛的城市在路线上都选择能体现和宣传城市文化底蕴、有利于运动竞赛的线路和起点<sup>[1]</sup>。从兰州国际马拉松比赛路线看:全程比赛是沿黄河百里风情线进行,黄河两岸建成的百里黄河风情线,路面宽阔、平坦,两旁花坛苗圃,星罗棋布,被誉为绿色长廊,另外,黄河风情线沿途有黄河母亲雕塑、水

车博览园、百年中山桥、白塔山、古老的皮筏摆渡等多处兰州市著名景点和名胜古迹,比赛起点设在市中的东方红广场,是兰州市的标志性文化广场,可以让参赛运动员及观众领略兰州市“黄河之都”的迷人风采,感受丝路文化、黄河文化的无限魅力。综合上述因素分析,建议兰州轮滑国际马拉松赛道也可以在黄河百里风情线进行。

#### 2.2.3 兰州轮滑国际马拉松赛的参与基础

通过对兰州市东方红广场、各高校及社区的走访调查发现:兰州市大众轮滑运动近年来发展迅速,对参与轮滑运动的性别、年龄调查发现,轮滑运动的参与者主要是学生(包括大学生、中学生、小学生和幼儿园的学生),而成年人所占比例相对较少,但是对其同样具有吸引力,社会大众对轮滑运动的认知正面、参与轮滑活动积极、广泛竞赛、训练、表演、培训、交流、娱乐等轮滑活动丰富多彩<sup>[5]</sup>,这为兰州举办轮滑国际马拉松赛创造了良好的群众基础。

#### 2.2.4 兰州轮滑国际马拉松赛的其他条件分析

为了更好地贯彻落实《全民健身条例》,大力发展兰州市的体育事业,促进兰州城市建设,打造城市名片,在兰州国际马拉松赛事前后,得到了省市领导的高度重视,各级领导都出席或参与到比赛当中,相信在轮滑国际马拉松比赛中,同样会得到各级领导的重视和群众的热情支持。

## 3 结论及建议

### 3.1 结论

1) 轮滑运动是一项新兴的休闲体育项目,其独特的运动价值(运动娱乐性、健身性、工具性),使该项目近年来发展迅速,得到了大众的广泛认可,因此,普及和推广轮滑运动比赛不但可以丰富大众的业余文化生活,推进轮滑运动全面开展,还能推动全民健身活动进程。

2) 兰州市已成功举办了两届国际马拉松比赛,借鉴兰州国际马拉松赛的比赛时间、比赛路线、领导重视、群众热情参与等条件,相信兰州可以成功举办轮滑国际马拉松赛。

### 3.2 建议

#### 3.2.1 提高赛事安全风险防范

同其他运动一样,轮滑比赛本身存在发生意外风险的可能<sup>[6]</sup>。主要有两个方面:一是参赛者本身的身体素质问题,克服的方法主要是在前期的报名工作中认真做好体检,身体素质不好或有疾病的人不允许参加。

(下转第7页)

决定了投资方向,解决了资金问题的小型企  
业,接下来的发展和壮大就是企业领导人与企业内部  
的要事。因此,企业领导人,不但要合理地安排好企  
业内部事务,最重要的是考虑企业的发展壮大,提高企  
业发展的整体素质。首先,要注意培养敏锐而成熟  
的品牌观念意识,用心雕琢企业的品牌,品牌是企业  
未来生存和发展的根,科学的品牌战略是企业发展的  
助力器,要与业内高手同台竞技,要有先天补足  
的优势和竞争力,与强者站在同一起跑线上,学会“审  
时度势”,更要学会“借力打力”,要有战略、有思维、  
有目标,要有创新和实效,好的品牌即是广告,又是一  
把锋利的“破市剑”;它使产品与服务比竞争对手  
更好更快地满足消费者,为企业赢利。其次要注意  
把握正确的经营方向,积极地组织培训企业的研习  
能力、整体协作的动力、综合抗险毅力,扎稳研习组  
织的根基。研习力是企业持久的竞争力,是企业  
在市场经济中的养生堂。围绕企业战略这个核心,在  
生产制造、营销、物流、新业务的发展、公关、人力资  
源、财务管理、行政管理及新产品开发各方面协作解  
决种种难题,促进企业内部变革,推动新产品开发,  
时时抓住新的市场机遇,最终实现企业的赢利目的。  
第三,要注意培养独到的创新力和企业精神,倾心修  
炼本企业的原创精神和在原创的基础上改进或重新  
组合。第四,要精心打造企业的营销能力,通过产  
品、价格、渠道、促销等因素的组合,达到营销力量最

(上接第 68 页)

另一个是加强参赛过程中交通安全风险的防范等问  
题,尽量避免踩踏、碰撞等事件的发生。因此,建议  
承办方组织专业人员编写轮滑马拉松比赛知识及问  
答手册等,加强比赛科学知识的宣传和普及,使参加  
者安全、快乐地参加此项运动。

### 3.2.2 加强轮滑马拉松赛与城市经济、文化、体育、 旅游等的互动

对于举办城市而言,轮滑马拉松赛首先是一张  
名片。向全国乃至全世界介绍这座城市,城市的发展  
和市民的风貌,同时,由于举办比赛而吸引到的资金  
、带来的旅游服务、餐饮、交通等行业的消费增长,  
以及由此引来的投资和消费的乘数效应,无疑为城  
市的繁荣发展注入了营养和动力;马大型国际赛事  
是城市的节日,是所有参与者共同的事业,自然也成  
为所有参与者相互协作的桥梁和相互交流的纽带,  
通过参与这个共同的事业,不仅有利于促进兰州市  
城市的和谐发展。还有利于增进市民的认同感和主

人翁意识,增强整个城市的凝聚力,因此,应加强对  
轮滑马拉松赛与城市经济、文化、体育、旅游等的深  
入研究。

大化。或用现代的营销策略:忘记产品,考虑顾客的  
需求与欲望;忘记定价,考虑顾客为满足需求愿付出  
多少;忘记渠道,考虑如何让顾客的消费更具便利;  
忘记促销,考虑如何同顾客进行双向沟通。使自己的  
产品与售后服务做到最好。

关注小型企业的知识吸纳能力,也是小型企  
业家面临的严峻课题。对于提高小型企业创新能力,  
推动可持续发展有重要战略意义。提出企业知识对  
企业的价值性、有用性,不管是来自企业内部还是外  
部,对于知识匮乏的小型企企业尤为重要。它能拓宽  
小型企业获取外部知识的视野,最关键的在于对知  
识的吸纳能力。影响小型企业知识吸纳能力的因素  
,是在企业内部能否强调组织学习,组织结构是否  
有助于部门之间的沟通、协调,以及研发投入合作  
等。对外部知识吸纳的效率和效果,也取决于小型  
企业的学习能力和合作能力。而小型企业学习型组  
织的构建和导向,有助于提高小型企业员工的学习  
能力;小型企业合作能力的培育,其核心是推动小型  
企业建立广泛的战略联盟和发展有价值的社会网络  
资源。因此,应该引起企业家足够的重视。

参考文献:

- [1] 柏帆. 如何发展中国小企业[J]. 福建农业科技, 2011, 19(8): 22-24.
- [2] 李扬. 中小企业竞争力研究[J]. 广州信息科技, 2010, 20(4): 23-25.

参考文献:

- [1] 张胜林,王东良,李小唐. 兰州亚高原国际马拉松比  
赛条件分析[J]. 辽宁体育科技, 2012, 34(2): 23-26.
- [2] 李瑶章. 符进学. 轮滑运动[M]. 北京: 人民体育出版  
社, 1999.
- [3] 于立强,王焕,吴晓华. 论轮滑运动对促进全民健身  
的作用[J]. 吉林体育学院学报, 2011, 22(5): 11-12.
- [4] 马鸣. 论高职院校体育教学中开设轮滑运动的必要  
性和可行性[J]. 体育科技文献通报, 2011, 19(11): 82-  
84.
- [5] 吕恩. 周口市川汇区轮滑运动的现状调查与分析  
[J]. 大众文艺, 2010, 21(7): 22-22.
- [6] 麻安娜,周娣. 成都市休闲轮滑运动发展中的限制性  
因素分析与对策研究[J]. 中外文艺, 2010, 20(9): 69-  
71.