

新商科视角下电子商务法律法规课程内容设计研究

何香如¹, 龚成勇²

(1. 兰州现代职业学院财经商贸分院, 兰州 730300;

2. 兰州理工大学 能源与动力工程学院, 兰州 730050)

[摘要] 信息化时代, 传统课堂显然很难引起高职学生的兴趣, 影响教学效果。基于此, 本文引入新商科的思想分析电子商务法律法规教学现状, 指出目前教学存在的不足, 提出课程内容设计思想和步骤, 找到与新商科对应的教学方法, 重新设计教学内容, 更好地培养电子商务相关专业的人才。

[关键词] 新商科; 电子商务法律法规课程; 教学方法

doi: 10.3969/j.issn.1673-0194.2020.18.098

[中图分类号] G712 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0194(2020)18-0213-03

1 课程教学内容重构背景

“新商科”成为当前热度较高的词汇。华冬芳认为, 商科是实践性很强、市场结合度很高的应用性学科。与传统商科相比, 新商科具有以下几方面特点: 一是淡化了商科的学科属性, 强调商科与其他学科跨界融合; 二是强调商科人才对数字经济思维和工具方法应用的重要性; 三是强调新商科人才与产业对接的适时性。石斌认为新商业概念与高校创新创业教育一致, 旨在培养有自我价值观念的终身学习者, 关注社会发展变迁、面向未来。姚建凤指出新商业的“新”主要体现在以下几个方面: 组织新商品、发展新业态、打造新环境、应用新技术、玩转新营销。新商科是传统商科的拓展与创新, 是在商业、技术和人文深层次融合的新经济时代, 对传统商科的教育理念、专业建设与人才培养模式进行的革新探索, 旨在培养符合新经济环境需求的商科人才。

新商科人才需求不断增加, 人才培养快速推进, 围绕新商科的教育改革如火如荼。新商业领域对金融人才的需求不仅日益增加, 需求结构也发生了巨大变化。吕志君指出, 新商科人才是高职院校根据市场需求, 为推动新商业发展, 立足于新时代而确定的商科人才培养目标, 目的是向社会推送创新型、复合型、能力型的商科人才, 从而为社会新商业发展提供人力动力。杨建新指出, 数字经济的蓬勃发展, 推动传统商业向数字商业转型, 由此催生了复合型商科教育以及新商科人才培养, 建立适应数字商业发展和新商科人才培养要求的高职新商科数字化教育生态成为时代发展的必然。杨光芬指出, 随着企业走向数字化、智能化以及高职教育教学改革的不断推进, 新商科人才培养成为“刚需”。总之, 高职院校培养新商科方面的人才已经势在必行, 围绕新商科的教学改革也迫在眉睫, 对应的课程建设箭在弦上。为了达到新形势下人才质量的要求, 兰州现代职业学院财经商贸分院对电子商务专业的核心课程——电子商务法律法规进行了教学改革与建设, 这对课程内容重构设计具有重要的现实意义。

[收稿日期] 2020-08-05

2 电子商务法律法规教学现状

2.1 教学内容

由于电子商务法律法规课程相关教材主要阐述的电子商务法原理和 Web 基本知识, 不太适合兰州现代职业学院财经商贸分院电子商务专业, 而某些法条对高速发展的电子商务专业来说, 缺乏时效性, 不能解决现实电子商务问题, 且现用教材缺乏一些新兴、热门的法律相关内容。电子商务专业学生属于非法律专业的高职学生, 并未开设法律基础课程和计算机网络与 Web 等相关课程, 针对法律知识和计算机网络知识结构均不完整的学生而言, 电子商务法律法规课程内容交杂在一起, 形成了繁杂的法律条文, 很难激发学生的学习兴趣。

为了克服上述困难, 兰州现代职业学院财经商贸分院选用经典的教材, 例如, 由清华大学出版社出版发行, 罗佩华主编的《电子商务法律法规》, 三部参考教材分别为清华大学出版社发行, 严晓红主编的《电子商务法律法规》; 电子工业出版社出版发行, 钟慧莹主编《电子商务法律法规》(第2版); 北京交通大学出版社出版发行, 由尹衍波主编的《电子商务法规》(第2版)。同时推荐阅读电子工业出版社出版发行, 由阿里巴巴商学院主编的《新电商精英系列教程——电商运营》, 还有人民邮电出版社出版发行, 刘喜咏主编的《电商运营与营销——从入门到精通》。电子商务作为快速发展的朝阳行业, 电商模式较多且不断升级分支与融合, 加上与快速发展的电子商务相应的法律法规相比存在滞后性, 造成教学素材鱼目混杂, 适合的教学素材还需要进一步加工处理, 当前仍未形成规范化、高效化和成套化的教学内容。

2.2 教学方法和教学效果

处于青春期的高职学生不仅动手能力强、思维活跃, 而且观察能力强, 绝大多数不太愿意受到束缚, 更愿意开展一些具有创新性和挑战性的活动。并且他们习惯于碎片化信息的阅读、在线视频观看等传递方式, 比较反感传统枯燥的“填鸭式”教学模式。传统教学以教师讲课, 学生被动接受为主, 教学效果不理想。针对他们的个性特点, 学校课程内容设计应以电子

商务活动工作过程为导向,创设一些情境化的课程教学内容,以带入式、体验式的形式进行教学,充分发挥学生形象思维、现场体验、网络操作等强项,在法律法规视角下学习电子商务知识,通过融合学生的专业能力培养他们分析问题、解决问题的能力。

电子商务法律法规课程内容庞杂,因此,授课教师应积极主动地调整教学方法,采用信息化教学手段,将教学资源融入电子商务法律法规的教学中,以大纲为依据,整合教材、参考相关书籍,形成多媒体课件,采用以案例讲授为主、学生活动为辅的课堂教学方式,但是由于本课程枯燥乏味,法律条文比较生硬,知识点较多,且与电子商务专业的相关知识交错起来变得繁杂,容易使学生混淆,产生厌学情绪,很难为学生营造坚持学习、不断思考、勤于拓展的氛围,教学效果大打折扣。

2.3 成绩评价方法

目前,不少高职院校采用闭卷方式考核电子商务法律法规课程,学生需要死记硬背法律条款,培养效果不理解。为了改善学习效果,减轻学习任务,学校应综合考核本课程,使学生轻松学习这门实践性很强的法律课程,培养学生的实践能力和法律意识,但是由于学生的学习意识薄弱,对于综合考核或考查类的课程,学习积极性不强,课堂学习不主动,学习笔记本记录较差,课堂互动敷衍应付,课后作业抄袭严重,案例分析千篇一律,文不对题,并没有起到激励学习的作用。

3 课程内容设计

3.1 设计思想和理念

计算机与网络技术日新月异,商业大数据的应用推动电子商务网络技术不断升级,电子商务领域不断拓展,配套的法律法规相继出台,电子商务法律法规知识内容越来越庞杂,应用性要求越来越高。因此,电子商务法律法规课程的教学内容不能一成不变,应根据实际情况进行动态调整。课程内容设计过程中,融入新商科思维,增加行业案例并融合产学研成果。其中,该课程内容设计的基本思想是:遵循教育规律,引入新商科和创新创业思维,以学生能力培养为中心,整合和优化并重。

3.2 设计步骤

①调研获得确定电子商务相关岗位所需掌握的法律法规知识、技能和素质与法律法规之间的关系等资料,与教学目标进行对标处理,完善教学大纲。②收集教学素材,引入创新方法和新商科思维,将知识内容进行模块化整合,形成知识模块,并对各知识模块进行加工处理,达到“趣味化,场景化,生活化,体验化”的基本要求,同时设计每个模块知识的课程实施环节,论证实施环节的科学性。③为了形成一体化的教学资料,梳理知识模块之间的关系,需要构造模块之间的资料,形成知识模块之间的链和网,最终形成多维的教学内容。④从构建好的知识模块体系出发,核定教学学时、修正教学实施方法、拟定各知识模块的考核办法。⑤制作教学课件及数字教学资料,并根据前期工作进行细化检查上述步骤各环节的合理性,若不合理须进行再次修改。⑥编制教师指导手册和学生自主学习指导帮助手册。

3.3 教学方法设计

电子商务法律法规课程的培养目标以及与行业所需技能和素质要求是该课程教学内容设计的前提。其中,原始资料是教学内容设计的基础,创新方法和新商科思维是教学内容设计的关键脉络,教学课件及数字教学资料是教学内容设计的阶段性成果,教学方法是教学内容设计的执行保障,教学考核是教学内容设计的主要评判标准。基于此,高职院校应根据教育学、教育心理学、教育行为学和教育环境学等相关知识,构建新商科思维下的教学内容,采用“面向行业、任务驱动”的教学模式,教师是主导,学生是主体,教、学、做一体化,具体如图1所示。

3.4 教学内容设计

电子商务法律法规课程的教学内容设计如表1所示。

4 结语

在新商科思维的视角下,课程改革难度较大,课程内容重构势在必行。高职院校想要得到良好的效果,需要系统考虑,多视角论证,遵循教学的自身规律,扎实做好教学各环节工作。此外,设计教学内容时,高职院校应构建新商科思维下的教学

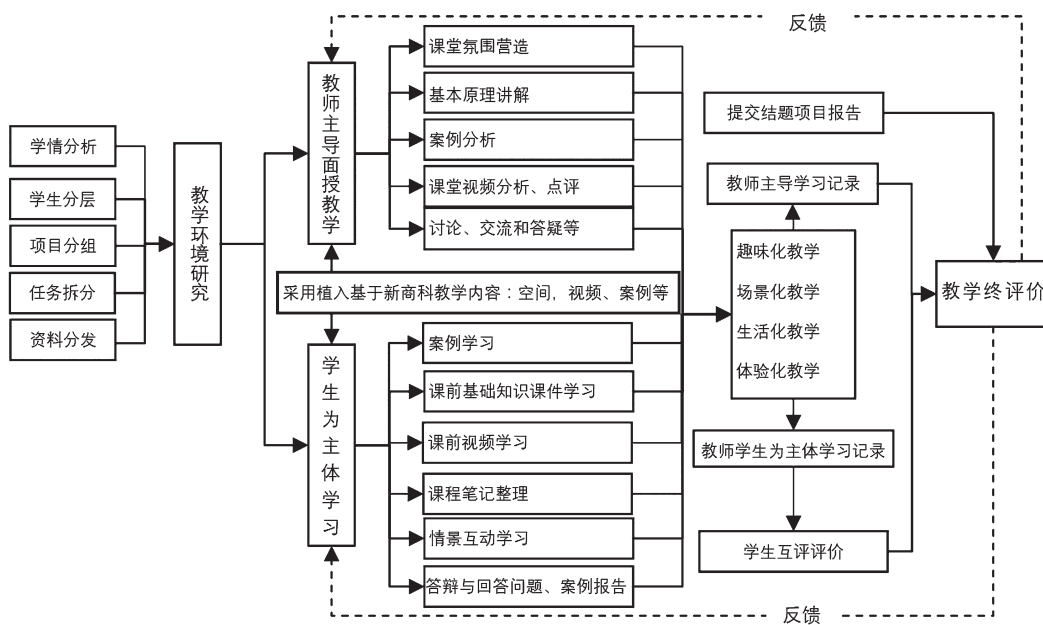


图1 电子商务法律法规课程的教学方法设计原理

表1 电子商务法律法规课程的教学内容设计

项目	教学目标	实际教学方法	课本之外的教学内容	课程培养目标	
基于新商科视角的电子商务法律法规课程内容	电子商务法律法规概论	1. 归纳争议行业热点; 2. 理解电子商务规则的法律原理; 3. 运用相关原理解决案件纠纷	生活化	生活中网上购物支付宝支付维权案例	一、方法能力目标 1. 培养学生收集数据、分析数据、处理数据并得出结论的能力; 2. 形成学法用法的习惯; 3. 形成缜密的逻辑思维能力; 4. 良好的沟通能力和语言表达能力 二、专业能力目标 1. 使学生熟悉电子商务领域中涉及的法规, 达到职业岗位标准的相关要求; 2. 查阅同电子商务相关的法律法规与规则, 并熟记于心, 对电子商务信息进行简单的分析处理; 3. 看懂各个电子商务环节中涉及到的合同, 并根据合同处理相应业务; 4. 通过相关案例, 提高自身的分析能力, 夯实和深化所学的电子商务法规知识 三、社会能力目标 1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神; 2. 培养学生良好的职业道德及社会责任心; 3. 培养学生谦虚细致、勤奋好学的态度; 4. 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。 四、新商科要求下创新创业能力目标 1. 电子商务行业创新创业的基本条件和流程; 2. 在法律角度看待电子商务从业人员创新创业的创新机会
	电子商务主体法律制度	1. 观看电子商务案例企业视频; 2. 理解公司法公司设立解散的原理; 3. 培养案例答辩实践能力	趣味化	案例: 跨境电子合同——电子商务企业电子商务合同的合理性	
	电子合同法律制度	1. 归纳争议焦点; 2. 理解教育网络注册管理的电子合同; 3. 正确运用电子合同法解决案件争议	场景化	情景剧: 非法诈骗与电子商务合同的区别——电子合同纠纷场景	
	电子签名和电子认证法律制度	1. 归纳争议行业热点; 2. 理解电子签名在电子商务的权利和义务; 3. 运用电子认证法原理解决案件纠纷	体验化	辩论赛: 电子签名的法律效应	
	电子支付法律制度	1. 归纳争议焦点; 2. 理解电子支付法律原理; 3. 运用相关原理解决案件纠纷	趣味化	案例: 辨别电子票据真伪	
	电子商务中的税收法律问题	1. 观看电子商务中相关税收法律相关原理视频; 2. 网络环境中企业税收的权利义务; 3. 能够运用相关原理解决案件纠纷	趣味化	汇报作业题: 电子商务小微企业税收问题	
	电子商务安全法律制度	1. 归纳争议焦点; 2. 理解电子银行业务双方权利义务; 3. 运用相关原理解决案件纠纷	体验化	辩论赛: 电子银行的安全问题	
	电子商务中的知识产权法律制度	1. 归纳争议行业热点; 2. 理解配送合同的原理; 3. 运用相关原理解决案件纠纷	场景化	情景剧: 域名纠纷案	
	电子商务中的消费者权益保护法律制度	1. 归纳争议行业热点; 2. 进行辩论; 3. 运用相关原理解决案件纠纷	生活化	案例: 购买的违禁品是否受法律保护	
	电子商务中的法律责任及管辖权	1. 归纳争议行业热点; 2. 进行辩论; 3. 运用相关原理解决案件纠纷	场景化	案例: 实体与电子商务和营的企业商务纠纷	

内容,使电子商务法律法规课程具有独创性强、理论基础牢、逻辑思维清晰、目标制定明确、操作性强等特点,不仅可以指导类似于本课程的理论课程进行改革和教学实践,也可以指导其他类型的教学活动。

注:龚成勇,通讯作者

主要参考文献

[1] 华冬芳. 新经济背景下高职教育新商科人才培养研究[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2019(4):7-11.

[2] 石斌. 新商科背景下高校创新创业新发展[J]. 读与写: 教育教学刊, 2019(8):36.
 [3] 姚建凤. 关于高职“新商科”人才培养理念的探索[J]. 中国商论, 2018(14):187-188.
 [4] 吕志君. 高职院校新商科人才培养模式探索[J]. 科技经济导刊, 2018(23):163.
 [5] 杨建新. 高职新商科数字化教育生态的构建[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2019(4):1-6.
 [6] 杨光芬. 数字经济下高职院校新商科专业人才培养路径探究[J]. 中外企业家, 2019(23):213.