

甘南少数民族地区体育旅游产业的现状分析及对策建议

石松源¹,张丽²

(1.兰州理工大学 体育部,甘肃 兰州 730050 2.甘肃交通职业技术学院,甘肃 兰州 730070)

摘要:通过文献资料法、运用SWOT分析方法,对甘南少数民族地区体育旅游产业发展中存在的优势(strengths)、劣势(weakness)、发展机遇(opportunity)和威胁因素(threat)进行分析,为甘南少数民族体育旅游产业的发展提出了相应的对策与建议。

关键词:甘南州;少数民族;体育旅游;SWOT分析

甘南藏族自治州位于甘肃省南部,地处长江、黄河上游,青藏高原东北部,总面积 $4.5 \times 10^5 \text{km}^2$ 。州内大部分地区海拔超过3千米,侵蚀地貌景观结构。甘南州总人口约68万人,有汉族、藏族、回族、土族、东乡族、保安族、撒拉族等24个民族,其中藏族占48%^[1]。甘南是一个多民族聚居的地区,优美的高原草地风光、神秘的佛教文化和浓郁的民族风情交相辉映,正吸引着越来越多的游客。

1 甘南少数民族地区传统体育资源

民族传统体育融合于自然和人文景观中,有利于体育旅游资源的整体开发。一方面,民俗文化、山水风光交相辉映,能够形成独特的旅游资源;另一方面,与民族礼仪喜庆活动融为一体,能吸引游客的广泛参与。甘南少数民族众多,形成不同民族各具特色的传统体育项目。如藏族的赛马、大象拔河、赛牦牛,回族的木球、打陀螺,东乡族的拨棍、赛走马压走骡、巴哈邦地、跑火把、一马三箭,保安族的夺腰刀、土族的拔腰、赶猪、打岗等^[2]。另外,香浪节是甘南夏河藏族地区传统娱乐节日,多在风和日丽的天气举行,项目有赛马、赛牦牛、还要举行赛跑、摔跤以及各种各样的拔河、扔石子活动。同时,藏族的“嘎玛日吉”即“沐浴节”已有800多年的历史,主要目的是卫生清洁、祛病健身,在当地也有广泛的影响^[3]。甘南藏族的锅庄舞,在不断的发展过程中形成了自己独具特色的艺术形式。

2 甘南少数民族地区体育旅游产业的现状分析

2.1 甘南少数民族体育旅游产业的优势

2.1.1 自然资源优势

甘南既有辽阔迷人的草原风光,又有浩瀚葱郁的森林景象,既有高山石林、又有高原湖泊。多样化的地理风貌极便于开展如登山、攀岩、漂流、自驾车、探险等体育旅游项目。利用这种自然资源的优势可以吸引游客进行赛马、登山、漂流、草地运动、徒步探险等体育旅游活动。

2.1.2 人文资源优势

甘南历史悠久,地位特殊。各地上百座藏传佛教寺院,见证了甘南地区藏传佛教文化的源远流长。闻名遐迩的拉卜楞寺始建于1709年,禅定寺距今已有900余年历史。在甘南,宗教活动及民俗节日一年四季中接连不断,形成了独特的人文景观。如农历正月大法会、七月大法会、九月大法会是宗教活动的盛典。其它民俗民间节日如香浪节、花儿会等也闻名遐迩。目前,冶力关中国拔河公开赛正是将人文资源与自然资源融合产生的体育赛事,对当地的旅游业起到了积极的宣传和带动作用。

2.2 甘南少数民族体育旅游的劣势

2.2.1 少数民族体育旅游资源开发程度低,文化内涵挖掘不够,缺乏成型的体育旅游产品

与傣族泼水节、彝族火把节、蒙古族的那达慕大会

作者简介:石松源(1981-),男,汉族,甘肃定西人,硕士,讲师,主要研究方向:体育教育训练学。

相比,甘南少数民族地区虽然民族众多,传统体育项目丰富,但并没有得到深层次的开发和整和,缺乏整体文化包装和民族文化内涵的挖掘。在开发规划上缺乏理性思考,以发展数量为目标,缺乏对民族丰厚文化底蕴的挖掘和展示。

2.2.2 经济欠发达,基础设施建设投入不足,民俗体育旅游尚未深入人心

随着人们生活水平的不断提高,旅游业已开始成为朝阳产业。云南旅游业的发展有目共睹,四川也打出了自己的品牌;宁夏也投入大量资金用于制定全区旅游发展总体规划^[5]。甘肃重点打造丝绸之路旅游未能对甘南旅游产业起到很好的推动作用。

2.2.3 缺乏专业少数民族体育旅游人才

在发展少数民族传统体育旅游的进程中,缺乏了解甘南少数民族地区传统体育的人才将传统的民族体育用现代的营销理念包装。缺乏能够吸引广大体育户外爱好者参与的品牌赛事的立项和推广。

2.3 甘南少数民族体育旅游业的发展机遇

据世界旅游组织预测,到2010年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第二大旅游客源国^[7]。旅游业是一个强关联产业,它的发展必将会带动甘南少数民族体育旅游业的迅速成长和发展。近年来随着西部大开发的深入,西部地区的旅游业出现了全面升温,旅游业的发展也为少数民族体育旅游业的发展提供了契机,为把甘南少数民族体育资源转化成体育旅游产品创造了条件。这些都是为甘南少数民族体育旅游产业的发展提供了前所未有的机遇。

2.4 甘南少数民族体育旅游业发展的威胁因素

2.4.1 市场竞争日趋激烈

随着体育旅游的不断升温,各省市、地区间的竞争不可避免将日趋激烈。西北地区体育旅游刚刚起步,体育旅游产品开发不足,与成功举办过大型国际赛事的地区相比,实力比较薄弱。云南同样是一个多民族省份,民族传统体育项目发展良好,已经形成如泼水节等成功的少数民族旅游品牌,这样的发展势头势必会给西北地区少数民族体育旅游业的发展带来巨大的压力。

2.4.2 交通不畅

交通不畅是制约甘南少数民族体育旅游发展的重要因素。甘南至今尚无铁路,公路网密度和公路等级都很低,全州除了兰郎公路为国道外,其余全为省、县、乡

级公路。交通的落后、旅游专线缺乏使散客旅游受到极大限制^[8]。

2.4.3 生态环境遭到破坏,受季节性影响较大

受气候因素的影响和制约,甘南冬长秋短无夏,大部分时间为高寒季节,每年的黄金旅游季节(热季)只有4个月(6-9月)^[9]。此时旅游者高度密集,人满为患,服务设施和交通运输高度紧张,对环境的污染和生态环境的破坏再所难免。

3 发展甘南少数民族体育旅游产业的对策与建议

3.1 发挥政府职能,制定甘南少数民族体育旅游资源发展战略

1997年,甘肃省提出要把甘肃的旅游产业培育成新的经济增长点,2003年3月省政府颁发《关于加快甘肃省旅游产业的意见》,明确提出大力发展民族旅游、特色旅游。首先应树立绿色旅游、健康旅游观念,注重游客的参与性与少数民族体育旅游资源的开发相结合,促进民族体育旅游的产业化发展^[10]。同时,少数民族地区群众的参与和受益也是大力发展民族体育旅游产业的主要目标,通过发展旅游业,促进当地人民经济收入增长,提高群众生活水平。其次,应将体育文化资源的调查发掘与民族文化的弘扬发展结合起来,把民族体育文化资源的调查与旅游产业的发展结合起来,确定有影响、有吸引力的体育旅游主题,提出甘南少数民族体育旅游业的发展战略,并制定出长期的发展规划,以推动甘南少数民族地区体育旅游产业健康、持续、稳定的发展。

3.2 突出地域民族特色,加强对外舆论宣传

甘南少数民族体育资源的开发要充分发挥地域性独特优势,创造在地域上独特的、有吸引力的项目。对旅游线路、活动、景点的设计要因地制宜,不能背离自身的自然优势和人文优势。要创造性地开发民族体育特色产品。由于历史原因和自然条件的制约,仍有不少人对甘南怀有神秘感,对甘南神秘的历史文化和灿烂的民族风情充满了好奇。因此,甘南要发展少数民族体育旅游,必须大力宣传,通过现代传播媒介扩大影响,提高知名度。

3.3 加强体育旅游经营与管理方面的人才建设,走开发与保护并重的可持续发展道路

甘南少数民族体育旅游业的发展,(下转14页)

(2)原始记录包括钻孔记录、测斜记录、冲洗记录、压水试验记录、灌浆记录、水泥鉴定试验记录或出厂合格证。

(3)成果资料包括:灌浆孔成果一览表、灌浆分序统计表、灌浆综合统计表、灌浆工程完成情况表、灌浆孔平面布置图和灌浆综合剖面图、各序孔透水率频率曲线图、各次序孔单位注入量频率曲线图、灌浆孔测斜成果汇总表和孔斜平面投影图。

4.3 资料分析

(1)经过资料统计分析,绘制各序孔的透水率和单位耗灰量曲线,根据其随序递减的程度来分析灌浆效果。

(2)布置检查孔进行压水试验和采取岩芯。设检查孔以检查灌浆孔的透水率与对帷幕、固结的要求标准进行对照,并对岩芯加以观察、描述、了解浆液结石与岩石的结合情况。

4.3 资料检查

主要通过检查各项施工记录、成果资料、质量检查制度的执行情况等方法进行,检查内容包括:(1)所用

灌浆材料是否符合规定要求,有无试验鉴定资料;(2)施工的顺序、方法是否符合规程、规范要求;(3)每个孔的孔位、孔深、孔斜的控制方法和检查记录;(4)每个孔段的灌浆过程是否正常,对特殊情况的处理是否合理;(5)各项原始记录和成果资料是否齐全。

5 结束语

在地基防渗处理中,帷幕灌浆是较为常用的施工手段,通过周密、准确、合理的设计和施工,水库大坝形成了完整、连续的防渗漏帷幕,使大坝坝体的结构牢固度得到增强,有效保障了水库的安全运行。

参考文献:

- [1] DL/T 5148-2001, 水工建筑物水泥灌浆施工技术规范[S], 2001.
- [2] 张启岳, 蒋彭年. 土石坝加固技术[M]. 北京: 中国水利水电出版社, 1999.
- [3] 吴安良. 水利工程施工[M]. 北京: 中国水利水电出版社, 2001.

(上接 51 页)

需要研究型人才、管理人才、服务人才和传统体育人才。要大力组织开展教育培训,建设一支适应新时期民族体育旅游发展需要的人才队伍。旅游业是对环境依赖性较强的产业,在开发体育旅游资源时一定不能以破坏生态环境为代价,要严格保护、合理开发,走保护环境与发展特色旅游并重的和谐之路,实现甘南少数民族地区环境保护与经济效益的双赢。

参考文献:

- [1] 杨朝继, 李辉. 甘南藏族自治州生态旅游开发探讨[J]. 西北民族研究, 2005(2): 201~207.
- [2] 芦平生, 杨兰生. 民族传统体育研究[M]. 甘肃: 甘肃教育出版社, 2002.
- [3] 李志刚, 唐相龙. 甘南藏族自治州特色旅游业发展研究[J].

西北师范大学学报, 2003(4).

- [4] 曾华. 西北地区体育旅游产业的 SWOT 分析及对策建议[J]. 辽宁体育科技, 2006(1).
- [5] 姚重军. 少数民族传统体育文化研究[M]. 北京: 民族出版社, 2004.
- [6] 闫瑜. 甘肃旅游发展模式探析[J]. 成都教育学院学报, 2003(10).
- [7] 高小岩, 潘娟. 甘肃少数民族文化旅游开发研究[J]. 嘉兴学院学报, 2006(4): 77~81.
- [8] 冯平, 姚重军. 甘肃民族地区体育旅游进程探索[J]. 甘肃科技, 2003(2): 8~9.
- [9] 彭劲松. 我国西部体育旅游产业开发存在的误区与发展对策研究[J]. 广州体育学院学报, 2004(6).
- [10] 高小岩. 甘肃民族体育旅游产业化研究[J]. 兰州商学院学报, 2005(5): 84~88.