

建筑装饰艺术的可持续发展策略研究

文/兰州理工大学设计艺术学院 白兴易 李金春 刘刚

摘要：文章对建筑装饰艺术的特质，建筑装饰的可持续发展进行了探索，并从装饰艺术可持续发展的视角入手，采用层次分析法对建筑装饰可持续的内涵进行了研究，指出了现代建筑装饰艺术可持续发展中存在的问题并给出了相应对策，最后结合国际生态建筑发展的实际提出了今后建筑装饰艺术可持续发展的方向和重点。

关键词：可持续发展 建筑装饰艺术 生态建筑 策略研究

一、引言

建筑，是对那些为人类活动提供空间的、或者说拥有内部空间的构造物进行规划、设计、施工而后使用的行为过程的全体或一部分。装饰是人类文化生活的一种需要，装饰符号具有人类文化艺术的重要特征和标记，它的寓意和象征性往往大于应用性。

生态学是研究包括人在内的生命与其物理和生物环境间相互关系的系统科学，是关于生命、环境和人类社会可持续发展的方法论科学。随着社会的发展和文明的进步，特别是人口、资源和环境问题的日益尖锐，生态学在自我完善的同时，表现了对人类文化和文明的强烈参与，成为连接自然科学和社会科学的桥梁，也成为生态可持续发展战略的理论基础。传统建筑装饰向现代建筑装饰、可持续发展建筑装饰的转变，正是人类文明发展到“生态文

明”时代在建筑装饰艺术领域理论创新与实践创新的结果，有着深厚的生态学理论基础。生态可持续发展是基础，经济可持续发展是手段，社会可持续发展是目的。

二、建筑装饰的属性

建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰，又指以装饰、美化建筑和建筑空间为目的而设置的造型艺术品，它既具有造型艺术的某些特点，又具有建筑艺术的某些特征。建筑装饰是对一定环境中的建筑物进行装饰的，这主要体现在形态、造型结构、表情、气氛、质地、明暗和色彩等方面。建筑装饰的空间特性包括建筑装饰自身的空间性和装饰适应于建筑的空间特性。建筑装饰的工程属性是由其固定形态决

定的，而形态由内部结构、构造及面层决定。这涉及到它的施工工艺和材料的选择及运用，所有这些内容共同构成了建筑装饰的工程特性。

建筑装饰的功用主要包括以下几个方面：强化建筑的空间序列，按不同空间的等级和规格设置不同效果的装饰艺术品；强化建筑时空环境的意境和气氛；参与建筑的时空构成，使之成为建筑造型和空间处理的有机组成部分；美化建筑的视觉效果，给人以直观的视觉美的享受；保护建筑主体结构的牢固性，延长建筑的使用寿命；增强建筑的物理性能和设备的使用效果，提高建筑的综合使用效果。

建筑装饰艺术的地域性首先包括本土的地域环境、自然条件、季节气候；其次是历史遗风、先辈祖训及生活方式；再次是民俗礼仪、本土文化、风土人情、当地用材。地域性建筑装饰不等于地方传统建筑的仿古、复旧，地域性特征依然是现代建筑的组成部分，在功能上，在构造上都遵循现代的标准和需求，仅仅在装饰艺术形式上部分吸收地域文化的动机而已。

三、建筑装饰的可持续内涵

建筑装饰是时代的写照，是艺术、文化、经济、科技高度集中的反映。经济学角度——在环境得以持续的制约条件下，使环境资源的利用效益达到最大化；社会学角度——在生存不超出维持生态系统承载能力的情况下，改善人类生活质量；生态学角度——寻找一种最优生态系统和土地利用空间形态，以支持生态的完整性和人类愿望的实现，使环境持续性达到最大；科技的角度——建立极少产生废料和污染物的工艺或技术系统，尽可能减少资源和其他自然资源的消耗。总之，其内涵都强调在人类发展过程中应合理利用自然资源，保护好生

态环境，为后代维护、保留较好的资源条件，使人类得到公平的发展，既要求实现经济高效发展的目标，又维持人类赖以生存的自然与环境的和谐。可持续发展要求经济建设和社会发展要与自然承载能力相协调。发展的同时必须保护和改善地球生态环境，保证以可持续的方式使用自然资源和环境成本，使人类的发展控制在地球承载能力之内。因此，可持续发展强调了发展是有限制的，没有限制就没有发展的持续。生态可持续发展同样强调环境保护，但不同于以往将环境保护与社会发展对立的做法，可持续发展要求通过转变发展模式，从人类发展的源头、从根本上解决环境问题。

四、建筑装饰的生态可持续性

建筑装饰的生态可持续性就是在建筑装饰过程中对环境给予最小作用力，即最少的资源消耗、最少的废物排放、最简洁的工艺流程和最优化的循环利用，包括建筑装饰设计的可持续性和建筑装饰材料利用的可持续性。

建筑装饰的可持续性也就是建筑装饰的生态性，它包含有两方面的含义：最基本的层次是物理的生态性，即利用材料本身的低能耗等环保特性，以及结构构造手段的经济简约，减少污染量的累积；高层次的生态性是指设计视觉的生态性，包括环境色彩、质感，尤其是空间意境与建筑及建筑环境的和谐。

材料利用的属性：建筑材料是对一定环境中的建筑进行装饰，而建筑环境是通过建筑材料来表达环境的氛围与意境的。这是由材料自身特质和人们对空间的习惯印象决定的。材料利用的内、外功用性：装饰材料的主要机能和目的在于表达装饰，表达最终的空间形象——即外部功用性。而外部功用的实现依赖于其内部功用性，审美不是它的目的，结构机能是其主要意义所在。材料利用的创新性：材料的可

持续利用与创新并不矛盾，而是对材料特质绝好的诠释。

五、建筑装饰艺术可持续发展的问题与分析

建筑装饰艺术设计的两种误区：一是盲目追求豪华、奢侈，没有特色空间的设计，缺乏对特定空间的创造；二是对简约的曲解，认为简约就是简单，导致材料的罗列与堆砌。

污染严重：包括气体与声音污染；放射性污染，建筑装饰材料中石材、陶瓷以及建筑物的围护结构材料中具有放射性；光污染及热岛效应，光污染是由于外墙热反射或玻璃幕墙的位置及方向设计不合理造成的，夏季使用空调而造成局部热岛效应也会造成热污染。

灾害隐患：装饰上大量应用由可燃、易燃的材料、木材和有机聚合物制成的易燃织物、胶合板、纤维板、聚氨酯泡沫塑料等材料。这些高分子材料在火灾发生时极易起火，产生大量热量和毒气、烟气、烟尘等，造成严重危害。

资源浪费：一是建筑物由于各种原因进行重新装修时原有装饰材料的重复利用率低下；二是由于设计不合理，施工水平低而造成的浪费；三是即使利用可再生资源，消耗过快，大大超过资源的更新速度而造成浪费。

现代建筑装饰发展中造成生态环境问题的原因主要表现为：只顾眼前利益，不计后果，无节制地向大自然攫取；为了局部利益或个人利益，置国家法令和社会利益于不顾，非法或非道德地进行生产和经营活动；受科技水平所限，无法先知其后果，或虽知其后果，但在目前科技水平下仍无法克服其负作用的行为。

生态建筑装饰已成为国际设计界的主要发展方向，国际生态建筑装饰评价的五类指标为：一是环境：对水、土地、能源、建材等自

然环境资源的消耗；对环境的负担，包括对水、土地、空气等的污染，对生物物种多样性的破坏等。二是健康：建筑室内外环境质量。三是社会：主要考虑生态建筑装饰的经济性及其使用管理等社会问题。四是规划：包括建筑场地的环境设计、交通规划等。五是设计艺术：意在改进生态建筑环境性能的手法等问题。建筑装饰与健康问题是设计界首先要解决的问题。将绿色植物、水体、山石等自然景素引入到建筑空间中来，是实现建筑生态推向人类更高的“天人合一”的理想境界的一种非常有效的方法，也是体现建筑生态环境与可持续发展主题的途径之一。

六、建筑装饰可持续发展的对策

绿化是改善建筑装饰生态环境质量极为重要的一部分，它涉及到听觉、触觉、视觉及安全、心理等方面。探讨绿化设计在建筑装饰中的功用是非常有必要的。绿化从短时间来看会导致环境设计和装修工程投资增加，成本上升，但从长远看，是值得的，是我们生活、生存理所当然的前提。绿化设计是维护建筑装饰生态环境平衡的最有效的、直观的方法。它要求设计师，有绿色环保设计的新观念，为人类创造更加纯洁、健康、优雅的生存环境。

加强生态建材的科学研究和人才培养，积极开发绿色建筑装饰材料。发展有机装饰建材，逐渐提高可再生利用的有机建材的比重。

选用绿色建材或低污染、无毒材料。绿色建材又称生态建材、环保建材和健康建材等，是指利用清洁生产技术，少用天然资源和能源，大量使用工业城市固态废弃物生产的无毒害、无污染、无放射性，有利于环境保护和人体健康的建筑材料。

改善室内外通风状况，充分利用朝向、湿度，合理安排各种功能改善室内通风状况，较

好的通风不仅提供新鲜的空气，还可以带走室内的挥发性有害气体和其它怪味。

改善光环境，创造绿色照明。空间视觉环境和光有着密不可分的关系，照明是由天然照明和人工照明所构成，二者既可单独表现，又相辅相成。在自然光线无法满足需要时，要采用最佳朝向和人工照明。

七、结语

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喜欢用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。由于人们所处的地区、地理气候条件的差异，各民族生活习惯与文化传统的不一样，在建筑装饰上确实存在着很大的差别。我国是多

民族的国家，各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异，使建筑装饰设计也有所不同。保护和建设好生态环境，实现生态可持续发展，推进生态可持续发展的建筑装饰，直接关系到建筑装饰企业的生存和发展，关系着我国经济持续发展、资源有效重组利用，是我国社会主义和谐建设的大事。建筑装饰的生态可持续发展，正是按照生态学的原理，综合处理人、建筑、艺术和资源四者之间的关系，进而达到人工环境和自然环境的合理循环发展，生态可持续发展在建筑装饰引发的一系列变革，最终使建筑装饰艺术走向一条可持续发展之路。

参考文献

- [1] 白兴易. 论绿化设计在室内生态环境中的功用. 兰州. 兰州交通大学学报, 2004年第23卷.
- [2] 梁雯. 建筑装饰. 北京: 中国水利水电出版社, 2010.