

论旅游环境需求主体行为合理化的伦理机制

谢雄伟¹, 黎书彤¹, 包琰²

(1.兰州理工大学 土木工程学院, 甘肃 兰州 730050; 2.兰州理工大学 经济管理学院, 甘肃 兰州 730050)

摘要:近年来,随着经济的发展,人们的生活越加多元化,旅游作为人们最青睐的一种生活方式,带给人们舒适的同时,也产生了一系列旅游环境问题。开发商盲目开发等众多问题导致环境承载力超限。虽然,旅游环境保护方面的问题已引起相关主题的重视,但是仍未能解决根本问题,综合实际调研,只有从伦理学的角度入手,去研究旅游环境的问题,从而提升旅游环境相关主题的伦理意识,使人们从思想上自觉规范行为,重视环境保护问题。

关键词:旅游环境伦理; 伦理意识; 环境承载力

本研究受兰州理工大学2017年学生科技创新基金:“兰州市旅游环境承载力分析与促成可持续承载的管理创新研究”资助(编号: B146)

在经济引领未来的时代,面对工作竞争的压力,人们逐渐认识到旅游、度假的重要意义。不仅可以缓解压力、享受生活,还能感受到历史文化对精神的熏陶。正是越来越多的游客以及他们不文明的行为,开发商的过度开采以及政府对旅游环境保护制度的疏忽,使得旅游环境承载压力变大,生态环境的破坏引起一些人们的警觉。但是仅仅靠政府、法律的强制措施是不能从根本解决问题的,应该让旅游环境的相关主体认识到旅游环境的保护责任,将这种责任变成自身的价值观,人生态。让需求主体能够自觉的去保护环境,从自身做起,这才是根本之法。

本文丰富旅游环境伦理方面的理论研究,可以使旅游活动的有关群体意识到旅游环境保护,环境伦理机制以及旅游环境的可持续发展之间的内在联系,审视自身行为,从思想上认识到旅游环境保护的重要性,意识到自身的责任和义务,树立绿色出行的观念,帮助社会共同建立一个有序、健康发展的生态系统,我为人人,人人为我。

一、旅游环境伦理的表现

环境伦理它所揭示的是人与生态之间和谐共生的规律,它是人类反省生态破坏过程中产生的。人与自然和谐发展是环境伦理的最终目标。利益的合理分配和矛盾的和解是环境伦理的手段。人类在生存过程中,与自然环境之间既有合作又有竞争。所以必然会产生矛盾和利益分配的问题,只有合理分配利益并且解决矛盾才会使人与自然和谐相处,共同发展。我国旅游中环境伦理问题主要表现在以下五个方面。

(一) 过度开发动植物的资源价值

由于生存的地理环境的不同,形成了各具特色的植被和动物群体,其中蕴藏的价值也非常丰富。但是随着旅游业的兴盛,一方面,旅游企业单纯的追求经济效益,却忽视了对旅游环境的保护,如西岳华山将6000多米的树木及其千年古树砍倒,仅为修建进山公路。另一方面,景区周围动植物数量减少,打乱了一些野生动物的生活习性,造成濒危物种不断减少甚至消失,最终引起了生态失衡。

(二) 曲解生态系统的审美价值

美是集目的性和规律性二者为一体的,人具有自我审美意识,可以通过自我改造活动来满足自己对美的感受,所以美可以通过人的某些创造性的活动最终得以实现,并且在这个过程中感受到自由。生态系统中存在着各种各样的物种,也有一定的审美价值,可以开发利用作为旅游资源。但是由于带薪休假制度未切实落实,人们大多在周末以及节假日出行,节假日期间旅游景区人数超过了正常容纳量,导致游客不能充分享受生态系统价值,并且有时会曲解生态环境的审美价值,很多人

留下“到此一游”的痕迹只是为了满足其炫耀和占有心理,或是在旅游景区拍照留影,将拍照等同于审美,严重曲解了生态环境的审美价值。

(三) 践踏自然界的消遣价值

自然界构成的生态系统为旅游相关主体提供了消遣价值,通过在自然界的运动与观赏人们可以体验到悠闲与愉悦。旅游属于一种高级的消费行为,它通过体验当地的文化、历史、风景、生活等来满足人们的高级需要。近几年国内旅游业快速发展,各个旅游景区每年平均接待的游客也不断增加,在政府相关保护体制未充分完善的情况下,发生了很多践踏自然旅游环境消遣价值的情况。

(四) 对动植物权利的侵犯

人和动物都是以本能欲望作为存在的基础,只要有生命的动物希望能占领自然界,这就必须承认彼此间的联系以及独立的权力空间,不存在主奴的意识。在旅游过程中环境伦理是以人类中心主义为主,人们很少考虑到自身行为对植被和动物群体权利的侵犯,由此导致此种现象频频发生。一些旅游开发商在规划中未考虑到当地具有生命特征的物种的活动范围,使得建设过程中大量的生命物种被损毁,动物数量也陆续减少,甚至还有少数稀有物种的灭绝。同样会对其他一些有生命特征群体的活动方式和生存法则产生莫大的影响,简而言之,就是打破生态系统的固有规则。近年野外旅游活动快速发展,部分旅游者在森林生火野营的情况下有发生火灾的可能性,剥夺旅游地生命物种的生存权利。

(五) 对自然环境生存权利的侵犯

在旅游过程中,旅游相关主体为追求利益最大化,无穷索取自然环境资源,侵犯生态的生存权利。一方面,部分旅游者从自身感官出发,随意丢弃废弃物、践踏植物、肆意采摘等行为严重影响了自然环境生存的权利。另一方面,部分旅游企业只看到眼前利益,追求当下最大化的利润,忽视了旅游行业的长期发展,破坏了生态系统的自身循环的规律和修复再生的能力,最终使得动植物生存权利受到严重破坏。

二、旅游环境伦理问题出现的原因分析

既然旅游业的发展已成为趋势,为了更好的迎合它,就要着手解决随之产生的一系列问题,以下就是我国旅游中环境伦理问题的原因分析。

(一) 旅游者环境伦理意识淡薄,自身环保素质低下

旅游活动应该作为享受、体验不同环境及文化的社会活动,目的是满足精神需求。然而,一些游客自身素养低下、环境保护意识淡薄、自控力差,旅游过程中表现出放纵的行为方式,违背了旅游环境伦理原则。近年来我国关于旅行者破坏文物古迹,自然景观的行为层出不穷。

(二) 社会层面的环境伦理宣传教育欠缺

环境伦理教育和强制法律等手段是不同的,它其实是一种道德伦理教育,其目的是让人们从思想转变,完善人们的价值观,提升自身的自觉性,这种教育方式能够产生最大效果。但是环境伦理教育仅仅采用传单、海报、讲座等单一宣传方式,内容简单枯燥,过于形式,理论性太强等缺陷,不能使其产生积极的效果,让大众不能正确意识到环境价值观的重要性,效果不佳。

(三) 旅游开发和经营者片面追求短期经济效益

在旅游开发中,掠夺性开发旅游资源,忽视景区环境承载力。旅游开发者为了实现最大可能的利益,坚守功利主义的发展经营理念,一方面旅游开发者会最大限度的开发旅游企业,使一些旅游资源损毁和破坏,打乱了生态平衡,阻碍了旅游业

的可持续发展,更有人采用低劣的手段来降低建造成本,违背生态公正原则开发旅游资源价值;另一方面,大部分景区还在依赖门票作为主要利润收益。旅游经营者期盼在节假日赚取更多的利润,忽视了景区的环境承载力,给景区环境、资源带来很大压力,引发了一系列的环境伦理问题。

(四)旅行社的旅游环境保护责任欠缺

旅行社作为连接自然和游客的枢纽,其自身的环境伦理意识不仅会直接影响到游客者在旅游活动中的行为而且关乎导游员自身的环境伦理意识。因此,旅行社在提升游客和导游员的环保意识方面发挥着不容忽视的作用。然而,在现实中,大部分旅行社并没有做好环境保护的工作,只是单纯的追求经济效益,忽视了环境伦理文化建设。再次,旅行社为了控制成本,不仅对导游员开展的旅游环境伦理知识的培训较少,还在入职前未进行旅游环境伦理相关知识的考核,导致其对游客接触过程中没有产生积极正面的影响。

三、相关举措

经过上述原因分析,为了解决旅游带来的上述问题,应积极采取相关的措施。

(一)加强旅游者的环境伦理教育,提升旅游者环保素质。

旅游者支撑整个旅游行业的发展,是旅游环境伦理的主要主体。旅游者的自身素质决定旅游行业的健康、稳定发展能力,旅游者在旅游活动中应该自觉承担起相应的伦理责任。学校和社会也应该积极宣传环境伦理教育的相关知识,进而可以让游客意识到自己对环境保护的义务,提升自身素质。另外,我国旅游环境伦理发展较迟,缺少相关文献作为教育参考,所以我国相关学术专家需要更加高度专注旅游环境伦理研究和实践运用,强化理论基础,为国家旅游行业的健康、稳定发展贡献自己的力量。

(二)强化社会上环境伦理知识的普及和宣传。

道德在不断积累发展过程中提升,个体伦理的成长要经过他律、自律、他律与自律两者相融合的三个阶段,他律就是遵循现实生活中一些普遍的、共同认可的规则,是通过外界因素的监督、督促作用得以实现,处于道德发展的最初阶段。社会舆论具有广泛性和大众性的特点,因此它对环境伦理知识的宣传和游客行为的约束发挥着独特的作用,应借助大众传媒的平台积极宣传环境伦理相关知识,形成保护生态环境良好社会风气。同时其他相关部门单位也要借助世界环境日、植树节、环保宣传周和各种公益活动等时机向广大民众宣传环境保护的知识,倡导生态旅游、文明出行,为广大旅游者树立环保的意识,同时对不文明的旅游行为进行谴责。

由于环境伦理教育对象的广泛性,这也使得环境伦理教育的方法和途径变得丰富。比如电视、报刊、广播和互联网等媒介是大众了解环境伦理知识的主要途径,同时也可以参与社会组织的环保活动和环境伦理宣传讲座。比如社区可以通过组织居民植树,举办环境伦理讲座等公益性环保活动来加强居民环境保护意识。我国应该在环境伦理教育现有基础上继续创造一些愉快轻松,富有乐趣的宣传形式,例如环保制作、电影播放等,这些方式都会提升社会群众的环境伦理意识,促进旅游业的健康、稳定发展,实现人与自然和谐发展。

(三)旅游开发者提高自身的环境伦理觉悟。

旅游景区的建设深受旅游开发商人生观和价值观的波及。其环境伦理思想影响着景区生态的平常维护、环境资源的重复使用、旅游环境的有序开发利用。因此,必须改变以往旅游开发者的金钱至上的观念,增强他们保护环境意识,培养出更高的环境伦理觉悟。

旅游地的环境资源是不可多得的,它可以决定当地旅游的未来经济发展状况。要实现旅游业的可持续发展,旅游开发商必须合理有序的开发资源,并且意识到旅游资源的不可再生性、稀有性等特点,正确衡量旅游资源开发和环境保护的关系。旅游资源的合理开发和有效利用是旅游开发者应该承担的责任。景区地理位置的选择以及利用范围需要旅游开发商坚持生态平等,可持续发展的原则,详细探讨旅游规划的可行性,在遵循人与自然和谐相处的原则上,珍惜生态环境,合理开发旅游资源。

(四)旅游经营者应重视景区的环境承载力。

如今我国带薪休假制度尚未贯彻落实,在节假日期间,各大旅游景点爆满,人流量大,旅游者的安全问题以及旅游设施的维护方面不能切实处理。所以旅游经营者在节假日期间应该控制好旅游者的数量,减少环境承载的压力。首先,旅游经营者预估景区的可承载人数,设立网上预约的项目,使景区工作人员提前了解到人流量,做好准备;其次,旅游经营者可以增加新的浏览区或者可以根据游客需求将核心区域划分成不同版块,分散人流;再次,可以利用价格杠杆原理,调解人流量,在旅游淡季降低票价吸引游客,而旅游旺季抬高票价抑制人流量。

(五)创建科学严密的管理体系

目前环保问题引起社会关注,有部分企业也加入到环境保护行业中,坚持道德营销,建立企业环境伦理方面的项目,但只是零散的分布各个条款内,没有形成独立的,系统的环境营销道德规范,对员工的影响力有所减弱,所以首先旅游企业应该建立系统的环境道德规范并运用于员工的考核中,才能真正的促进旅游业的可持续发展。其次,旅游企业不仅具有追求利润的特质,还有其本身的价值和文化底蕴。企业文化是企业独特经营的理念,未来企业可能从经济竞争转变为文化竞争,因此旅游企业应该使营销道德和旅游企业文化相结合,将营销伦理运用于旅游企业的规范、制度中,丰富企业文化。

(六)政府相关行政部门加强旅游环境伦理建设,切实落实旅游环境保护法律法规。

在环境保护和旅游业发展矛盾加剧的情况下,政府调节显得尤为重要,政府需要引导企业为游客提供有价值,有吸引力的旅游商品,不能片面追求眼前经济利益,忽略环境承载压力,导致环境资源浪费和损毁。所以一方面需要在保护的基础上开发,有效利用旅游地的环境资源。例如古陵墓、碑石、以及原始森林资源、特殊地貌等不可再生资源,这是历史遗赠的宝藏,旅游业赖以生存发展的前提。政府对旅游资源的合理规划是旅游业发展的基础,引导企业根据当地实际特色、可容纳人数以及竞争者状况,合理制定开发项目,处理好旅游和环境的关系;另一方面,政府有关部门需要提高旅游环境保护规划水平,制定以环境伦理为指导理论的法律规范。同时政府应该将经济效益、环境效益和社会效益相结合,在决策中充分利用环境伦理知识,重视事前规划、事后检验工作,使开发项目和当地环境融合,协调发展。

虽然我国先后颁布了一系列关于旅游环境保护的法规,并推出“游客为本、服务至诚”的旅游核心价值观,以强化伦理机制建设,但自实施以来,并未引起旅游相关主体的重视,不能完全落实。再者,旅游环境伦理思想并未完全被人们所接受,道德层面约束力较弱,效果不明显。而且政府的相关管理部门职责不清,并未形成独立、系统的管理部门,不能切实落实法律法规。因此,首先应该完善旅游环境伦理相关的规章制度,对违反规范的旅游活动群体严格执行处罚要求,严重违法者可以加大力度,贯彻实行相应的法律法规;另外,政府相关部门必须建立独立、专业的管理部门,集中管理权力,并加强监督和管理。政府还需要定期评估建设项目,发现问题及时督促整改,对偏远旅游地增加财政补贴和扶持力度,加强旅游活动中生态保护相关的规章制度,促使生态系统和平共处,实现旅游业的健康、稳定发展。

参考文献:

- [1]黄震方.关于旅游业可持续发展的环境伦理学思考[J].旅游学刊,2001(2):68-71.
- [2]王正平,周治华.当代环境伦理学对旅游道德的深层启示[J].复旦学报(社会科学版),2008(4):49-54.
- [3]涂自力.基于生态伦理的旅游可持续发展问题研究[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2012,8(2):138-143.
- [4]陈晓文.旅游企业营销道德的必要性及对策分析[J].时代经贸,2007,5(5):25-27.
- [5]王潞,李树峰.旅游伦理、旅游环境保护与旅游可持续发展关系探讨[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2009,(2):62-65

作者简介:

谢雄伟,黎书彤:兰州理工大学土木工程学院;
包琰:兰州理工大学经济管理学院。