

# 甘肃旅游产业如何获得更快发展



□ 魏 琦

甘肃作为西部较贫困的省份,如何响应中央西部大开发的战略要求,抓住入世的机遇,迅速改变贫穷面貌,已成为省内外各界关心的问题。由于甘肃现在所处的历史机遇和多年前东部开发时所处的环境已截然不同,如现在已经是买方市场结构而非卖方市场结构,东部的开发是在计划经济的体制下开始的,而现在的西部开发须在市场经济中进行等,故甘肃经济腾飞不可能走东部走过的老路。与此同时,目前我国的经济结构、产业结构正在调整之中,甘肃也必须适应这种形势。鉴于这些情况,在甘肃有限的具有比较优势的资源和产业中,能够真正率先突破,有望快速崛起并作为新的经济增长极的首推旅游产业。

## 一、甘肃旅游资源概况及特点

甘肃地处我国内陆,旅游资源丰富。曾是张骞出使西域,玄奘西天取经和成吉思汗南征北战,马可·波罗探险游历的经由之地。汉唐以来甘肃就成为沟通中西方政治文化经济交流的重要通道,闻名中外的古“丝绸之路”在甘肃境内绵延1600公里,留下了无数文化瑰宝,被专家们称为丝绸之路的黄金地段。省会兰州是中国地理的几何中心,临夏被称为中国的小麦加,武威铜奔马被作为中国旅游标志。分析甘肃旅游资源,具有以下特点:

1. 数量多,丰度高,类型齐全。甘肃

全省现有较大规模的旅游景区33处,其中世界文化遗产1处,占全国23处的4.3%;拥有国家历史文化名城4座,占全国99处的4.04%;国家重点风景名胜区3处,占全国119处的2.52%;国家级自然保护区4处,占全国90处的4.44%;全国重点文物保护单位21处,占全国的2.80%。此外甘肃的省级旅游资源点也极为丰富,共238处,占全国4019处的5.92%。

2. 历史文化价值高,不可替代性强。甘肃作为华夏民族文化发祥地之一,拥有价值极高,其他旅游资源难以替代的古文化遗产。如举世闻名的万里长城在甘肃更有历史价值,秦朝、汉朝和明朝长城的起点都在甘肃。甘肃是中国千年文化遗产—石窟艺术的故乡,全省现存有大小石窟50多处,其中敦煌莫高窟和有“东方雕塑馆”之称的天水麦积山石窟在世界驰名。夏河拉卜楞寺被称为世界上最大的喇嘛教学府。

3. 民族旅游资源丰富独特。甘肃是多民族聚居地区,共有44个少数民族,占全省人口的8%,藏、回、裕固、保安、东乡等十多个少数民族风情浓郁,魅力独具,其中裕固族、保安族和东乡族在全国惟甘肃独有。各少数民族在节日、丧葬、婚姻、饮食、服饰、礼节、居住及文化活动诸方面形成了不同的风俗习惯,特别是节日活动

更加丰富多彩,如香浪节、采花节、赛马会、花儿会、姑娘追等,构成了甘肃丰富的民族旅游资源。

4. 资源分布广而又相对集中。甘肃从东南至西北呈狭长形状,东西长达1600多公里。全省基本形成了河西沙漠绿洲、陇中黄土高原和南部高原山地三大旅游区,且每个旅游区都由文物古迹、自然风光和民俗风情三类旅游资源组成。这种相对集中的特点和三位一体的结构,为发展甘肃旅游产业提供了广阔的前景。

## 二、甘肃省旅游业现状及存在问题

甘肃省虽然地处“丝绸之路”的黄金地段,堪称旅游大省,但旅游业的发展状况却不如意。从全省目前的经济结构来看,旅游业占全省的比重很小,以1999年全省旅游总收入19.12亿元计算,仅占全省GNP的2.05%,占全国旅游总收入4002亿元的0.48%;其中国内旅游占全国国内旅游的0.57%,国际旅游占全国国际旅游的0.26%。而同期全国旅游收入占全国GNP的4.9%,世界水准则是10%。在西部10省区中,甘肃的旅游业也十分令人担忧。据中国统计年鉴数据显示,1999年甘肃国际旅游外汇收入仅3700万美元,远低于陕西省的2.72亿美元,云南省的3.50亿美元。1999年甘肃接待的旅游人数总计14.46万人次,而同年陕西省接待游客达3.03万人次,云南

省达 104.00 万人次。这些都充分说明甘肃的旅游业还未发挥应有的效益,具体存在以下问题:

1. 三大瓶颈制约旅游业的发展。首先进入瓶颈是制约甘肃旅游业发展最主要的因素。甘肃地貌复杂,旅游资源大多分布在山川、沙漠和边远贫困地区,而省级财政和地县财政在旅游资源开发方面的投资又很少,导致了甘肃旅游产业出现了进入难的问题。其次体制瓶颈也在制约甘肃旅游产业的发展,表现在企业组织结构和所有制结构单一及旅游资产重组缓慢。目前省内无一家中外合资旅行社,无一家旅游上市企业。全省现有的 29 家国际旅行社、47 家国内旅行社均存在效率低、内部改革滞后等问题,出现了旅游宏观效益好而微观效益差的矛盾。再次人力资源匮乏。不仅缺乏专业人员,更缺乏具有创新意识的旅游企业家人才,而且有限的专业人才又流失严重。

2. 旅游资源开发滞后。甘肃旅游资源丰富,但不可替代性高、吸引力极强的旅游资源却极为有限,因此必须要进行深度开发,以提高旅游资源要素的档次和创新性。目前这方面的工作还很薄弱。甘肃供给能力方面第 I 种组合占绝大部分,表现为供大于求,而 II、III、IV、V、VI 五种组合产品均为供求矛盾突出,如旺季紧张,淡季闲置,总体上不适应未来旅游发展需求。

### 三、对策与建议

综上所述,尽管甘肃旅游资源丰富,但利用和开发状况却不容乐观。那么如何让旅游产业成为带动全省经济增长的一个亮点呢?鉴于现状,应从以下六点入手作为突破口来发展旅游产业。

1. 开发多种旅游产品。目前制约甘肃省旅游业发展的一个首要问题就是旅游产品单一,且产品老化问题日益突出。为了更好的吸引国内外游客到甘肃旅游,首先应进一步完善西、东、南三条旅游线路,促进三条主线有更快的发展。开发甘肃旅游产品要改一花独放为百花争艳。除丝路文化外,还应发掘开发以下文化资源:第一,黄河文化,其中最典型的是陇东的农耕文化。现代开发应提高对母亲河黄河的利用,开通白银四龙到景泰石林航线,刘家峡到炳灵寺,大夏河航线以及黄

河漂流项目等。第二,政治文化,充分展示陕甘宁边区中甘肃陇东革命斗争史以及西路军英勇悲壮的战斗历程。第三,始祖文化,秦安大地湾、伏羲、女娲、王母在甘肃东路,崆峒山作为天下道教第一山,这些悠久的历史,灿烂的文化,动听的传说,对海内外炎黄子孙都有不朽的影响力。第四,三国文化,甘肃处处都有荡气回肠的史料传说,如渭水河边对垒、六出祁山、街亭失守等,经过整理包装,有很大的吸引力。第五,欧美文化,最后一支古罗马军团兴衰战史,永昌骊轩古城,是史学界及考古界的探密之地,可成为甘肃旅游的突破口之一。

2. 规划合理的旅游线路。甘肃是一个内陆省份,区位条件远不如中东部地区,由于旅游交通费用大,路途时间长,致使大多数游客望而却步。虽然甘肃旅游资源数量丰富,独特性强,但由于面积广阔,资源丰度较低,在全国旅游资源总丰度中仅位于第 17 位。景区过于分散,在开发利用上难以形成规模和“聚集效应”,导致旅游的可进入性差,降低了旅游资源在开发利用上的优势。要克服这种劣势,就必须规划出合理的旅游线路,处理好省内旅游线路、省与省间旅游线路、大尺度的旅游线路、中小尺度的旅游线路、境外游客旅游线路、国内游客旅游线路、团队旅游线路及大量散客旅游线路的关系。就甘肃而言,大尺度长线的游客市场,特别是国际游客市场应是开拓的重点。

3. 重视旅游可持续消费。国内外经验表明,当一个景点游客量上升时,这个景点面临的破坏就日趋严重。甘肃发展旅游业应吸取这个教训,在大力发展旅游业的同时必须重视旅游可持续消费。旅游可持续消费是一种通过选择不危害环境,又不损害未来各代人的旅游产品与旅游服务来满足人们生活需要的一种理性消费方式。在实施旅游可持续消费中,最紧要的问题是各级旅游部门如何从旅游者进行旅游消费的角度以及满足人道意义上的基本生活需要的角度出发,解决下列问题:如有营养的食物,洁净的衣服,适宜的住所,有效的交通运输,清洁的用水,基本的卫生条件,一定的就业岗位,接受教育的机会等,并在研究的基础上努力提高游客旅游生活的质量。

4. 加强旅游交通设施建设。由于甘肃地域辽阔,景区景点比较分散,且多数偏离经济发达、人口密集的中心城市,加之尚未形成快捷畅通的现代立体交通网络,机场、航线、航班和火车卧铺及高等级公路均少,一到旅游旺季,经常出现难进难出的状况。目前交通状况就已成为制约敦煌旅游业发展的瓶颈。敦煌到省会兰州有 1100 公里,没有火车,坐汽车起码要两天;从空中走,小机场小飞机人满为患,旅游旺季时 1 天起降 16 次仍不能满足需要。因此甘肃要发展旅游产业必须调动地方和全社会的积极性,在以国家投入为主的前提下,多渠道筹措建设资金,进一步改善旅游交通条件,如增加热线飞机航班,开放中川机场为国际机场,创造条件开通庆阳、天水机场,扩建敦煌机场、嘉峪关机场,改造提高通往主要景区景点的公路等级,加速各主要旅游城之间的高等级公路建设。

5. 加强旅游宣传促销。“酒香不怕巷子深”的观点,在现代市场经济条件下已显得不适宜。甘肃有许多鲜为人知的旅游资源和旅游产品,但由于长期以来疏于宣传,忽视了供求双方的有效沟通,直接影响了其真正价值的充分体现。为此,在旅游产业的开发上,要着力于对旅游产品的宣传推销,舍得在这一方面加大投入,采取走出去,引进来的办法,通过举办各种旅游活动,承揽各种会议和节庆活动,开展旅游文化研讨,在省外举行新闻发布会及主题宣传推销活动,充分利用广播电视、报刊杂志、互联网等现代传播媒介,强化对甘肃省的旅游资源和旅游产品的宣传营销,尽可能使中外宾客了解知晓甘肃,走进甘肃。

6. 加强旅游人力资源开发。随着旅游产品的深度开发,对人才素质要求会不断提高,需要大批熟悉管理、公关、导游和娱乐方面的旅游人才,因此应把人力资源开发当作战略措施来抓。一是高等院校开设旅游与饭店管理专业,有条件的要培养旅游专业硕士生;二是全省重点旅游城市要设立专业培训机构,对从业人员及新上岗人员进行培训;三是各企业、景区要定期对在职人员进行培训,不断提高旅游工作人员的职业素养和专业水平。

(作者单位:兰州理工大学)