

使会计指标的代表性、精确性进一步加强,从而降低企业评价中的会计风险。

2. 提高评价人员的业务素质,降低从业人员素质风险。在知识爆炸的当代社会,新知识、新问题、新制度不断涌现。因此,评价人员要赶上时代的步伐,就要不断更新知识,及时了解会计理论发展动态,不能故步自封,用老方法处理新问题,而要保持和发展专业技能,熟练掌握新的评价处理方法,具有解决新问题的能力。

3. 完备法律法规,合理设置激励机制,降低操纵风险。针对企业评价中存在的问题,首要工作是制定完备的法律法规和规章制度,在发现评价人员出于个人目的操纵评价结果时,能够有法可依,并且设置合理的激励机制,促使评价人员不断提高自身业务水平,同时加强评价人员的职业道德教育,强化其道德意识,使之具备较高的道德水平,以降低操纵风险。

4. 鼓励权威民间评估机构的发展,提高评估水准。由于企业评价中会计风险的存在,当务之急是鼓励具备高水准的民间独立评估机构大量涌现。美国商法规定,评级机构属于一般股份公司,其证券交易委员会的立场是:“评级机构的地位应由投资者予以确定,政府不得进行干预,并不得以任何手段加以限制。”为了保证评级的公正,美国评级机构为重视自身的独立性和中立性,并在长期实践中培养了一批广受信赖的权威评价机构,如邓白氏公司、穆迪投资者服务公司和标准普尔公司等。而在我国,虽然全国各地皆有地方评估机构,但却缺少真正具有独立性、中立性的权威评估机构。因此,我国可参照美国模式进行评估机构的改制,使之成为独立的负无限责任的公司。通过鼓励竞争,促成一批具有相当实力的权威评估机构,并积极引入国际著名评估机构进行合作,提高国内评估水准。同时,促进会计界与统计界等相关专业人士携手合作,共同努力。在学习国外先进评估技术的同时,深入进行理论研究,结合实际提出更科学先进的方法,降低企业评价中的会计风险。**发展**

(作者单位:甘肃政法学院管理学院)

甘肃非公有制经济的发展现状与对策

□ 王翠琳 蔺全录 剡 谨

非公有制经济是相对于公有制经济而言的,是指资产归我国内地公民私人所有或归外商、港澳台商所有的经济成分,包括私营经济,个体经济和外资、港澳台商独资经济,股份有限公司和有限责任公司等混合型经济成分中的非公有制经济成分。

甘肃省非公有制经济自1995~2000年一直以年均15.2%的速度增长,对全省GDP增长的贡献率达33.4%。1995年、2000年和2001年非公有制经济占全省GDP的比重分别为18.46%、24.28%和25.08%,1995年、2000年和2001年非公有制经济纳税额占全省税收收入的比重分别为10.2%、35.9%和36.3%。截至2002年底,全省已有46.5%的国企下岗职工在非公有制经济企业就业。虽然长期保持持续、快速发展的非公有制经济为甘肃省综合经济实力的增强、人民生活水平的提高发挥了重要作用,为社会就业、城镇化和工业化进程及国企改革拓宽了空间,但是甘肃省非公有制经济的发展相对于国内其他地区来说还存在很多问题。

甘肃省发展非公经济存在的主要问题

(一)思想观念、意识形态和认识仍然滞后。意识形态和社会舆论长期以来对非公有制经济的发展并不看好,非公有制企业和这些企业家们的创业环境并不理想,甚至有很多后顾之忧。正因为这些障碍的存在,使得有些人认为大

企业才是先进生产力的代表,非公有制企业在国民经济中仅仅起到拾遗补缺的作用,同时有些人认为非公有制经济的发展一定要使企业上规模,技术方面上档次,舍弃家族管理,建立现代企业制度,资本要社会化和股份化,才能获得政府的政策支持和融资支持,才能和国有企业相竞争。思想观念、意识形态和认识的滞后造成了甘肃省非公有制经济与沿海地区相比发展缓慢,在国民经济中的比重很低的状况。

(二)政府管理方式和手段还不适应形势的需要。目前,政府对社会经济的管理仍然主要面向国有经济,没有完全做到覆盖各类所有制企业,对非公有制企业和民营经济等非公有制经济的发展支持力度不够,服务也很不到位。政府管理体制没有完全理顺,职能转变缓慢,部分管理人员素质不高。甚至有些政府职能部门仍然沿用计划经济体制条件下的管理方式在市场经济条件下管理民营经济,以政府的直接干预代替市场引导,以任务指标代替政策导向,以检查收费代替监督服务,使得政府对民营经济的规划、引导、服务工作难以到位。

(三)对非公有制经济的歧视性政策和市场准入的障碍仍然存在。受计划经济体制的影响,现行的非公有制经济政策缺乏系统性和整体性,一是国家对私有财产权的法律保护力度不够;二是行业准入方面还存在诸多限制;三是非公有制企业在土地征用、人才引进、信息获取、户籍管理等方面仍存在不公平待遇。

(四)面向非公有制经济的服务体系还不健全。非公有制经济社会化服务体系发展滞后,服务功能不健全,成为制约其发展的最重要因素。面向非公有制企业的培训、信息、咨询、技术服务、融资服务、税务代理、记账代理和复杂繁琐的审批制度等社会化服务体系尚未形成。非公有制企业普遍感到获取技术支持困难,政策信息渠道不畅。

(五)非公有制企业融资环境亟待改善。“资金不足,融资困难”是当前影响和制约甘肃省非公有制企业的最大障碍,到目前为止,非公经济企业的主要资金来源仍然是自我融资和非正规渠道融资。非公经济企业目前的融资问题,不仅仅是股票、公司债券等直接融资方式门槛过高,而且间接融资也很困难。主要是因为:银行普遍对大企业“争贷”和对小企业“惜贷”;所有制歧视仍不同程度存在,担保公司和各类基金很少,银行贷款期限结构不能满足企业需求,同时非公经济企业的信用机制没有完全建立。

(六)非公有制企业自身素质有待提高。虽然目前甘肃省非公有制企业数量很多,也出现了一批颇具规模和实力的企业,但仍存在很多问题:1.管理模式大多是沿用传统的“家族制”经营管理模式,缺乏有战略眼光的企业家;2.因自身资金积累缓慢、外部筹资困难,所以短缺技术开发和创新资金,造成企业技术装备普遍落后,产品技术含量低;3.非公经济企业分散化、小型化现象比较严重,产品档次低,经济效益不佳;4.人才资源匮乏,尤其是技术人员,企业职工文化水平普遍较低,而且流动性极强;5.生态保护、安全生产、职工合法权益保护以及依法纳税意识差等。

甘肃省发展 非公有制经济的对策

今后一段时期内,要认真贯彻落实党的十六大精神和“三个代表”的重要思想,按照“解放思想、加大扶持,开渠引流,全面服务,依法规范,保障权益,放手发展”的方针,切实转变政府职能,为民

营经济发展创造良好的外部环境,同时扶持非公企业逐渐发展壮大,建立现代企业制度,提高非公企业的内部管理水平,增强非公企业的竞争力。

(一)进一步解放思想、转变观念。要使甘肃省非公有制经济较快发展,一方面要充分认识“以公有制为主体、多种所有制经济共同发展”这一基本经济制度含义,以“三个有利于”为标准,从思想上真正解决好部分干部对非公有制经济缺乏信任和不愿支持、不敢支持、不会支持的问题,牢固确立在社会主义初级阶段公有制和非公有制经济共同发展的观念,确立非公有制经济同样是国家政权经济基础观念,切实为发展非公有制经济扫除各种思想障碍。另一方面走出发展非公有制经济的误区:发展非公有制企业不一定上规模,发展非公有制企业在技术方面不一定上档次,发展非公有制企业不一定都要舍弃家族管理、实行现代企业制度,发展非公有制企业不一定资本要社会化和股份化等误区。

(二)转变政府职能、理顺政府管理体制,优化对非公有制经济的服务体系。

1. 转变政府职能,为非公有制经济的发展营造宽松的环境。通过放宽市场准入和投资领域来营造良好的投资环境;通过实行税费优惠、资金扶持、简化审批程序、制定鼓励政策、加强监管等来营造良好的建设环境和干事创业环境;通过制定保护非公有制经济权益方面的法律来营造良好的法律环境。

2. 落实各项政策,健全对非公有制经济的服务体系。一方面要坚持社会化、专业化、市场化及突出服务性的原则,为非公有制经济提供多层次、多渠道、多功能、全方位服务的社会化服务网络。另一方面要发挥各类社会团体、行业协会、商会等自律性组织的作用,鼓励各类中介机构为非公有制经济提供创业辅导和服务、信息咨询、资金融通、技术支持、人才培养、增强品牌意识等方面的服务,此外,政府部门还应该发挥宏观调控作用,引导大型非公有制企业朝着合理的产业规划方向发展,减少因盲目投

资而造成的损失。

3. 对各种经济成分实行国民待遇。要求非公有制经济在企业注册登记、税收、贷款、工商管理、土地使用等方面同公有制经济一视同仁。具体有:一是放宽投资领域,除国家有特殊规定的以外,凡是鼓励和允许外商投资进入的领域,均应鼓励和允许民间投资进入。二是拓宽融资渠道,鼓励商业银行扩大对非公有制企业的贷款,支持发展中小金融机构,加快建立信用担保体系,建立适应各种所有制经济和多种融资要求的多元化金融政策与金融服务体系。三是公平税费负担。四是切实解决经营用地。

(三)制定合理的战略发展思路。

1. 借鉴浙江省非公有制经济的“一村一品”、“一乡一业”的发展基础,逐渐形成“小商品、大市场”的市场格局。甘肃地处西部,是古丝绸之路的发祥地,有特色的农林资源、丰富的矿产资源和旅游资源等,因此,甘肃应发展“一县一业”和“一地一品”的特色经济,并以此为纽带形成经济发展区,促进地方产业集聚和人口集聚,促进地方经济的发展。

2. 调整所有制结构,逐步形成非公有制经济同公有制经济相互促进的发展格局。发展非公有制经济,不是改变公有制经济的主体地位,而是要形成有利于促进各种经济成分发展的社会主义市场经济体制。在竞争中,非公有制企业的发展必然促进国有企业走向市场、适应市场,非公有制经济参与国企改革,为国企结构调整和资产重组提供了有利条件,非公有制经济的大发展扩大了就业,为国企减员增效下岗分流提供了就业和再就业的空间。相反,国有企业的改组、改制又为非公有制企业提供了发展空间,使其在投入少、时间短的状态下重新组合新的生产要素,在新的起点上进行二次创业。

3. 放宽各种投资的限制,促使基本完成原始资本积累的非公有制企业顺利实现二次创业。一方面要做大做强一批现有的非公有制企业。另一方面要通过并购、控股等方式催生非公有制企业跨

越式的发展。

(四) 改善非公经济发展的融资环境。

1. 建立一些地区性的中小商业银行或信用合作社,专门解决非公企业融资难的问题。

2. 采取得力措施,启动民间资本。据统计,截至2002年9月,甘肃省共有居民定期储蓄存款801.5亿元,其中20%的最高收入户拥有670亿元的民间资本,且多为闲置资金。但目前甘肃省民间投资占全省投资的比重,比全国低20个百分点,其中的个体投资还不及浙江、江苏、河南等省份的1/7。因此,如何启动民间资本投入市场,不仅关系到甘肃省非公经济发展,而且也关系到全省经济发展。在启动民间资本时,主要抓好以下几点:一是选好项目,让民营投资者尝到增值的甜头;二是加大法律保护力度;三是出台相应的政策、规定以给予支持和鼓励。

3. 鼓励国有商业银行创新信贷方式和金融品种。目前,各商业银行出现了对非公有制企业“惜贷”,对国有大中型企业“争贷”等问题,其主要原因除企业所有制因素以外,还表现在:第一,大银行小企业不匹配;第二,大银行因成本高,对小额贷款兴趣不大;第三,非公有制企业通常账目报表不全,很难掌握其偿债的能力。因此,我们应鼓励国有商业银行,创造出更多的使非公有制经济和银行“双赢”的新型的信贷方式和金融品种,如以土地证作抵押给予贷款,以销货合同作抵押给予贷款等。

4. 逐步建立非公经济的信用体系和担保机制。该体系和机制的建立一方面便于银行在担保、贷款、投资合作时查阅企业的信用历史;另一方面有利于督促非公有制企业加强自身的诚信和道德的建设,从而推动全社会信用机制的建立。可以大力推行10个工业园区建立企业信用档案和代码的做法,即对入驻企业从登记注册开始的每个环节都实行信用登记,并对企业的每次信用行为做出等级评定。

(五) 努力提高非公企业自身素质

发展非公经济,除了创造宽松和公平的外部环境外,还要不断提高非公经济自身的素质。主要要从以下几方面入手。

1. 培养有战略眼光的企业家。一个德才兼备的企业家会将企业引向更加广阔的天地,相反将会使企业走向灭亡。美国普林斯顿大学教授包莫尔曾提出过企业家应具备的10个条件,即:合作精神、决策能力、组织能力、精于授权、善于应变、敢于求新、勇于负责、敢担风险、尊重他人和品德高尚。因此,甘肃省应建立一个非公有制经济大学或依靠当地高校成立相关的培训机构,专门负责非公有制企业家、企业的中高层管理人员和继承人的继续深造学习和培训,也可以培养出一批年轻人专门为非公有制经济服务。同时,各级政府应做好引导、宣传和监督工作,使非公有制企业领导的培训工作由最初的被动培训逐渐走向主动培训,由省内培训逐渐走向省外培训,由国内培训逐渐走向国外培训。

2. 转变非公有制企业经营管理模式。非公有制企业在发展初期,企业决策、用人机制、资金占有方面不同程度地采用家族式管理方式,是企业面对无序市场的一种自我保护,不能全面否定这种管理方式。但是随着社会化生产水平的提高,市场经济法律法规的完善,企业规模的扩大,这种管理方式束缚了企业的发展。企业应当按照现代企业制度要求建立健全企业内部规章制度,完善企业内部管理,提高企业经营管理水平和决策的科学性。

3. 建立核心人才队伍。在所有的资源中,人力资源是最重要的资源。西部与东部地区相比,最大差距是西部缺少适应现代经济和社会发展的人力资源。西部人均综合知识发展水平仅相当于东部的35%,获取知识的能力仅相当于东部的14%,交流知识的能力仅为东部的31%,互联网普及率是东部的12%。西部要缩小与东部的差距,甘肃省要追赶其他省份,首先要大力发展非公有制经济,在依赖自然资源开发、物质资本和有形资本开发的同时,更应致力于人力资

本的投入,开发人力资源,建立核心人才队伍。只有这样,甘肃省乃至西部的发展才能具有长久的生命力,而不是短暂的繁荣。

4. 加快非公有制企业信用体系建设,提高企业诚信意识。良好的企业信用是企业争取政府支持的有力依据,是企业申请银行贷款的信用保证,是企业对外经济交往的通行证。提高非公有制企业的信用刻不容缓。首先应借助政府的推动作用。各级政府必须高度重视政府的信用意识,做到依法行政,言出有据,言而有信,严格执法;尽快制定企业信用管理的法律制度,加强信用方面的立法和执法。其次加强社会各界的协调监督作用。在非公有制企业信用制度建立的过程中,社会各界要加强非公有制企业信用监管工作,建立统计和规范非公有制企业信用信息记录制度和信用公共信息平台,培育信用中介机构,建立一个高效的信用评价机制,从而加快非公有制企业信用担保机构和企业家个人信用制度的建设。再次非公有制企业自身要深入对信用的认识,树立诚实守信的良好品质,不断完善内部信用管理制度,做好自身信用的规划、宣传、登记、检查、评估和考核;同时要做好外部信用风险的监控,通过收集、加工、整理企业外部相关者(如客户)的信用状况和资料,评价和掌握其风险度,并进行动态跟踪,使其信用状况一直处于本企业信用管理部门监控的视野范围内,从而尽可能规避风险。

5. 非公有制企业必须注重可持续发展。目前,非公有制企业在发展过程中出现了资源浪费、空气污染严重等现象,这样得不偿失,对整个经济的发展是不利的。因此,要求非公有制企业在保持经济快速增长的同时,依靠科技进步和提高劳动者素质,不断改善发展质量,提倡适度消费和清洁生产,控制环境污染,改善生态环境,保持可持续发展的资源基础,建立“低消耗、高收益、低污染、高效益”的良性循环发展模式。**发展**

(作者单位:兰州理工大学国际经济管理学院,甘肃省定西市党校)