

欠发达地区特色农产品产业化经营对策探讨 ——以定西市为例

蔺全录, 王翠琳

(兰州理工大学 国际经济管理学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 从欠发达地区农业产业化发展的基本需要出发, 以定西市马铃薯、中药材、花卉等特色农产品为例, 分析了欠发达地区农产品产业化经营上存在的问题, 并针对问题, 提出发展的若干对策。

关键词: 欠发达地区; 特色农产品; 产业化; 现状; 对策

中图分类号: F321

文献标识码: A

文章编号: 1006-2815(2005)01-0016-03

中共十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出:“发展多种形式的农村专业合作组织, 鼓励工商企业投资发展农产品加工和营销, 积极推进农业产业化经营, 形成科研、生产、加工、销售一体化的产业链。”甘肃省定西市地处甘肃省中部, 以干旱、“苦瘠甲于天下”而闻名于世, 但其特殊的气候和土壤类型形成了各有优势、各具特色的农产品, 如当归、党参、红芪、黄芪等中药材, 临洮花卉、安定马铃薯等。如能因地制宜地推进这些特色农产品的产业化, 形成种植、加工、销售有机结合和相互促进的机制, 推进其商品化、专业化、环保化和生产加工的现代化进程, 无疑将对增加农民收入、加快农村的城镇化步伐、实现农业和农村经济的可持续发展具有重要意义。

一、欠发达地区特色农产品产业化经营现状分析

近年来, 定西市及所属区、县, 相继把特色农产品作为本地的主导产业, 加大了政策引导、投资和扶持的力度, 使该产品种植规模不断扩大, 商品化程度不断提高, 在农民收入和财政收入中所占的比率不断增长, 为本地的经济特别是农村经济的发展产生了很大的推动力量。

(一) 种植规模拓展迅速, 产业优势日益凸显。以安定区马铃薯为例: 至 2003 年 11 月底, 全区种植面积达到 64 万亩, 平均亩产 1500 公斤, 总产量 96

万吨, 可提供商品马铃薯 75 万吨以上, 商品率 80%, 加工鲜薯 30 万吨, 生产淀粉 4 万吨, 加工产值 1.04 亿元。临洮县 2003 年洋芋产量达 74 万吨, 商品率达 80% 以上; 蔬菜种植总产 41 万吨, 年收入 2.55 亿元。^[1]

(二) 重视龙头企业培育, 加工及市场流通体系初具规模。至 2002 年底, 定西市陇西县有一定规模的中药材加工厂 40 个, 个体加工点 1548 个, 有党参露保健饮料, 精制黄芪、当归、甘草、枸杞等滋补饮片 54 个规格及部分成药, 年加工药材售出 2000 多吨; 陇西文峰、首阳两大中药材专业市场年交易量达到 15 万吨, 交易额超过 5 亿元, 千金药业、三九医药等大型知名制药企业都在文峰建立了自己的藏储基地; 临洮县 52 家“农”字号企业, 2003 年实现营业收入 22.84 亿元, 在龙头企业的带动下, 目前该县已形成以洋芋、蔬菜、花卉、畜牧为主的四大支柱产业和药材、百合、林果等特色产品。^[1]

(三) 以农民专业合作社为主要形式的特色农产品产业化模式基本形成。如临洮县花卉协会是甘肃省最早的花木协会, 拥有县、乡、村级协会 18 个, 会员 555 户遍布洮河沿岸 15 个乡镇, 带动全县花卉种植户 3600 户, 实现产值 1.86 亿元, 销售收入 1.22 亿元, 上缴税金 0.11 亿元。协会以自律互律为原则, 按照龙头企业牵动、协会组织引导、示范园区带动、开拓市场销售等形式运作, 催生全县花卉生产经营

收稿日期: 2004-05-17.

作者简介: 蔺全录(1971-), 男, 甘肃甘谷人, 兰州理工大学国际经济管理学院讲师。

企业 15 户, 依托花卉生产经营, 公司统一供种统一销售、农户分散栽培分户指导管理, 组织订单生产, 形成了互惠互利的利益共同体, 特别是解决了农户的“卖难”问题。

(四) 各级政府支持特色农产品产业化的各项政策和措施日益完备。定西市委、市政府出台扶持和加快农业产业化政策的同时, 各县(区)都把特色农产品作为主导产业, 制定了一系列优惠政策。渭源县政府先后出台了《全县中药材产业发展规划》、《关于进一步改善药材市场环境, 加快中药材产业发展的决定》、《渭源县招商引资优惠政策》等一系列加快中药材产业发展的优惠政策, 该县还成立了中药材产业发展局, 专门负责指导中药材产业化发展; 在政府的大力支持下, 该县涌现出了一批带动地方经济发展的企业“小巨人”。腾胜蔬菜土特产购销公司被农业部认定为国家级农业产业化龙头企业; 新兴、兴达淀粉厂被省农业产业化工作领导小组确定为省重点龙头企业; 新兴淀粉厂、美兰花卉公司、腾胜蔬菜土特产公司等 7 家公司获得企业产品进出口资格证书。在农民的市场意识还没有完全成熟、当地经济状况比较落后的情况下, 政府的引导与优惠政策对欠发达地区特色农产品产业化发展具有非同寻常的意义。

二、欠发达地区特色农产品产业化经营问题探讨

(一) 加工环节薄弱, 影响了产业化链条的形成。以安定区马铃薯为例, 目前全区每年可提供混装商品马铃薯 10 万吨左右, 而现存加工能力只能消化 2 万多吨, 仅占 1/5, 况且大多数限于初级粗加工产品, 转化增值率低。特别是马铃薯淀粉加工企业技术工艺较为落后, 是典型的高耗水、高污染型企业, 而该区地处陇中, 以干旱缺水闻名, 水资源的限制和治理污染的成本高, 使本地区发展淀粉加工业受到限制。又如岷县中药材加工企业多数以生产切片、粉末等半成品为主, 而且营销企业数量远大于加工企业。

(二) 品种单一、退化, 不能与市场需求相对接。如安定区目前大面积种植的马铃薯品种主要是渭薯 1 号、2 号和大白花等, 薯形不规则, 芽眼深而且多, 精品率低, 还没有培育出适合市场需求的加工型、菜用型专用品种, 严重影响着精加工和市场的进一步拓展。金大地薯业公司 2001 年从荷兰引进了全自动化速冻薯条生产线, 年设计生产规模 3000 吨, 但由于专用薯原料供量不足, 2002 年仅生产薯条 300

吨, 企业资源消耗大, 生产效益低。

(三) 地方政府信息服务滞后, 管理不规范。一是欠发达地区获取和发布市场信息的渠道单一, 又缺乏系统的研究论证。二是政府对特色农产品种植和市场交易中的监管不到位。特色农产品能够赢得市场, 依靠的是政府严格的产品质量监测体系和绿色产品认证体系来监管, 也要依法防范和打击制假贩假行为, 规范市场秩序。三是政府在科技信息服务、以乡村道路为主的公共产品和营销网络建设方面的缺位, 也影响了欠发达地区特色农产品产业化的进程。

(四) 利益共享、风险共担机制没有真正形成。目前, 定西市特色农产品在种植户与加工企业、专业市场之间没有规范合同制约, 各自为政, 仅仅是一种市场交易关系, 政府的保护价也是一纸空文, 因而加工企业和专业市场带农户的产业链条没有形成, 生产和销售环节松散, 既不适应激烈的市场竞争, 也使种植户一旦遇到自然灾害和市场风险蒙受巨大损失, 造成农民群众对大面积种植心存疑虑, 严重影响特色农产品产业化发展。

(五) 农民文化素质低, 科技、市场意识差。以岷县为例, 在占全县总人口 48.5% 的农村劳动力中, 文盲、半文盲占 15%。农民的文化素质低, 对新事物的认识能力差, 思想观念落后, 科技种植的意识不强, 对千变万化的市场分析判断力低, 也在一定程度上影响了特色农产品产业化发展。

三、欠发达地区特色农产品产业化经营对策

欠发达地区特色农产品产业化的道路与模式, 应当结合本地的自然地理分布和劳动力资源的优劣势, 因地制宜, 以市场为导向, 探索和确定既符合本地实际又能充分发挥特色农产品特色优势的产业化之路。

(一) 政府要转变职能, 加强对特色农业产业化的支持。欠发达地区农业产业化, 目前还处在起步阶段, 迫切需要政府的大力支持和积极引导。政府要探索社会主义市场经济条件下特色农产品产业化发展的规律和运行机制, 转变职能, 充分发挥在其产业化发展中的规划、管理、服务、监督功能, 寻找适合市情的特色农产品产业化发展道路, 创造宽松的市场经济环境, 在政策、资金、价格等方面支持特色农产品产业化发展。(1) 信贷支持。政府可通过贴息、担保等方式鼓励各行各业, 尤其是鼓励特色农产品的产前、产后企业直接和农户签订信贷合同, 以贷款

补贴和付款等方式把资本投向特色农业。(2) 税收扶持。对加盟特色农产品产业化一体化的公司给予一定的所得税减免,目的是保护一体化组织收入,使其能较快地积聚资产。(3) 财政支持。认真贯彻落实国家关于各项增加农业投入的政策,抓好投入到位。政府应把发展“扶贫工程”、“菜篮子工程”、农业综合开发等项目结合起来,增加对特色农产品产业化的投入。同时应开辟新的投资渠道,建立一种政府引导、多方配套、企业为主的投入机制,按照“谁开发、谁投资、谁收益”的原则,引导和聚集社会资金,支持特色农产品产业化发展。(4) 价格支持。一方面政府要理顺工农业产品的比价关系,缩小工农业产品的剪刀差,提高特色农产品产品的收购价格和售卖价格;另一方面,政府要规定特色农产品最低保护价,以避免“谷贱伤农”、“菜贱伤农”等现象的发生,保护农民生产的积极性。

(二) 依据资源优势,突出主导产业。胡锦涛同志在 2003 年中央农村工作会议上指出:“要大力优化农业区域化布局,推动优势农产品和特色农产品向优势产区集中,形成优势农产品产业带”。在特色农产品产业化发展过程中,欠发达地区要特别注重发挥本地资源优势,促进区域特色经济的形成,逐步确立符合当地实际的主导农业产业。要优化布局,树立全区一盘棋的思想,打破地区、县(区)、乡(镇)行政区划界限。在品种选择上,按照适宜的土壤、气候类型,确定和划分种植区域。在龙头企业和专业市场的布局上,应放在交通会集区、水电资源较丰富和城市功能较好的地区。在特色农产品的比较优势上,既要价格,也要看质量;既要分析一个产品,也要分析其中的具体品种;既要当前,也要看长远,同时还要看面对的是哪一个市场的竞争。从这个角度看,欠发达地区特色农产品要获得比较优势,必须长期保持其绿色环保性、保健性、特色性和廉价劳动力带来的低价位。只有这样,特色农产品产业化经营才能成为促进欠发达地区农业结构调整和农民增收的现实而有效的途径。^[2]

(三) 培育特色农产品种植基地。农产品种植基地是特色农业产业化的依据,要形成主导产业就要有上规模的生产基地,没有生产基地,龙头企业根基不牢,发展受限制。在特色农产品的种植生产上,一是要坚持节约能源型发展模式。在水川区,要完善工程配套,改善灌、串灌为小畦灌溉,逐步采取灌溉、喷灌、滴灌等先进的灌溉技术与灌溉制度,在山地旱

作区,要积极培育耐旱品种,扩大地膜栽培技术,走节水型发展的路子;重视有机肥料与无机肥料结合的科学施肥制度,发展高效、长效的混合肥料与配方施肥,因地制宜推行生态农业,促进农业内部良性循环,走节能型发展的路子。二是在目前劳动密集型种植生产的基础上,尽快提高农业机械化水平。农业机械化是农业现代化的重要标志,农业机械化的发展将从根本上改变传统落后的生产方式,大大提高农业综合生产能力,加快农业增长方式的转变。要实现特色农产品的产业化发展,同样也离不开农业机械化的应用与发展。

(四) 扶持和促进农民专业合作经济组织的发展和规范运营。要使欠发达地区的农民专业合作经济组织在特色农产品产业化进程中真正发挥作用,必须做好以下几方面的工作:一是地方政府要坚持“民办、民管、民受益”的原则,尽快退出对农产品市场的不合理干预,给农民专业合作经济组织创造一个能够自由发挥作用的空間。二是地方政府要加强引导与扶持,利用农村党员“双培双带”工程的开展,加强对现有能人大户“奉献家乡、服务乡亲、共同发展”思想的教育,使其成为专业合作经济组织的领头人,同时利用政府的网络平台及其他信息优势为专业合作经济组织拓展市场,科技指导提供有力支持。三是整合现有农民专业合作经济组织,形成以特色农产品命名的跨区域,各个领域的大型专业合作经济组织,如定西市马铃薯协会、中药材协会、花卉协会等。

(五) 大力发展大型龙头农业企业。先进的技术支持、产销紧密衔接的经营链条,应变迅速的市场开拓能力,是大型工商企业的优势所在。鼓励大型企业介入特色农业,作为龙头企业组织特色农产品产业化发展,对于解决欠发达地区特色农产品产业化过程中存在的诸多矛盾具有重要的现实意义。同时,特色农产品产业化将为大型企业开辟新的发展空间。因此,迫切需要政府制定一系列相应的政策和法律法规,创造良好的宏观环境,保障大型企业顺利进入农业产业。同时制定游戏规则,规范企业行为,确保农民利益的实现以及企业之间的公平有序的竞争,从而真正实现欠发达地区特色农产品产业化的健康发展。

(六) 促进产、企、研结合,以科技辐射带动产业化发展。实现欠发达地区特色农产品产业化经营,增强特色农产品在国际市场上的竞争力,政府要加大对特色农产品的科研开发和研制的支持力度,促

进农业院校、科研院所对特色农产品的研制和开发,要积极建设农业科技示范园区,引进和推广适合本地特色的农产品优良品种和适用生产技术;特色农产品龙头企业要不断加大科学技术的开发和转换工作,提高特色农产品的科技含量,不断促进品种和品质结构升级,努力瞄准市场需求和消费热点,积极发展名、特、优、新等精品农产品,实现农业由数量扩张型增长转变到质量优化型增长。定西市可以和陕西杨陵国家农业示范园区及其他药品、特色农产品研究机构和企业建立科研协作和原料供应协议,进一步分析论证中药材、马铃薯等特色农产品的药理作用和营养成分,开发新的产品,拓宽应用领域。临洮花卉在发展目前观赏花卉的基础上,还应研究和推广药用、保健花卉的种植和加工,走产、企、研一体化发展的路子,建立利益共享、风险共担、相互依托、互惠互利的产业链条。^[3]

(七)启动民间资本,建立多元化的投融资机制。资金问题是困扰欠发达地区特色农产品产业化特别是深度开发的最大难题,要解决这一问题,一是国家应调整金融与财政的投资趋向和政策,加大对西部经济欠发达地区特色农产品保护和支持力度;二是市、县(区)、乡(镇)人民政府根据十六届三中全会精神和本地实际出台相关优惠政策,在本辖区甚至全国范围内吸收民间资本和民间游资投入特色农产品的种植、科研、加工和贸易;三是以管理工商业的思维发展农业和特色农产品的开发,建立合作制、股份合作制、股份有限公司,以现代企业制度的形式向社会吸纳资本,在条件成熟时还可以整合发展为上市公司;四是

树立项目意识,抓住西部大开发和我国加入WTO的良好机遇,以及十六届三中全会关于耕地和农产品的保护制度,进一步优化投资环境,吸纳海内外投资者投资于特色农产品产业化发展。

(八)树立可持续发展和诚信经营意识,打造和保持持久的品牌效应。特色农产品之所以能够占领市场,主要靠的是悠久的种植历史和无污染而形成的品牌效应,如果失去了品牌效应,也就在一定程度上意味着失去市场。这就要求:一是各级政府必须尽快建立健全针对特色农产品的产品质量和市场交易监管体系,加强对化肥、农药使用量的检测,依法打击制假贩假、缺斤少两、以次充好、坑蒙拐骗等扰乱市场秩序的行为,从制度上保证正牌产品的质量和经营效益;二是采取灵活多样的形式教育和提高种植者和经营者的可持续发展意识和质量品牌意识,自觉利用农家肥和自然灭虫法,减少对化肥、农药的使用,经营者经营的特色农产品应主动接受政府检测部门的检测,保证所销售产品的品质和质量;三是积极申请ISO9001国际标准质量体系认证、原产地标记保护、绿色食品标志和中药材GAP基地,尽快实现与国际质量管理体系的接轨,为特色农产品走向国际市场奠定良好的基础。

参考文献:

- [1] 1990~2002年《定西统计年鉴》[M]. 111~112.
- [2] 农业产业化经营促进甘肃农业全面发展[J]. 甘肃内参, 2003, (2).
- [3] 孙太清. 农业产业化:主攻方向与工作重点[J]. 农业经济问题, 2002, (11): 16~19.

Exploring Management Game of Characteristic Agricultural Products Industrialized for Less Developed Area

——Taking Dingxi city for Example

LU Lin-quan, WANG Cui-lin

(International Economic Management Institute of

Lanzhou University of Science and Engineering, Lanzhou 730000, China)

Abstract Proceeding from fundamental needs of agriculture industrialized for less developed area, taking Dingxi city's characteristic agricultural products, such as potatoes, traditional Chinese drugs, flowers and plants and so on for example, this article analyzes problems which involves in less developed area's agricultural products industrialized management, and countering these problems, puts forward a lot of game of development.

Key words: less developed area, characteristic agricultural products, industrialized, present conditions, game

(劲草编发)