

住宅社区交往空间浅析

王国荣

(兰州理工大学 设计艺术学院,甘肃 兰州 730000)

摘要 :邻里间的交往空间设计不仅需要满足居民的生理需求,同时还应满足居民的精神需求,要充分考虑“以人为本”的设计理念。本文就不同的人对邻里间的交往空间的需求分类来论述其各自的特点及设计的要点,目的为创造出优美宜人的人居环境。

关键词 :邻里空间 交往 人居环境 以人为本

邻里间的交往是人们生活中不可缺少的。“远亲不如近邻”、“千金买宅、万金买邻”等说法都表达了人们对和睦、互助的邻里关系的向往。在传统民居聚落中,我们不难发现诸如街市、凉厅、场坝这样一些充满人情味和乡土情感的邻里交往场所。随着城市建设飞速发展,大量拥挤、低矮、缺少卫生设施的旧城区被推平,取而代之的是一栋栋拥有宽敞明亮的房间和良好卫生设备的现代化住宅楼。但是在我们的居室空间不断扩大的同时,交往空间却日渐萎缩。住宅楼内邻居之间的冷漠、不信任代替了传统旧社区中邻里互助、和睦的温情,厚重的防盗门锁住了主人的隐私、也阻隔了邻居间的日常交往。居住环境中交往空间的缺失带来了邻里关系的冷漠、社区精神的丧失等弊端。

由于多层住宅所容纳的户数较多,加之上层住户的居民又远离地面生活,因而对邻里交往和户外环境的需求更显迫切,但在许多居住环境中由于经济性的原因,楼梯间、走道等公共空间往往狭小、局促、自然采光不足,仅能满足交通疏散的单一功能,成为无人停留的消极空间。居民们既没有领域感,又无法对公共空间予以有效的监视,使这些空间极不安全,成为犯罪分子的活动场所,要改变这种状况,必须重视住宅的户外公共空间设计。据统计:人们在公共空间中户外活动可以分为三种类型:必要性活动、自发性活动和社会性活动。那么,必要性活动包括那些多少有点不由自主的活动,如上学、上班、购物、候车等人们在日常生活中不同程度参与的活动;自发性活动是指人们有参与的意愿,并且在时间和地点可能的条件下才能发生的活动,这一类的活动如散步、呼吸新鲜空气、晒太阳等;社会性活动是指人们在公共空间内各类活动有赖于他人的参与,共同实现,包括进行各类游戏、打招呼、交谈、交往、跳舞等。

各种不同类型的活动决定了人们对室外公共场所的空间依赖性的不同,同时也决定了在城市外部环境设计中应针对不同类型活动,提供不同的环境设施。前面所说的必要性活动由于是人们不由自主的活动,本身具有规律性、方向性、目的性,在不同的场合都会发生,因此室外环境对这种活动影响不大,人们没有选择的余地,也没有选择的必要;而自发性活动却依赖外部环境的好坏,这种活动完全是单个人和环境的对话,环境好了会接受,环境不好人们可以离开进行其他活动或选择另外的环境重复这个目的,也就是说天气适宜、环境适宜和人们心理平衡等条件允许的情况下才能发生;社会性活动是人们最主要的活动方式,也是三种活动类型中最普及的一种方式,人不是封闭的个体,人是属于社会中的,一般情况下,人们希望有朋友、熟人、希望融入到整

个社会中,希望进入各类公共场所。因此,人们的日常活动离不开室外空间,特别是社会性活动正是在公共空间内进行的。

美国心理学家马斯洛把人的需求由底到高分五个层次:生理需求(饥、渴);安全需求(安全、秩序、脱离痛苦);依赖和爱的需求(爱、性、柔情、友谊和自立);尊敬需求(名誉、威信、褒奖和成功);自我实现。居住条件改善后,人们更加关注的是居住环境的社区氛围,寻求领域感、归属感、邻里感等。因此,人们为自身建立一种领域感、安全感和从属感的同时,也在进行着各种公共性的社会交往,那么对空间的需求也有所不同,主要有以下几方面:

(1)人们对空间需求的公共性

人们对空间公共性的需求主要体现在人际交往方面。人的社会性决定了人们之间要进行信息、思想和感情的沟通,这种交往行为大多是在公共空间内进行的。例如,许多办公楼前都有小广场,中午时分会聚集好多人,公司的同事三五成群地来到广场,一边高谈阔论,交流感情,一边喝着咖啡、品着茶,到办公楼前的广场成为职员每日重要的活动内容。但从另一方面来看,人们在进行社会性交往时,常常保持一定的距离,根据事件、人物、场景的不同,人们之间的距离也加以调整。如一群人在一起谈话,会自动地围成一个圈子,有号召力的人或领导处于中心位置,离其最近的往往是最熟悉的或级别相差不大的人。

(2)人们对空间需求的私密性

人是社会中的一员,同时也有着个性,既是“他我”,也是“自我”,在“自我”的观念的支配下,在社会、物质、精神方面表现强烈的自我意识,强烈的个人私密性。私密性是人们对个人空间的基本需求,例如,中国古代传统建筑的四合院空间、四合院的前后院、皇宫的后寝、宅院的绣房内室等等都是为保证人们行为的私密性而设置的空间。综上所述,研究空间的公共性和私密性,应从心理学角度入手,保证空间的公共性和私密性的结合,使空间处于最佳的状态、最佳的尺度,进而满足最佳的活动方式。

(3)人们对空间需求的领域性

领域性表现为人们有主动占有空间和物体被动占有空间的特性。例如,某公园中的座椅是为大家所属的公共性的设施,当一个人坐在上面,就变成了他属,形成了个人的领域,别人无权也无道理让他离开,直到他自己自动离开座椅又成为了公共设施。座椅的本质并没有改变,而只是随着使用者的不同发生了所属的变化。这种占有领域的特征在任何公共空间内都会存在,如候车室、公园内、阅览室及一些公共小环境内。具体来讲在图书馆,一本书被放在座位上,是代表一个人,同样在候车室座位上放一个包,表示此位置已经有人,为我所有,等等。

最后我想说一点,社区环境和人的居住空间之间有着深刻而复杂的关系,不是一篇小文所能涵盖的,但是环境的支持、心理的支持是营造交往空间所要解决的核心问题。因此,要根据人们发生或可能发生的活动的特性进行交往空间的设计,使各类活动各得其所。

5 结语

在新的历史发展时期,学会工作的重要意义和新的社会形象愈加使我们认识到学会工作是造福于人类的伟大科技事业一个不可或缺的重要组成部分,学会是科学技术造福于社会的无形桥梁,因此,我们应认真学习,明确方向,认定目标,努力致力于学会的发展工作,为我国科技事业的发展和人类社会的文明进步努力做出贡献。

(上接 79 页)精品项目,以增强学会活动的吸引力和凝聚力。

(4) 会活动的信息化。现代科学技术,尤其是信息技术和网络技术的发展,对学会活动的手段和方式产生了重大影响。因此,应加强学会资源的开发、整合和应用服务,通过建立健全会员库、专家库、支援者库、科技成果库的资源,设立网站,构筑多层次学会活动信息平台,以增强学术交流、科学普及、编辑出版、继续教育等活动的即时性、有效性。