

当事人通过电子数据的传递来完成的。二是合同的传递通过计算机互联网进行。三是合同订立、变更或解除不需采用传统的书面形式。四是合同的成立不需经过传统的签字,它只需要每一方采用电子密码“签名”即可。这种电子“签名”的方法,不仅成为电子合同成立的特征,而且越来越获得国际社会的广泛认可。

(二) EDI 电子商务履行中的网络经营者应承担的赔偿责任

1. 合同利益损失责任。合同利益,指合同双方给予合同履行所能获得的利益。

2. 单纯违约责任的分析。因为网络安全问题带来的合同损失,网络经营者是否要依据其与原债务人之间的网络服务合同,承担赔偿责任原债务人向债权人所承担的违约责任,笔者以为:不然。这是由于,其一,网络因技术原因而导致网上不能履行的,应属不可抗力。根据《合同法》第 117 条第一款之规定:“因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,部分或者全部免除责任。对“不可抗力”的理解,《合同法》第 117 条第 2 款的规定是:“本法所指的不可抗力,是指不能预见、不能避免并不能克服的情况。”其二,公平原则决定了网络经营者不应承担网络履行不能的责任。“公平”是法律的终极理念之一。笔者以为,《合同法》作为规制财产流转的法律规范,在这一法律环境中,“公平”就应被解释为:在交易中合理地分配合同双方的权利和义务。同时,公平原则亦应贯穿于合同的订立、履行的整个过程之中。

可见,让网络经营者承担原债务人的所有违约责任,则对网络经营者自身的权利、义务以及网络经营者与原债务人的合同权利、义务的对比来看都无法达到公平的效果。

3. 涉及违约与侵权赔偿责任的分析

关于违约责任,应将其归于“不可抗力”而免责,至于侵权责任。笔者以为网络经营者应承担基于公平原则而产生的补偿责任公平原则,指在某些复杂特殊的情况下,法院可以在法律认可时,不适用法律条文,而基于公平的考虑作出判决,其最大的特点在于,造成了原债务人合同标的以外的其他损失。对于违约责任,网络经营者可以以“不可抗力”免责。但对于侵犯原债务人的合理管理的漠视,将不利于 EDI 电子商务业务的健康发展。

所以,鉴于电子商务在社会、政治、经济发展过程中的重要性,应加快我国电子商务的立法,加强对网络工作者和用户进行职业道德和网络安全意识教育,规范电子商务操作流程,维护交易各方的合法利益。

参考文献

- [1] 龚炳铮主编. EDI 与电子商务. 清华大学出版社, 1999
- [2] 江平主编. 《中华人民共和国合同法》精解. 中国政法大学出版社, 1999
- [3] 魏士廩编著. 电子合同法理论与实务. 北京邮电大学出版社
- [4] 田文英, 宋亚明, 王晓燕编著. 电子商务法概论. 西安交通大学出版社

大学形象设计策略研究

任 鹏 杨世理

(兰州理工大学校长办公室)

摘 要: 大学形象是高校内在精神文化和外在形态的统一体。大学形象设计是高校可持续发展的战略选择,其本身就是一个办学发展的过程。大学形象设计可采用主题统揽、特征塑造、传统拓展、重点突破、分步推进等基本策略。

关键词: 大学形象 设计 策略

大学形象设计源于企业整体形象设计(Corporate Identity, 简称 CI)。20 世纪以来,现代管理学、市场学、营销学、广告学、公共关系学、组织行为学和社会心理学等诸多学科成果在形象设计中的综合运用,使企业在构筑自身形象方面形成了一套完整的科学体系。随着我国高等教育的发展与高校相互竞争程度的日益加深,这一体系逐渐为高校在管理理念、行为规范,视觉形象的构筑和建立所借鉴和运用,以实现可持续发展战略,塑造良好的学校形象,称之为大学形象设计(University Identity, 简称 UI)。大学形象设计,就是提炼学校精神特征,塑造校园文明体系,规范成员行为及运作系统,建立大学形象外部感官系统,树立良好的学校形象。

一、大学形象设计的内涵

大学形象作为高校内在精神和外在形态的统一体,是综合了大学环境、大学管理、教育质量、文化等各个方面,以一个整体外显于社会及公众的形象。

研究国内外大学形象的标准与特征,可以概括出理想大学形象具有以下内涵: 明确的办学思路,鲜明的精神特征; 满足不同学生需求的课程体系和教学体系,学业标准高,教学质量高; 有一支高水平的教师队伍,师生关系民主、平等、和谐; 重视个人价值和个性发展,有畅通的信息交流、反馈渠道; 学校与社会、区域的经济和文化关系密切; 有一个责任心强、以身作则的领导群体。

不难看出,大学形象内涵的根本在于学校整体的内在素质和文化。大学形象是大学文化、大学精神的结晶,是学校管理的个性化和学校历史及传统的积淀。大学形象设计,从根本上讲就是要提高大学的文化含量。大学文化是一种育人文化,因此,大学形象设计绝不是办学过程中局

部性、阶段性的策略与手段,而是高校可持续发展的战略选择。从本质上看,大学形象设计过程本身就是一个办学发展的过程。

二、大学形象设计要素

(一) 大学形象的基本构成要素

作为一个整体的大学形象,由以下几个基本要素构成。

内在观念形象。办学思想、办学理念是大学的灵魂,是区别于其他高校的根本标志。教育观念的更新与改革是大学形象塑造的先导。组织制度形象,将人、财、物、信息、时间、空间等教育资源合理配置、优化组合,设计、营造和谐的集体环境,以达到能够协调行动来获得最优化的群体效应。

行为形象。包括学生形象、教职工形象和领导形象等。学生是学校形象的最終体现者,是学校形象的核心,教工形象是学校形象的重要因素,领导形象是学校形象的关键要素。

环境形象,一方面指学校的教育教学设施、生活设施、娱乐设施及绿化美化设计等;另一方面指在长期教育活动中形成的师生员工所自觉遵守和奉行的共同价值观念、大学精神、教育理念和教育行为方式。公关形象,加强与社会联系,提高大学在社会及公众心目中的知名度和美誉度。

(二) 大学形象设计要素

治学理念:学校总体思路,总体目标,计划、规划,规模、模式,发展战略,大学校训,大学精神,教风学风,德育教育,综合治理,精神文明建设,党、团、工会建设。

队伍、学科:干部队伍建设,竞争上岗、择优选拔、重点培养;师资队伍,人才引进、激励机制、名师培育;博士点,硕士点;重点学科建设,特色学科建设;重点学科与区域经济的结合;交叉融合的新兴学科建设。

教学、科研:教学目标;教学改革;知识技能传授;创新精神、综合素质培养;人文艺术教育,综合能力培养;教学服务地方经济,产、学、研一体化;校办科技产业;科技开发创立品牌。

规范管理:干部管理;教职员管理;学生的招生、分配及在校管理;教学、科研管理;基建管理;后勤社会化管理;财务管理;人事管理;分配制度管理。

视觉形象:大学校名,校名标准汉字,校名标准英文缩写,大学标准色彩;大学徽志;对外宣传及标语、口号;校园规划及建筑设计;校园文艺及对外展示;大学形象研究中心;视觉形象的规范应用。

三、大学形象设计策略研究

大学形象设计是一项系统工程,是一套完整的研究课题。大学形象设计可采用以下基本策略。

(一) 主题统揽策略

把主题理念体现在大学形象设计的各方面,以取得整体的影响效果。大学形象设计的目的是为了增强学校的教育功能,更好地提高学校办学水平与质量,促进学生素质的全面发展,形象设计必须围绕着本校的办学理念、教育理念而展开,用主题理念去指导形象设计。同时用大学形象烘托

大学主体理念,实现环境、形象、理念的一体化,形成富有整体感的影响力,通过反映同一主题的形象形成教育的合力以及整体的感染力。

(二) 特征塑造策略

从学校实际出发,选择最符合实际的表现形式,形成特色,增强教育性和实效性。大学形象是高校教育力量的有机组成部分,不同的形象对学生的发展和学校的发展具有不同的影响。个性塑造策略一方面是大学形象要区别于企业、机关以及其他组织,要充分体现培育人的目的性,另一方面是形成每个大学自身的风格与特色。这有利于增强学校的教育性,有利于造就有个性特长的学生,有利于提升学校的竞争力。

(三) 传统拓展策略

强调传统与现代的融合,传统中体现现代性,现代中融入历史的积累。大学是传递文化和创造文化的组织,学校自身的发展也是文化的累积过程。传统高校在多年的办学过程中已经形成了自己的格调,但是,时代的发展又不断对学校的办学提出新的要求,传统与现代之间如何协调,这常常是老校在进行形象设计中面临的问题。历史性是学校的财富,现代性是学校的活力,学校的历史积累是不可多得的,但是,学校的发展又要驶上现代的快车道,辩证地处理两者的关系是最可取的。

(四) 重点突破策略

利用点的突破来带动整体,使学校形象得到重大提升。大学形象设计中,要善于发现薄弱环节或抓住最具有前沿性和重大影响的问题,集中力量予以解决。重点突破是解决问题的有效方法,也是形成优势的基本途径。大学形象设计过程中往往会遇到这样的困惑,要么百废待兴,无从下手,要么学校已经发展到一定的水平,不知如何进一步发展。此时寻找突破口显得非常重要,选准了突破口,组织实施,就能牵一发而动全身。

(五) 分步推进策略

强调整体规划、设计,分步实施。大学形象设计及公众的认可度都是一个渐进的过程,但在实际工作中,人们往往希望一步到位解决问题,借以追求耳目一新的感觉。事实上这种认识是错误的。大学形象设计目的是从长远着眼,保持学校形象的统一性、整体性、有序性,确立在规划的导向下一步一步地展开,始终能够保持统一性和整体性。在一些高校常常可以看到这样的情形,教学、办公、运动、生活等功能区域交错在一起,风格各异,显然是缺乏统一规划所致,使学校形象缺乏整体美。

参考文献

- [1] 吴鼎福等.教育生态学.江苏教育出版社,1999
- [2] 田慧生.教学环境论.江西教育出版社,1996
- [3] 余乐孝.CI设计应用美术教材.北京:高等教育出版社,1999