

才能乐业,安居才能和谐。

(二) 营造优美有序的居住环境。社区是我家,美丽靠大家,各社区发动辖区单位、居民美化、绿化、净化、硬化、亮化生活环境,自觉养护花坛绿地,维护楼院卫生,营造优美舒适的生活环境。

(三) 营造健康融洽的人文环境。定西南路社区作为全区首家中共甘肃省委、省政府命名的省级“文明社区”,开展了以“家庭和谐、环境优美、文明祥和”为目标的“人文型”社区创建工作,多次开展以“好家庭、好邻里”等为主要内容的社区邻里节活动,大大促进了邻里和谐。在文化建设方面,社区自筹5000元资金,建成了社区图书室及体育活动室,配备了图书及相应的活动器材,满足了社区居民文化、体育要求;社区组建的“琴之韵”艺术团是一个集中了较多专业人才的乐团,多次代表街道、社区参加市、区大型文化活动,社区丰富多彩的文体活动已成为定西南路社区一道亮丽的风景线。天水南路社区针对社区内学校较多的特点开展了以创建“阳光型”社区为特色的社区建设,积极加强未成年人思想道德教育,对学校周边及网吧进行整治,为青少年创造良好的环境。通过广泛开展以建设文明城为目的的“五城联创”活动,实现了社区环境和谐。

四、以活动为载体,实现社区文化和谐

不断整合资源、搭建社区文化平台。充分发挥社区内现有文化资源,采取多种形式,将其有效融于社区之中,拓宽社区文化活动阵地。天水南路社区动员东方红影城,定期对青少年学生免费放映爱国主义影片,为辖区居民优惠放映电影,丰富群众文化生活。红星巷社区以建设“康乐型”社区为特色组建了中老年腰鼓队、秧歌队,同华联超市合作建设“华联”文化广场,动员社区居民开展晨练、文娱活动。通过广泛开展社区文化活动,倡导社区文明风尚,不断满足居民群众精神文化需求,用先进文化抢占社区思想文化阵地,形成文化娱乐穿线,集体活动织网,共建和谐社区文化的新局面。

(作者单位:兰州市团结新村街道办事处)

数码时代 图片编辑的社会责任

王德凤

数码时代对图片编辑来说,面临更大的压力和挑战。现在图片来源几乎是无尽的,数码技术又可随心所欲造假,图片编辑工作量很大,工作难度也不断加大。过去,新闻图片在媒体中处在从属地位,现已完全得到改变,随着媒体用片量越来越大,对编辑来说,职业属性决定其承载更强的社会责任。

一、图片编辑的素质与水平对就职媒体的影响

假照片在数码以前就屡屡出现,最古老也是最常用的摆拍造假,假新闻配假图片等,沿袭至今仍未完全杜绝,当今不需暗房的数码图片借助现代技术,通过剪裁、拼接等手段,假图片更加逼真,造假也方便快捷。2004年4月,美国《洛杉矶时报》派往伊拉克的战地记者布莱恩·沃尔斯基通过后期的电脑技术处理,将两张照片合为一张,曾被人误以为是一张可竞争普利策奖的照片,当真相大白时,不仅使久负盛名的《洛杉矶时报》的名誉受到了损失,布莱恩·沃尔斯基本人也失去了工作。假照片事件引起新闻界哗然,这是震惊世界的丑闻,一个有着20多年新闻摄影经历的记者,居然断送在一张假新闻照片上。在这一事件中,图片编辑在发稿把关中有着不可推卸的责任,也可以说假图片是通过编辑的最后一道防线,最终走向受众的。

美联社、路透社、法新社等世界知名通讯社,竟然也都曾发生过造假图片。如以黎冲突的造假图片:路透社自由职业摄影师阿德南·哈吉拍摄的以色列空袭黎巴嫩首都贝鲁特的图片,这张图片表现的是以色列空袭贝鲁特后的情景。为显示画面更多的黑烟从

贝鲁特一些建筑上冒出,作者将照片用photoshop处理后,夸大浓烟的效果。这显然是违背事实真相的造假行为。假如编辑提前发现就不会给报社带来不利的影响。事发后路透社称将不再使用这名摄影师的任何图片。真实是新闻的生命,如果在新闻摄影中采用如此的手段进行图像处理,那么新闻摄影的真实性就无从谈起了。

还有更荒唐的假新闻木乃伊怀孕,美国《世界新闻周刊》这样报道:“埃及国家考古学院一批研究员,今年三月在开罗发掘出一具已逝世超过三千年的经防腐处理女木乃伊。经B超检查胎儿已有八个月,发育正常。该学院看守人西塔尔被指是胎儿的父亲,而他亦承认自己难以抗拒女木乃伊的美色,对她表达了爱意。”

这是多么滑稽的造假,竟然能通过编辑关口。编辑没有好的职业道德,就很难自觉地承载社会责任。一个国家媒体的可信度,将直接影响其在国际上的美誉度,图片编辑在纸质媒体和网络媒体中,居越来越重要的位置。这是因为随着社会的发展,人们进入了读图时代,图片是无声、无国界的视觉语言。这已经成为新闻行业的共识。只有严格新闻纪律,恪守新闻工作者职业道德的人,才会受到广大读者的尊敬和爱戴,真实是新闻的生命所在。图片编辑的素质与水平对就职媒体的影响力不言而喻。

二、图片编辑素质的高标准要求

图片编辑素质包括的内容很多,但最主要的可分为两个方面:

(一) 人格素质

人格素质的高低,决定着编辑对

职业的理解程度和行为规范。美国纽约《每日新闻报》的图片编辑拉瑞认为：数字影象的使用在图片编辑过程中产生了许多新的道德问题，这些问题可能是新的，答案却依然来自于我们从前的价值观。新闻图片的内容不能以任何方式进行更改或加工。只有那些已经被我们接受，在传统的图片制作过程中采用的一些改进方法是允许的：局部加光减光，调整反差对比度、剪裁。在对照片进行涂改时仅仅限于除去照片上的灰尘或是划痕。在对图片的色彩进行调整的时候必须非常慎重，考虑是否与原来场景的色彩差别太大。较大的色彩调整必须避免，如果对色彩进行加工，一定要在图片说明中指出。

其实数字化图像处理技术是利用计算机，通过图像处理软件完成加工、处理。目前常用的软件是 Photoshop，该软件主要集成了三大类功能，即图像色彩调整功能、各种工具模块功能、数字化的滤镜功能等。通过该软件的这些功能可以非常方便地实现对由数码相机或由扫描仪等其他数字化输入设备得到的图像，按照自己的设想进行加工与处理。图像的剪裁、拼接，光线、色彩的调整，背景的添加更改，文字的添加等可以很容易地实现，不像传统的图片处理方式那样复杂与难以实现。一台电脑加上图像处理软件，可以随意完成对图像的修改，如可以“移花接木”，“张冠李戴”，更可以做到无中生有创造合成图片，一张新闻照片通

过修改可能会变得面目全非，甚至以假乱真。

1997年11月17日，36名瑞士人在埃及卢克索惨遭杀害。美联社记者拍摄的一张水洗后的卢克索庙前的台阶照片，被瑞士《一警报》和瑞士、德国电视台在发表时用电脑进行了修改，照片上的水印变成了鲜红的血印。这种手段虽然达到了煽情的目的，但其利用电脑将水印变成了血印，破坏了画面所反映的事实，向人们传递的是不真实的信息。由此可见，利用高科技改变照片事实的本来面目不仅具有可能性而且已经发生过。

目前世界上许多国家都制定了相关的杜绝假新闻和假图片的行规，最终落脚点还是对记者和编辑的人格素养提出了要求。其实更重要的是编辑自我人格的完善和提高。图片编辑在图片传播过程中是“把关人”，图片信息在今天已经不是版面的附属品，在许多媒体中的定位越来越清晰，不少媒体建立了从图片编辑助理到图片编辑，最终到图片总监这样一整套完整的图片编辑体制。可以说，图片编辑的重要地位在今天已经凸现出来。美联社的记者几乎都是有5年报社工作经验的人，经过严格的摄影技术考核后，他们才能进入通讯社当摄影记者，而图片编辑则是这些人在通讯社得到继续锻炼后选拔出来的。

(二) 业务素质

作为图片编辑，业务素质尤为重要。图片编辑对所从事的专业对象的认识能力以及业务素质的高低，决定了编辑本人能否及时发现有价值的好图片，并使具有较高价值的图片及时编辑刊发。图片编辑具有所从事专业的较高水准，并熟知摄影专业的理论及实践，还有相关的美学、文学、音乐、戏剧、绘画、雕塑、诗歌、曲艺、心理学等知识。这些都与摄影有关，图片编辑知识领域越广阔越能增强艺术修养，提高审美能力，越能有助于发现有典型意义的新

闻图片。学识和修养会使图片编辑的观察、分析、探索长期处于思维的制高点上。丰富的内心感受、广泛的兴趣，对人类所关心的主题永远充满激情。很难想象内心感受很少，对人的喜怒哀乐无动于衷的人能做好图片的编辑工作。同时对摄影和编辑软件发展现状及动态、趋势要有所把握。除此之外，图片编辑的知识积累、编辑的剪裁功底、编辑的处理事务能力等也同样重要。图片编辑不但要有较高的编辑水平，同时也应掌握了解摄影的技艺、数码摄影现代化图片编辑软件的发展方向，这样才能识别真假，从而提高自我业务修养和人格修养。

三、图片编辑的业务追求

图片编辑在工作实践中，能够把纸质媒体和网络媒体上图片质量的提高，变成个人的自觉追求。在人格素质与业务素质两者之间，人格素质是根本，具有了较高的人格素质，才能自觉地去学习，不断进步，提高业务素质。而具有较高的业务素质是搞好编辑工作的基本前提，没有很好的业务能力，就不能分辨图片的优劣，不能对图片的审美取舍做出公正的选择，也就不能对图片进行有益的刊用，图片质量的提高也就无从谈起。

只有图片编辑具备了较高人格素质和业务素质，才能使编辑在工作中养成严谨的作风。无论对图片的取舍，还是在编辑工作的每一环节，都能高标准，严要求，一丝不苟，严格把关。在当今信息社会中，新知识、新事物层出不穷，这就要求图片编辑具有更敏锐的视角、强烈的职业意识，善于发现甚至发掘出好的新闻照片。只有这样，才能在众多的传媒竞争中脱颖而出，得到受众的认可。反之，如不能注意信息的收集，不注意获取新的具有视觉冲击力的好照片，编辑反应迟钝，真假不分，甚至麻木，长此下去，对就职的媒体形成极坏的影响，便会失去生机和活力。很多媒体都有图片专版，这些版面有的是图片故事、专题摄影，有的是图片集纳。图片编辑要在日常稿件中留意积累合适的专题图片，其敬业精神、专业能力，给人做嫁衣裳的奉献，形成其社会责任感。



四、图片编辑的创新

策划、选题上勇于创新,以全新的视角挖掘生活中的真、善、美和社会“阴暗中的毒瘤”给人的警省和思考,这是图片编辑应该思考的问题。相机用画面语言,按照“五个W”要素,在照片上表现,摄影在此还优于文章,它的画面语言同音乐、绘画一样是世界通用语。如《苏丹女孩》,任何人看到画面上饥饿中枯瘦如柴的小女孩,都会痛心并为她的命运担心,这就是图片报道的魅力。编发这张照片的编辑是成功的,这张照片打动各国读者,唤起人们对灾难、饥饿、环境等的关注。

国外越来越多的专题摄影都是由编辑、记者共同完成的。图片编辑开始注意不断挖掘摄影记者的潜能,如有的记者擅长事件,有的擅长人物,有的擅长风土人情、有的擅长于重大题材把握,编辑要用其所长,根据不同的题材调动不同的摄影记者,在专题策划中需要有创新的理念,对记者提出具体要求。好编辑可以说是摄影记者的另一双眼睛。图片编辑以专业的、独特的专家型眼光欣赏图片,在众多图片中选出有深度,有意义的照片。编辑应该多下基层与摄影者一起体验参与采访,进行摄影实践,这样不仅对提高业务有益,而且对摄影者的甘苦理解也会更深刻,通过受众信息反馈也会激发出创新点。好的专题常常是凝聚多人智慧的结晶。高水平的图片编辑都具有永不枯竭的创新意识,照片在他的编辑下质量得到提升。

有生命力的图片在于创新。不同的媒介有不同的要求,但图片的选题与创新应当始终作为提高媒介质量的不懈追求。图片在形式上的创新和表现手法上的创新缺一不可,应将形式上的创新与画面表现技法上的创新相结合,当然图片的创新不能停留在形式上,内容的创新才是最根本、最重要的。这就要求图片编辑树立精品意识,紧跟时代,将最新的具有视觉冲击力的摄影作品及时传播给广大读者,这样媒体才能够长久地受到读者的喜爱。

总之,图片编辑素质是媒体的命脉所在之一,文字和图片是纸质媒体和网络媒体的两翼,创出名牌的图片

栏目,图片编辑应有名牌意识。图片编辑要奉献精品,不断推出新作,否则就会被读者淡忘,被市场抛弃。而要提高媒体的图片质量,图片编辑必须具有较高的人格素质、业务素质和创新意识,在精通业务的同时,不断超越自我,并善于思考和总结,这样编发的图片才会具有极强的生命力。

五、图片编辑的职业道德

随着市场经济体制的进一步发展,人们的思想在改变,观念在更新。不论是网络媒体和纸质媒体,图片信息都是媒体争夺眼球的重要手段之一,媒体对图片不仅在数量上呈现上升趋势,并且在质量上要求也越来越高。对于数字时代的图片编辑来说,既要处理单幅的摄影作品,还要处理好专题作品,在广义的范畴内,形成强大的传播体系,最终完成图片编辑。新闻摄影曾以其最真实、最直接、最形象、最具体的事物,使它在具有新闻价值的同时又具有文献价值,数字化图像处理技术在新闻摄影中的造假,势必会造成新闻摄影真实性的丧失,他们行为失控的一个原因就是图片编辑监督不够,把关不严。

多元的数字时代为图片编辑提供了施展才华的舞台,也使不少人陷入了困惑与误区。在这样的历史变革面前,有少数编辑经不起名利的诱惑,丧失了编辑应有的道德和社会责任。在这种情况下,编辑的职业道德修养显得尤为重要。

图片编辑的社会责任和职业道德是首位,要有鲜明的立场,用真诚客观的态度报道新闻,编辑新闻,不能为了个人的所谓构图美,冲击力或者是为给所在的媒体创造轰动效应利用高科技手段制作各种类型的假照片。新闻摄影的真实性的本质含义和独有的特点是其现场纪实性,这就要求作为新闻照片必须同时具有事实的真实,形象的真实。谨慎自律是新闻摄影工作者职业道德规范的重要内容,要做到不利用高科技制造假照片,传播假照片。图片编辑在加强对良心与道德法则约束力的认识中,充分考虑到公众的利益,对社会的忠诚,保持自身的正直,承担起引导社会向上、和谐、向善的责任。

作为一种特殊的精神商品——图片,同其他精神产品一样接受市场的检验。而图片编辑也同样面临着编辑职业道德的检验。新时期当然要有责任意识和创新意识,图片编辑要适应市场经济的大环境,然而,这并不是说要急功近利,只顾眼前利益,不惜放纵、参与造假。

重视道德是中华民族的优良传统和美德。自古以来,人们都把对道德的追求作为为人处世的准则。图片编辑行业又是一种特殊行业,从事这个行业的人,当然必须有与行业要求相一致的道德水准要求。要有强烈的社会责任,不断加强自身约束和个人修养,防止违背职业道德、丧失敬业精神、背离行为规范的事情发生。自己不造假的同时还要有一双慧眼识别真假图片的功夫。图片编辑要有高尚的职业道德水平,以自身的工作实践以及自有的高尚职业道德修养,以大众利益为最高追求,以自身健全完善的编辑人格,渗透自身的文化参与意识,从而做到明察秋毫,努力使自己无论在何时、何种情况下,以一个编辑的崇高精神境界,高尚的人格力量,渊博的学识水平,担负起为社会、为时代呼唤道德的历史重任。

有创造力的图片编辑,根据各自媒体对事件报道的观点和报道角度的需要,挑选出好照片。图片编辑应是一个具有大局眼光的摄影专家,一个摄影报道的组织者、策划者和指导者。图片编辑的视觉修养和图片审核水平的高低,直接影响到媒体的声誉。现在好多媒体都在寻找有经验、有创造力的图片编辑,而决定媒介的摄影报道风格的关键性人物是图片编辑,目前能创建出独特的视觉报道风格的图片编辑,在中国的人力资源市场上更是奇缺。

综上所述,图片编辑素质是由人格素质和业务素质构成的,图片编辑的业务追求是敬业的需要,同时图片编辑要勇于创新,不断提高职业道德水准,识别和杜绝假图片的传播,只有这样,才能在数码时代承担起不负受众的社会责任。

(作者单位:兰州理工大学宣传部)