

地方大学办学理念和办学模式研究

王瑞祥, 陶春莉

(兰州理工大学事业发展处, 甘肃 兰州 730050)

摘要:我国地方高校普遍存在办学理念趋同, 办学模式缺乏鲜明特色, 人才培养与社会对人才需求的多样化脱节, 在相同类型与层次上的竞争严重制约了办学特色的形成, 并造成有限资源的重复投资。地方高校在激烈的市场竞争中, 如何深入分析自身条件, 有效地获取资源, 优化内部运行, 创建办学特色, 提高竞争力是当前急需解决的课题。

关键词:地方大学; 办学理念; 办学模式; 办学特色

中图分类号:G 640 **文献标识码:**A **文章编号:**1004-8154(2008)03-0058-03

一、地方大学的办学理念

1. 地方大学办学理念研究的必要性

办学理念是关于大学的基本性质、理想模式、目标追求、社会责任方面的系统思想, 是大学主要领导者管理大学的理想、信念、观念和办学的指导思想, 办学理念是大学的灵魂。高校的办学理念源于历史传承, 又根据时代的发展不断创新。科学的办学理念, 不仅是高校核心竞争力的源泉, 也是学校发展并长期保持办学特色的根基。

作为一所地方大学, 既不能盲目地追求基础和实力都比自己雄厚的重点院校的高层次, 一味地模仿; 也不能自甘落后, 得过且过。要求生存和发展, 必须找准自己的定位, 办出自己的特色。高等教育是不断发展的、有层次的、有机构成的整体, 这是由社会的结构层次和发展规律对人才需求层次和各个层次的高等教育类别决定的。从这个意义上来说, 各个层次的高等教育都有其发展空间, 都能创造出不同层面的“一流”教育。当一所学校能够很好地办出特色、能够很好地适应社会, 那么这个学校的办学就是成功的和优秀的。长期以来地方大学或是不顾所在城市的经济基础, 盲目追求高水平、高规格; 或是不潜心研究地方经济发展对人才知识、能力、素质的新需求, 而是满足于高等教育系统内部的攀比与排名。其实地方大学应把自己的生长点建立在与地方经济的发展息息相关、荣辱与共的命运上, 而不是游离于地方经济的需求, 追求自身的封闭发展和孤芳自赏。如果地方大学为地方服务好, 就能赢得地方政府的支持, 就会赢得社会和家长的支持, 这种与地方经济的互动关系无疑会成为大学发展的巨大动力。

在我国, 传统名校的办学模式不仅势力强大, 而且社会认同程度很高。地方大学的办学如果一味地模仿这些学校的做法, 而缺乏多变的思维、超凡的勇气和强烈的创新意识, 所办出的学校就只能是这些传统名校的复制品, 从而失去自己的特色, 最终被淹没在这些名校的洪流中。大学是我们国家创新体系的重要组成部分, 但是, 恰恰在如何办好大学这一方面表现了精神的匮乏和创新不足。长期的、单一的办学模式不能为广大学生提供广阔的择业机会, 也无法满足高校所处社区或城市的特殊需要, 更难以激发大学内部系统的良性竞争与优化, 以致出现唯我独尊、停滞不前甚至保守僵化的高等教育格局。

从某种意义上说, 当今时代, 各高校之间的竞争就是办学特色的竞争, 因为没有特色就没有优势, 没有特色就无法创新。所以, 特色往往是一所高校质量和水平的标志, 是高等学校生存和发展的基础, 对地方大学来说更是如此。在新世纪初始, 我国高等教育大幅扩招, 资源迅速聚集, 规模大踏步走向大众化, 那种办学模式单一、思想保守僵化的地方大学是不能继续生存下去的。

2. 学校的方向和目标定位应突出为区域经济发展的办学理念

学校定位指的是一所学校办学方向、角色定位、特色所在的办学理想和价值追求。高等学校的科学定位, 是学校改革和发展的基本依据, 是提高学校办学水平的出发点, 对于实现大学的有效管理, 促进学校的可持续发展意义重大。高等学校科学定位的内涵应包括: (1) 办学方向和目标定位, 是学校生存发展中带全局性、方向性的奋斗目

收稿日期: 2007-10-10

作者简介: 王瑞祥(1966-), 男, 兰州理工大学事业发展处处长, 高等教育研究所所长, 副研究员; 陶春莉(1975-), 女, 兰州理工大学事业发展处讲师。

标,是对学校未来发展趋势、发展方向的科学预见和创新性思考。(2)办学类型和层次的定位,是高校在整个高等教育系统中位置的选择,即高校对学术贡献、人才培养层次、社会服务方式上的定位。(3)办学水平和特色的定位,是学校在其自身生存和发展空间中位置的选择,即高校在学科特色、人才培养和管理机制等方面的定位。

我国地域辽阔,各地经济发展很不平衡。当前生产力多元并存及产业结构多元化的格局,决定了高等教育必然是一个多元结构系统,要求高等教育培养出适应不同区域、不同行业、不同技术岗位和不同生产力要求的多种类型、层次、规格的人才。多年来,我国的高等教育形成了实际上的“国家队”和“地方队”。“国家队”中有进入国家“985”工程重点建设和创办世界一流大学的院校,有国家重点建设、在国际上有影响的国内一流大学等;地方高等学校则主要指由地方财政支付,面向地区经济社会发展和文化教育事业的院校,包括地方和部门重点支持的高校、省属重点或一般高校、高职高专院校以及近几年晋升本科的院校在重建大学新秩序的激烈竞争中,科学准确定位不仅成为地方高等学校实施有效治理的起始条件,而且更是实现自身可持续发展的行动指南。耶鲁大学校长莱温教授认为:“对一所大学来说,必须是自身培养成长起来的……要融合于各自的政治和社会环境之下,所以世界上找不到两所同样的大学。”作为地方高校的治校者,必须是一位头脑清醒、目光敏锐的观察家,善于在“为”与“不为”之间做出抉择,科学地而不是盲目地制定学校的发展规划,带领大学不断超越自我,但又始终生长在自身所处或所涵盖的地理区域或行业范围。在高等教育快速发展和深化改革的广阔背景下,地方高校首先要牢固树立紧密结合区域经济社会发展与区域合作的价值观。经济全球化和区域合作是当今世界并行不悖的发展潮流,有条件地区率先实现现代化。因此,作为地方高校的办学方向和目标的定位,就是应该为适应和促进区域经济社会发展服务,这既是时代发展对地方高校提出的历史使命,也符合当代高等教育发展的大趋势。在强调高等教育国际化的过程中,地方高等院校要显示出其强大的本土生命力,坚定不移地在培育区域经济社会发展所急需的人才、加速科技向当地转化、优化当地资源配置、形成当地特色优势产业等方面做出应有贡献。尤其是在西部大开发,发展中西部经济这场具有历史意义的大战役中,在各地“科教兴省”、“人才强省”的战略实施中一马当先,冲锋在前。地方高校只有与区域经济社会发展需求相结合,才能找到自己的落脚点,发挥出自己的优势;只有通过推动区域经济社会飞跃发展来培育高素质创新人才,加速科技成果的转化,才能实现

自己上新台阶、达新水平、出新效益的发展目标。

二、地方大学的办学模式

1. 树立服务于地方经济发展需要的多样化的人才培养模式

高等学校的办学类型和层次的定位主要是对人才培养层次、对社会服务的方式以及科研学术贡献上的定位。地方高校要赢得社会的尊重,在人才培养规格和模式的定位上要始终瞄准“多样化”和“应用型”。

(1) 多样化。随着国家经济、科技和社会发展,高等教育从精英教育阶段走向大众化教育阶段,必然要求高等教育向多样化转移。高等教育必须适应社会主义市场经济对人才多样化的要求,培养多种层次、多种类型、多种规格的人才,以满足社会发展多样化的需要。着眼于高素质复合型人才的培养。高等教育在人才培养模式上必须探索专业与课程设置,教学方法与教学手段以及教学管理的多样化,真正做到因材施教和鼓励学生个性的发展。为了适应多样化的要求,必须建立多层次、多类型的高等教育体系。地方高校在资金来源、专业构成、人才培养、管理体制诸方面应建立多样化、多层次的模式。

(2) 应用型。随着世界产业结构梯度转移,“中国要成为世界工厂”已成为事实。据不完全统计,目前中国的洗衣机、彩电以及食用油等60多种产品的产量已居世界前茅。珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区的信息配件产量已占到世界生产总量的10%以上。2003年5月,出口美国的“中国制造”已超过“日本制造”。中国因素在全球范围内越来越引起人们的关注。在我国向世界制造业大国迈进的过程中,人们清醒地认识到培养应用型人才的重要性,而我国现在能够熟练地掌握各类先进机器设备性能和先进技术的操作工序的高级技工却凤毛麟角,“高级蓝领”稀缺束缚着“中国制造”的进一步提升。因此,我们应抓住经济改革和结构调整的战略机遇,实现高等教育的新发展、新突破,深化产学研合作和推广订单式培养,为现代制造业、服务业培养大量的应用型、技能型紧缺人才。

2. 建设特色学科和特色专业提升办学特色

高等教育与初等、中等教育的根本区别是以学科专业教育为基本特征,培养“具有创新精神和实践能力的高级专门人才”。学科和专业是高校赖以生存和发展的基础,是大学组织的基本构成单元,高校的根本任务是培养人才,一切工作都要围绕培养人才这个中心进行,人才培养以专业为载体,而学科是专业存在的基础和前提。因此,高等教育的性质和任务决定了特色学科和特色专业的核心地位。世界一流大学大多以一流的特色学科专业闻名于世。耶鲁大学是以政治学科闻名,麻省理工大学

注重工程培养,剑桥大学的物理学科举世公认,牛津大学的数学学科名扬天下。我国大学发展水平的差异,实际上是学科发展的特色和水平差异。学科建设有特色,专业建设特色强,学校就能办出特色,在市场竞争中才能处于不败之地。特色学科和特色专业的建设必须通过开展高层次的教育科学研究,不断进行实践、总结、完善,形成自己独特的理论,不断提高特色学科和特色专业的品位。地方高校建设特色学科和特色专业必须紧密联系本地区经济和社会发展趋势,在市场导向的基础上,根据学校办学条件和发展潜能,大胆革新,重点建设学科和专业的某一特色,以求在某一方面或某些方面有所突破,从而形成自己的办学特色。

3. 调整学科结构,突出学科链对接产业链

学科链对接产业链。学校把地区产业的业态变化和企业的战略作为跟踪、研究和服务的对象,使学校的学科结构和专业结构更加适应经济社会发展的需要。学校主动根据经济结构的战略调整,牢牢把握产业结构调整态势,及时地调整学科结构,对老专业进行调整改造的同时设立急需的新型专业,使学校的学科发展和专业建设获得强大的生命力。

创建产学研战略联盟。企业是经济发展的主导力量,是实现科教兴市战略的主战场。高校要为地方经济发展贡献力量,就必须主动到企业中去,与企业合作,建立合作平台,嫁接优质资源,推进学科建设,形成学科特色。

4. 创新教学模式,强化实践环节,建立实验、实践教学基地

地方大学的办学目标,要通过相应的教学模式来体现。而强化实践教学环节是学校创新教学模式的核心内容。

学校在人才培养过程中,应突出社会适应性和实践能力,加强实践性教学环节。教学过程中本科实践性教学环节应占整个培养计划中教学时数的30%以上,专科实践性教学环节占整个培养计划中教学时数的50%。这就在时间上确保了实践性教学环节的实施。

建立一流的实验、实训中心。学校应加大实践性教学环节基础设施的投入,为实践性教学环节提供一流的现代实验设备。

建立一批校外实践教学基地。学校凭借校企合作产学研战略联盟所提供的平台,建设一批校外的实验、实训基地,使实践性教学更加贴近生产第一线。

Study of the Idea and Model of Running a School of Local University

WANG Rui-xiang, TAO Chun-li

(*Development and Planning Office, Lanzhou University of Technology, Lanzhou 730050, China*)

Abstract: The local colleges and universities mainly have the similar idea of running a school, the model of running a school is short of the distinct characteristics, talent training is disjointed with the diversification that society needs, the competition at the same type and level restricting the forming of the characteristic of running a school, and cause the repetitive investment of limited resource in our country. How to analyze the own conditions, obtain the resources effectively, optimize the inside operation, form the characteristics of running a school, and improve the competition power are the urgent subject of the local colleges and universities which are in fierce market competition.

Key words: local college and university; idea of running a school; model of running a school; characteristic of running a school

(责任编辑 王丽恩)