

甘谷麻鞋的现状分析与保护路径探讨

THE CURRENT ANALYSIS ON THE PRESENT SITUATION AND PROTECTION PATH OF GANGU HEMP SHOES ARE EXPLORED

兰州理工大学 设计艺术学院 王鹏鸣 刘一蓓 黄 慧

摘要: 甘谷麻鞋作为民间手工艺,是当地民众生产生活的劳动结晶,在传统民间艺术领域有着重要的保护与传承价值。文章对民间传统甘谷麻鞋编织工艺及现存甘谷麻鞋产业运营状态进行现状分析,提出保护路径,提升甘谷麻鞋形象及知名度,为麻鞋产业发展营造一个良好环境,使得传统手工艺与现代文明互利结合。

关键词: 甘谷麻鞋 现状分析 保护路径 传统工艺 产业运营

中图分类号: TB472

文献标识码: A

文章编号: 1003-0069(2018)08-0051-03

Abstract: Gangu hemp shoes as a folk art is the local people's production and labor crystallization. In the traditional folk art field it has an important protection and heritage value. This paper analyzes the status quo of the traditional folk Gangu hemp shoe preparation process and the existing operation status of the existing Gangu hemp shoe industry, puts forward the protection path to enhance the image and visibility of Gangu hemp shoes for the development of hemp shoes industry to create a good environment, making the traditional arts and crafts and modern civilization benefit mutually. **Keywords:** Gangu hemp shoes Situation Analysis Protection path Traditional crafts Industrial operation

引言

麻鞋是一种用麻的径皮纤维制成绳索、布,再反复加工编成的民间工艺品,其制作精致、美观、实惠、清爽。甘谷麻鞋尤为出众。

素有“华夏第一县”美称的甘谷县隶属于甘肃省天水市,地处渭水中游,境内四季分明,气候宜人,物产丰富。因光照充足,土质松软肥沃且含有机质,所以盛产色白有光泽,耐湿且抗腐,韧长弹性好的优质大麻。追根溯源,甘谷大麻栽培已有5000多年的悠久历史,是陇上大麻的主产区之一。

甘谷麻鞋最先起源于传说,即甘谷古风台的中华人文鼻祖伏羲受网罟启迪而缔造麻鞋。依史料记载,麻鞋起自周文王。唐末五代马缟在《中华古今注》中提到,“麻鞋,起自伊尹,以草为之,草屨。周文王以麻为之,名曰麻鞋”。据事实考证,专家挖掘考查发现陕西秦兵马俑脚印遗迹类似于草编麻鞋底踩踏,通过详细推测,应为制作兵马俑的艺人留下的,因此间接指出麻鞋在秦地早已出现,而甘谷及周边地区正是秦国的腹地。经过历代劳动人民的加工制作和工艺传承,唐代的麻鞋制作已经趋于成熟,在敦煌壁画《五百强盗成佛》中得以展示。伟大的现实主义诗人杜甫在西行古秦州时,就有“麻鞋见天子,衣袖露两肘”的诗句。宋代爱国诗人陆游在《穷居》中写道,“掩书常笑城南北,麻履还朝授拾遗”。清代散文家魏禧《登雨花台》,“生平四十老柴荆,此日麻鞋拜故京”。民国麻制品生产达到极盛。红军过草地,翻雪山,无不由麻鞋陪伴。20世纪,新疆吐鲁番阿斯它那唐墓出土的麻鞋,其

式样与甘谷传统麻鞋别无二致。21世纪,社会的快速发展,科技的极速飞跃,甘谷县麻鞋产业跃跃欲试,其中甘谷县大漠行麻编鞋业有限公司是中国最早把麻鞋由家庭手工制作转向工业化生产和市场化运作结合的企业,保护民间传统手工艺,吸收大量劳动力,带动当地经济的发展。

二 甘谷麻鞋的现状分析

(一) 甘谷民间传统麻鞋编织工艺

1. 基本现状

甘谷传统的麻制品出产,用纯天然麻料、麻布、棉布及相关编织工具,民间以传统手工艺制成(如图1)。制做时,先将大青麻编成辫,而后将麻辫放于平案,编辫状紧密的盘置鞋底,形成“干层底”,再用麻绳穿紧两侧,使得鞋底牢固,用钩针编制出麻花辫的鞋面、鞋耳及鼻梁,最后用木槌把鞋撑起来,将帮梁、鞋耳、鼻梁连接耐力麻绳,麻鞋即成。样式有单边绳网的偏帮子及牛鼻梁,有以绳网取代鼻梁构成圆口秃顶的齐帮底与一只船,另有三根弦和布包边等。颜色除天然的白色,尚有染色的红、黄、黑诸色,集适用与观赏价值于一体。甘谷麻鞋制成后,便要在鞋底渗进一层厚厚的稀牛粪以坚其质,风干以后,鞋底便柔

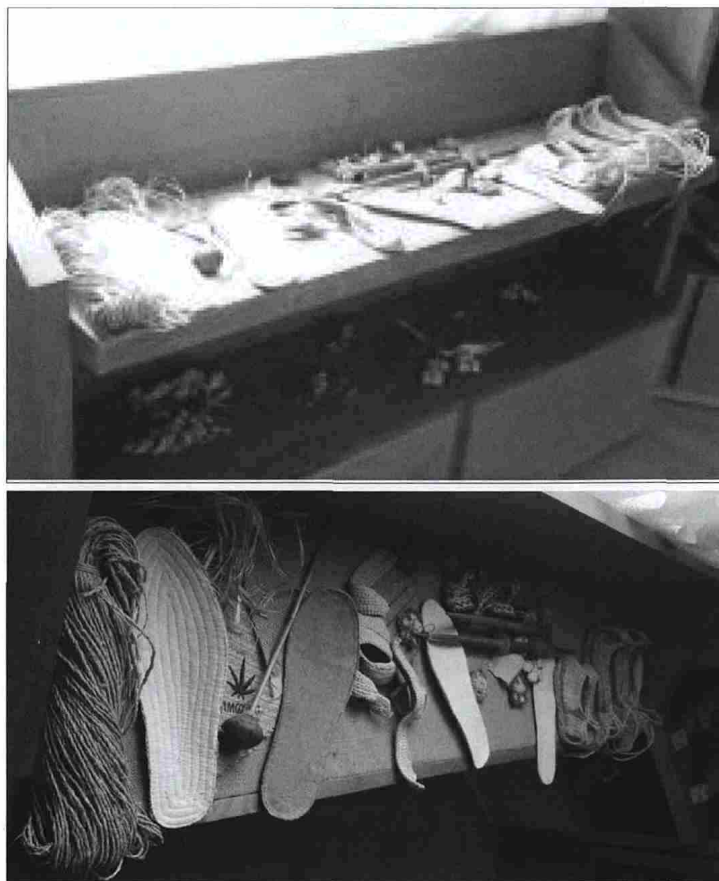


图1 甘谷民间传统麻鞋编制工艺(作者拍摄)



图2 甘谷民间传统麻鞋(来自网络)



图3 甘谷县大漠行麻编鞋业有限公司(作者拍摄)



图4 “大漠行”麻鞋内产(手工+机械)(作者拍摄)



图5 “大漠行”麻鞋(作者拍摄)

初如棉、坚固似铁，恰如牛皮，非常适合于走远路及山路，穿者日行数里，脚无不适，因而千百年来常盛不衰。古代需肩挑畜驮运输物品，甘谷人四处闯荡，穿的便是麻鞋。^[1]

麻鞋是一种纯天然、纯手工的时尚、环保、低碳产品，迎合现代低碳经济的要求。麻鞋编织主要材料为大青麻的纤维，其结实耐用。大青麻呈弱碱性，而人们脚上的脚汗和细菌为酸性，因此它能够中和去脚气，是一种保健品。故此麻鞋具备清凉、透气、防滑、吸汗、理疗、按摩，起到疏通经络、延年益寿的保健作用，顺应了人们回归自然、寻求健康的新的消费理念。

甘谷麻鞋不光拥有实用、观赏、保健的价值，同时又是一种精巧的民间手工艺品，有着深层次的文化意蕴。脚尖顶端是红色麻穗的“慈母思亲”，寓意姜维随诸葛亮远征，母心思儿当归；“单鞭救主”源自尉迟敬德以一支钢鞭救其主李世民的唐代故事；还有“虎目圆睁”如老虎般瞪大眼睛，寓意提起精神等。端午时节，由订婚女子赠男子手工麻鞋，表示心心相印，同是爱情的习俗。^[2] (如图2)

2. 现存问题

(1) 手工艺人减少

据报道，甘谷县麻编艺人六峰镇的蒋胡娃、张家巷的蒋来顺和赵家庄的董菊堂都已经不做麻鞋编织。究其原因，随着城镇化的发展，农村耕地越来越少，种麻土地有限，再加上没地方沤麻，种麻就不赚钱了。一双鞋底采购2元，比起外出打工，编制麻鞋的利润显得微不足道。况且手工编织一双麻鞋最快需要3天时间，加之抚养孙儿，便没有充足的时间编制。

(2) 麻鞋知名度不高

中原的鞋文明吸收了西方鞋文化的益处，联系中华民族的特色，走向了高速发展的道路。但甘谷麻鞋出现困境，机器生产的各类胶鞋、雨鞋、塑料凉鞋和高跟皮鞋、皮靴家喻户晓，而麻鞋不防潮、不宜暴晒、外观局限等问题影响适用与审美。随着“拿来主义”的快速成型，传统甘谷麻鞋编制工艺面临流失。甘谷麻鞋的编织作为民间传统手工艺，国内重视程度显著不足。

(二) 甘谷麻鞋产业运营状态

1. 基本现状

(1) 甘谷麻鞋产业运营现状

甘谷麻鞋业历史悠久，改革开放以来，甘谷县麻鞋业已渐由民户自产转入工厂生产。现在鞋型多样，包括各式麻拖鞋、凉鞋、运动鞋，质量上乘的“大漠行”牌麻鞋驰名省内外。

(2) 独树一帜的甘谷县大漠行麻编鞋业有限公司

甘谷县大漠行麻编鞋业有限公司位于六峰工业园区(如图3)。是国内仅有的一家专门从事麻编工艺成品研制开发和生产出口型企业。企业占地面积40亩，其中建筑面积7000平方米，拥有资产2000多万元。现有职工350名，其中残疾人员26人，下岗工人120人。

“大漠行”以甘肃特有的大青麻为原料，按照“公司+基地+农户”的模式，使大青麻种植面积由以前的5000亩增至4万多亩。甘谷麻鞋产业还带动了甘谷以及周边县区大青麻的规模化种植，促进了农村种植结构的调整。被评为“甘肃省农业产业重点龙头企业”。为使甘谷麻鞋创制品牌，甘谷县在六峰工业园区特划25亩地，发展壮大麻鞋生产规模。其规模化的生产，以“外协+内产”的企业模式(如图4)，使1000多户农民直接收入达1200多万元，为贫困地区农民增收致富做出了贡献，无愧于“甘肃省重点扶贫龙头企业”称号。作为劳动密集型产业，公司带动农村妇女就业2000人以上，解决城镇职工就业500余人，不断输送麻编艺人去深圳、广东、福建学习观摩。在深圳创设技术研发中心，从法国、意大利聘请专业设计师，每一年针对从业人员举行麻编技艺培训，被甘肃省人民政府评为“全省就业先进集体”。“大漠行”麻鞋是农耕文明的产物，按照“实体营销+网络营销”的模式。麻鞋产品主要有麻凉鞋、麻拖鞋、休闲鞋、帽、包、坐垫等1000多个种类，以其天然环保，舒适健康，工艺独特得到客户的青睐，产品热销日本，欧美等24个国家和地区，年创汇300万美元。质量信誉良好，被列为国家出口免检产品。

“大漠行”作为中国大青麻文化鞋行业的开创者，其依原创、时尚、舒适、养生的经营特色。传承东方韵味，倡导健康环保的经营理念。传承千年工艺，天然材质、抗菌除臭、手工制作、吸汗透气，属于非物质文化遗产，企业荣获八项技术专利。作为甘谷县“中国驰名商标”的大漠行麻鞋，已成为甘谷农民群众脱贫致富奔小康的“黄金产业”。其先后获“全国休闲农业产品创意金奖”、“全国市场消费者首选放心品牌”、“第三届中国国际农产品交易金奖”等荣誉。^[3] (如图5)

2. 现存问题

(1) 产业存活率低

作为甘谷三大农业之一的麻鞋产业，面临重重危机。曾活跃于甘谷的三大麻编鞋业有限公司仅剩甘谷县大漠行麻编鞋业有限公司斩荆

荆棘,而甘谷雅路人麻编鞋业有限公司及甘谷禾朴麻编鞋业有限公司则销声匿迹。

(2) 产业创新与发展滞怠

麻鞋产业目前在国内属于一个空白市场,独树一帜的“大漠行”创新推进产业发展,由于新型传统工艺行业导入现代市场,产业面临发展的科学性、政策的有效把握不强、企业内部管委会的监管力度不够和第三产业服务跟踪能力较弱。产业现有规模严重制约着企业的快速发展,产量滞后于定单问题日益突出。企业的改扩建工作势在必行,刻不容缓。

(3) 墙内开花墙外香

“大漠行”麻鞋国外销售100美元一双,火热形成对比的是国内遇冷,品牌知名度不高。继韩国“江陵端午祭”被联合国教科文组织宣布为“人类口头和非物质遗产代表作”后,国内掀起了申遗高潮。作为获得多项殊荣的“大漠行”麻鞋,产品消费人群有一定局限性,国内知名度不高。

三 甘谷麻鞋的保护路径

(一) 保护民间传统麻鞋编织,传承民间传统手工艺文化

1. 保护麻编技艺,留住麻编手艺人

上世纪90年代,日本开始对手工艺的发展进行反思。《留住手工艺》的作者盐野米松写到,“在过去,人们使用的都是手工制作的一些东西,手工艺人和使用者们彼此很临近,这个社会还是比较有人情味的。但当今社会,人们的地位看似更伟岸、更高大,实际存在感不如以前了。”可见传统手工艺不仅是文化的延续,更是情谊的传递^[4]。因此需要对手工麻编艺人的技艺传承、文化培训、社会福利应该不断加大,组织手工麻编技艺传授、比赛、讲座等活动,提高麻编知名度,提升麻鞋收藏价值。

2. 提高人民意识,开展麻编手工艺实践教育及创新创业培训的意义课题

将麻编手工艺引入学校手工或实践课程,完善学生课外教育,促进学生多方面发展。在将麻编手工艺进行选择性地引入时,需根据地域性、传承性、安全性、适宜性、审美性与趣味性的原则,掌握材质属性、造型样式及结构特征^[5]。通过配置专业教师、民间艺人,布置相应环境、开设实践课程及创新创业培训课程的途径来实现。

3. 突破传统麻编手工艺素材,创意设计更多元素组合

创意是设计的灵魂,是旧元素和新思想的重新组合。材料方面,麻编手艺人应该从大青麻为原料的编织中加入布面、皮面等材质穿插其中,也可镶片装饰点缀,编织出种类多样的麻鞋制品;图案方面,编织中融入当地脊兽、宫灯、大象山等文化元素的提取纹样,打破传统故事、寓言、借喻等创作方式,编织出文化底蕴的麻鞋制品;造型方面,脚形主要分为埃及脚、罗马脚及希腊脚,故此麻鞋样式也因根据脚形需求编制,同时追随流行趋势,变更造型样式,比如猫跟鞋、穆勒鞋、缠绕高跟鞋为近年鞋类流行趋势,加上传统麻编技艺的融入,熠熠生辉,相得益彰,编织出别具一格的麻鞋制品。

(二) 甘谷麻鞋产业创新生产发展,完善体制机制增强服务意识,提升形象及知名度

1. 产业创新,切实提高引领甘谷麻鞋产业科学发展的水平和能力

紧密结合甘谷麻鞋产业发展实际,开展精品推出及个性服务等多种形式的产业创新。麻鞋除使用功能外,装饰艺术也颇佳,以迷你麻鞋,麻编灯罩、帘子、隔断、玩偶等作为陈设艺术装饰,不但渲染室内氛围、缔创环境意境、强化环境风格,还能丰富空间层次,柔化空间色彩,反映地域特色且满足消费者需求。^[6]同时,全力抓好甘谷麻鞋产业建设与土地所属村小城镇建设、区域环境保护、土地资源开发利用、节能减排、对内对外招商引资五个方面的统筹发展,把科学发展融入到甘谷麻鞋产业发展建设的全过程,进一步提高管委会引领甘谷麻鞋产

业科学发展的水平和实际工作能力。

2. 切实加强企业监管,全力跟踪服务,推动甘谷麻鞋产业又好又快发展

甘谷麻鞋产业按照“五个一”(领导在一线服务、干部在一线工作、政策在一线落实、问题在一线协调、困难在一线解决)要求,实行全方位跟踪服务,提高服务意识,进行“综合调度,并联审批,流水作业,限时办结”,做到实实在在让客商满意,努力提高依法行政水平和践行科学发展的能力,促进甘谷麻鞋产业又好又快向前发展。

3. 创新甘谷麻鞋产业营销多样化,提升甘谷麻鞋产业形象和知名度

据上网数据了解截止2017年,手机用户已经达到7.51亿,PC用户7.24亿,巨大的上网人数,带来了更大的商机,构成一套完备的网络营销策略和计划是必要的。因而需要依据网络市场的特质和产业资源,建立网站、淘宝商城、B2C商城、微店、微商城、全网推广等有效的网络计划,有效推动甘谷麻鞋产业在互联网上的曝光率,实现潜在客户来访渠道的多样化,提升甘谷麻鞋产业形象和知名度。

基于电商冲击,实体店的营销尤为艰巨,开展体验店特约代理、实施跨行业经营、专卖店经营、招商、高端定制等方式,做到强化服务体系、做好精准定位、找准目标客户,协调“品牌商+制造商+零售商”的结合,完善管理模式,最终结合线上运营,服务客户。^[7]

(三) 增强政府监察力度,完善配套政策措施,为麻鞋产业发展营造一个良好环境

要进一步加强领导,认真落实“三包抓”责任制,推行精细化管理。对甘谷麻鞋产业,做到一月一调度,半月一督查,按《项目投资与供地合同》,加强监管,严格考核,使其限期建成投产,发挥效益。其次,建议市经济开发区尽快制定出台《工业园区项目用地优惠办法》等一批政策措施。使甘谷麻鞋产业发展更加符合科学发展的要求,为甘谷麻鞋产业可持续发展营造一个良好的内外环境。

结语

享誉陇上的甘谷麻鞋,不仅是生活实用品,更是民间手工编织艺术品,具有深厚的文化意蕴及历史沉淀。挖掘到甘谷麻鞋民间传统编织技艺与产业机制运营并存现状,探究现实困境,提出留住民间传统麻编手艺人,让麻编走进课堂,推广编织多样化,产业方面创新化,产品多元化,提升麻鞋形象与知名度的有效保护对策,对传播甘谷民间非物质文化遗产具有现实意义。同时,以《中国传统工艺振兴计划》为契机,“工匠精神”为责任,遏制传统麻编技艺文化的流失,推动麻编产业转型的发展,甘谷麻鞋亟待传承保护、弘扬创新。■

参考文献

- [1] 王琪. 甘谷麻鞋折射的远古文明[J]. 丝绸之路. 2011(15): 39-40.
- [2] 张璐. 重走西北角——甘谷麻鞋的悲与喜[N]. 中国甘肃网. 2013.07.30. 2013年新闻学子重走中国西北角专题
- [3] 牛彦君, 刘云云. 甘谷麻鞋产业创品牌增益[N]. 甘肃日报. 2015.08(23): 002.
- [4] 邓卫斌, 李青. 中国传统文化的危急[N]. 设计. 2016.29(01): 106-107.
- [5] 徐艺乙. 手工艺的传统——对传统手工艺相关的知识体系的再认识[J]. 装饰. 2011(08): 54-59.
- [6] 何丽华. 传统文化在设计应用中的现状探究[J]. 设计. 2016.29(11): 30-31.
- [7] 尹琳娜. 品质生活之道传统工艺之美[J]. 设计. 2017.30(12): 90-91.