

浅析当代店名的命名方式

■朱晶松 兰州理工大学人文学院

[摘要] 店名不仅是一个名称符号,还是吸引消费者、激发购买欲望的一张名片。当代店名的发展呈现出多元化趋势,主要有四种:一是以自身特色命名;二是以名人或典故命名;三是古语词命名,迎合顾客怀旧心理;四是追求时尚命名。

[关键词] 店名 命名 方式

店名虽然只是一个名称符号,但作为商业营销的媒介,它是介绍宣传自己,招引消费者,促成消费实现,扩大销售,从而获取更高的收益得重要手段。改革开放以来,随着人们生活水平的日益提高,人们已不再满足于物质层面的“美”的需要,而更加注重精神上的“美”的需要。商家为了在激烈的商业竞争中脱颖而出,更注重对店名的命制。现代社会商业繁荣,店铺林立,店名也五花八门,体现了各种不同的趋势和特点。一些商家沿袭传统店名,更多商号大胆借用中外新名词,求新求奇,追逐时尚,张扬着革故鼎新、和谐发展的时代精神。本文收集整理了一些典型的店名,并按它们命名的方式加以分类分析。

一、以自身特色命名

店铺根据自身的特色,恰到好处地直接引用成语或俗语作为店名,借此来表达本店的服务项目、性质、质量、实力。其含义或缩小,或扩大,或拓展延伸,甚至别解另释,令人眼前一亮,耐人寻味。例如:

一面之缘:本指见过一面。用作牛肉面馆名,意味着有缘才会来吃牛肉面,且因此结缘可以经常来吃面。一丝不苟:本指一丝一毫都不马虎。用作美发店名时,这里的“丝”特指头发,形容美发师认真谨慎、追求完美的服务态度,让人耳目一新。这厢有礼:本是古时行礼时的客套话。用作礼品店名,别解为“这里有礼品出售”,旧词新解,新颖别致。花花世界:本指繁华地区或灯红酒绿、寻欢作乐的场所。用作花店名时,其别解为“花的世界”“美好的世界”,用来表现花的数量大、品种多,又暗含人们追求美丽的人生(世界)之意,耐人寻味。

三锅演义:仿拟成语“三国演义”。用作火锅店名,指锅底主要有三种:红锅(辣味)、白锅(滋补类)、鸳鸯锅(一半辣味汤一半滋补汤)。碟碟不休:仿拟成语“喋喋不休”。用作影碟出租店名时被理解为“影碟不间断地出租返还”,表明其影碟质好价优,服务让人满意。改得十分巧妙,有着言在此而意在彼的双关效果。

二、以名人或典故命名

这种借名人或典故之名的命名方式是想扩大本店的知名度,提高服务的可信度。例如:

唐朝大诗人白居易以关心百姓疾苦著称,一家居装修公司的店名就叫“百居易”,与白居易字近音同,表达出业主的服务与经营理念也是以百姓为重,让平民百姓能安居,而且服务便易,虽然仅仅三个字,由于运用名人效应,公司理念尽显其中,让人感觉亲切,值得信赖。此外,像“东坡饭店”“太白酒家”“孔乙己(饭店名)”“西施美容院”“扁鹊草堂(中药店)”等都是借名人之名宣传自己。

有些店名出自典故或诗词,更是雅俗共赏,令人过目难忘。许多浴室都以“沧浪”为名,如“沧浪池”“沧浪亭”“沧浪泉”。“沧浪”出于先秦《孺子歌》:“沧浪之水清兮,可以濯我纓。沧浪之水浊兮,可以濯我足”。“稻花村”和“稻花香”也是饭庄和传统糕点店的常用名,来源于南宋人辛弃疾的名句“稻花香里说丰年”和《红楼梦》十七回。而今每逢传统佳节,各地的稻香村里前来购买元宵月饼等传统美食的老百姓排成长龙,无疑远胜大观园里的稻香村。

三、以古语词命名

当代社会竞争激烈,人们不时通过怀念过去美好的岁月以抚慰焦虑的情绪,怀旧也成为一种时尚。店主起用古语词店命名,体现出对诚信商业传统的重视与承袭,对农耕传统的尊重与眷念,蕴涵了丰富的中国传统文化。店名常用的古语词有“楼、阁、轩、堂、舍、坊”等,具有典雅与尊贵色彩。如餐饮业有“桂花坊”“川味居”“东方轩”“燕春楼”“太阳宫”“名人苑”“美食王府”等。中药业喜欢用“堂”字为记,如“德生堂”“同仁堂”“安庆堂”“燕寿堂”“同丰堂”等;金银首饰业喜欢用“楼”字为记,如宝庆楼、金银楼、龙凤楼等。这些店名透着浓浓的思古幽情,承载着古朴的传统文化,在浮躁的社会犹如一缕清风给人以纯净、自然之感。

四、追求时尚命名

为追求时尚,店名更多地是应用个性化、新奇性、创造性的新词语,以反映时代精神、时代文化特点,这些新店名产生途径主要有二种:吸收外来词、自创新名词。店名中的外来词如“威尼斯美发”“好莱坞发型设计室”“蒙娜丽莎美容院”“达芙妮鞋店”“香榭丽舍咖啡店”“路易大酒店”“奥古斯汀影楼”等。为彰显个性特征,许多店命名时标新立异,自创新名。如“I&U夜吧”“stanmenni时代美发轩”“e网情深(网吧名)”“u-2(鞋店)”等,这种洋化的名称实际上并不存在,是店主生造的,但富有个性特征,往往能吸引一大片追求个性化的青少年。有的新造词和古语词组合,体现了现代与古典的组合,如“千黛百合(美容院)”“蔷薇紫陌(服装饰品店)”“美丽不打折(发型店)”“小鱼安琪儿童服饰店”“世纪福神旅馆”“浪漫在回首(娱乐城)”。越是新奇刺激的东西就越能引起人们的注意,为了引起消费者的注意,以便“到店一游”,商家在店名上大费苦心,甚至不惜“语不惊人死不休”:一间餐厅名叫“无饿不坐”,一茶叶店竟叫做“井茶局”。

在商业行为产生的过程中,与消费者最先接触的不是商品和服务,而是商店的名称。因此给店命名既要体现店本身的特点,又要合乎店主和顾客的多种需要,同时能体现时代潮流与步伐,反映时代精神、时代文化特点。