

国际会展物流发展趋势分析

魏襁炜¹ 副教授 张玉春² 副教授 张鹏² (1、兰州工业高等专科学校 2、兰州理工大学国际经济管理学院 兰州 730050)

中图分类号:F713 文献标识码:A

内容摘要: 本文首先对国际会展物流的定义和内容进行了介绍,随后指出了第三方物流在国际会展中作为指定物流商存在着种种弊端,不能满足各方面的要求,最后指出第四方物流可以从三个方面为国际会展提供服务,是国际会展物流发展的新趋势。

关键词: 国际会展物流 第四方物流

国际会展物流的界定

会展其实是一个内涵不断延伸的概念,从最初的M&E(Meeting & Exhibition)现在已经发展到所谓的MICEE,即M-meeting,代表公司会议;I-Incentive,代表奖励旅游;C-Conference,代表协会和会团组织的会议;第一个E-Exhibition,代表展览;第二个E-Event,则代表节事活动。

会展内涵较多使得国际会展物流的研究范围显得过于宽广,但从目前国内学者对会展物流的定义以及相对应的英文名称(Exhibition Logistics or Exposition Logistics)来看,国际会展物流的研究对象实际是指各种类型的国际展览会。参考美国供应链管理协会给出的物流定义,可以认为国际会展物流是国际会展供应链运作中,为满足国际会展举办要求,在组织者、参展商、参观者以及其它参与者之间,实现国际会展所需的材料设备、展销产品、生活资料和相关信息正向和反向的高效率、低成本流动和储存而进行的一整套规划、实施和控制过程。

国际会展物流属于项目物流,从时间维来看包括三个方面的内容:第一,展前物流。包括场馆和展台搭建有关的建材、设备设施,展出所需的展览品、辅助物品以及举办期间预计所需生活资料、会展主题商品的运输和仓储。第二,展中物流。主要包括展览中宣传物品和生活资料等物

资的正常供应和补充,会展主题商品的持续供应、现场废弃物的及时清理以及应急事件物流。上海世博会开幕之后,相关物资仍然源源不断的涌入,根据上海海关的统计数据,开幕第一个月仅上海海关快速验放的世博物资就达到了546批,总价值将近两亿美元;世博园区的饮食有严格的标准,必须由物流公司统一配送,指定物流商Agility每天配送的食品约为50到60吨,开幕两个月世博园区餐饮销售已超过5亿元。第三,展后物流。包括已销售展品的配送、未售展品的回运、废弃物包括遗弃展品的处理等。国际会展物流不同普通物流的一个重要特征就是逆向物流数量巨大。

国际会展中第三方物流的不足

(一) 难以满足参展商要求

参展商需要的是“门对门”的服务,希望物流服务商能够代替自己完成参展物品的提货、运输、仓储、装卸、包装、搬运、布展、人员组织、调度、管理、设备的供给、保养、服务的监督、保险等一系列服务。但第三方物流自身能力有限,并不能为参展商提供真正的一体化物流。事实上,除非物流商在参展商所在国有分公司或代理商,很多国际会展都是由参展商按照运输指南的要求,自行或寻求其他物流商运送至国际会展主办国口岸再交由指定物流商完成剩余工作。这样参展商增加了成本,无形中加大了风险。国际会展大规模、多批次的物品在长距离的流动过程中,需要使用各种物流工具,涉及到运输、仓储、装卸、配送、报关、保险各个环节和多家企业。单就最难把握的报关环节来讲,参展相关物品包括了一般进出口货物、暂准进出境货物、特定减免税货物和其他进出境货物四种海关监管类型的货物,各国的报关要求也有所不同,一点疏忽就有可能造

成大错。在增值服务方面,专业优秀的第三方物流虽然可以代替参展商完成参展布展工作,但目前提供的服务主要还是展品的回运,参展商还将会遇到诸如展品配送、废弃物处理等一系列问题。

(二) 难以满足国际会展主办方要求

国际会展特别是大型国际会展的筹备是一项系统工程,随着时代的发展,举办方越来越不满足于简单的外包:第一,国际会展举办方需要掌握各方面的物流状况,参展商、会展举办方、物流商三者之间的信息共享显得尤为重要。第二,会展物流的内涵在不断扩展,从当初简单的展品运输已经发展成为包括场馆建设材料、生活资料等的广义物流,需要物流商提供全面整合的服务产品。悉尼奥运会改变了自亚特兰大奥运会以来将物流任务分包给多家物流供应商的模式,第一次完全外包给Linfox公司来承办物流工作;雅典奥运会根据悉尼的成功经验,由四家雅典物流公司联合组成了LO4公司来作为总承包商(温卫娟,2005)。第三,会展前期的筹划工作,诸如客流量预测、场馆建设、信息平台搭建等很大程度上直接影响着后期的物流运行,会展主办方迫切希望物流商从开始就参与进来。作为上海世博会的指定物流商,Agility从2008年3月开始就陆续选派了近10名员工帮助上海世博局负责物流工作的人员进行整体筹备,包括流线规划、运输流程设计、配送计划的运作以及运量的预估等,并根据要求拿出设计方案。

国际会展需要引入第四方物流

(一) 国际会展引入第四方物流具有重要意义

第四方物流(4PL)是基于第三方物流的不足而提出的,Anderson公司在1996年给出的定义为:“第四方物流供应商是一个供应链的集成商,它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术能进行整合和管理,并提供一整套供应链解决方案”。

在国际会展中引入第四方物流,就是对国际会展物流实施供应链管理,符合物流的发展趋势:第一,第四方物流善于提供管理咨询和利用现代信息技术,并且能够将供应链规划和实施同步进行,会展主办方可以将会展物流的整条服务供应链外包,专注于核心工作,简化了管理。第二,第四方物流关注的是整条供应链,因此为

参展商和会展举办方都带来高质量服务的同时,能够有效的降低成本。我国会展物流的专业化发展道路还很长,一个重要的影响因素就是成本过高。对于参展商来说,往往把展品视为普通货物,不愿意寻找专业会展物流公司从而付出较高的费用,大量普通物流公司乘机抢占市场,致使市场开拓困难并且存在着无序竞争。通过第四方物流解决会展物流成本问题,很大程度上扫除了会展物流专业化发展的障碍。第三,各种类型展会的层次、要求、周期等都各不相同,例如,工业品展览与艺术品展览安全要求不同;奥运会只有短短十七天,而世博会长达几个月;其次,相同种类的会展,其物流也有自己的不同之处。有的会展每年都举办,有的几年才举办一次;有的会展同时在几个城市举办,有的会展又每年都会更换举办地点。国际会展物流的多样性导致为某次会展制定物流方案时很难完全照搬现成方案,必须量身打造,以往的经验对未来只能是定性的仅供参考。第四方物流作为参展商和会展举办方的连接点,善于整合资源,灵活制定物流方案,并通过合作或联盟提供多样化增值服务,可以满足不同国际会展的特殊需求。

(二) 国际会展中的第四方物流服务内容

1. 进行国际会展物流规划。国际会展物流需要高效有序的组织和运作,以完成展品、设施、货物等的运输、补充、回收,以及大量物品的仓储、运输、配送等物流任务,物流规划正是实现高效物流运作的前提和保证。国际会展物流系统的规划,是指通过衔接国际物流网络、国内物流网络,实现在港口、机场、车站与会展场地顺畅的实物与伴随实物的信息流动。

国际会展物流可以分为四大系统,即展览物流系统、物资供应系统、静脉物流系统以及物流信息系统。第四方物流对国际会展进行物流规划,就是对四大系统进行设计,实现物流规划功能的外包。

展览物流系统需要提供展品运输、进出口报关保税、临时保管、包装、单证支持等方面的服务。第四方物流的规划任务包括:制定场外和场内运输计划,制订会场内外车辆以及路线的管理计划,规划仓储中心及制定仓储管理计划,制定各类进出境物品的通关服务方案等。物资供应系统需要保证国际会展期间场馆建设、展馆布展、设施维护、主题商品等

物资的供应,需要满足国际会展期间各参展单位、工作人员、参观者等的生活、工作需求,包括食品药品供应、工作物资保障等。第四方物流对物资供应系统进行规划的首要任务是要对所需的各项物资进行预测,其次要注意制定各项应急方案,防止发生预测失灵以及与物流有关的紧急事件。

静脉物流系统必须考虑场馆建筑废弃物的处理、生活垃圾回收与处理、废弃展品的回收利用、物流绿色包装等问题。第四方物流要按照绿色物流的要求,对静脉物流系统进行规划与决策时,尽量采用对环境污染小的方案。

物流信息系统是国际会展主办方、政府行业管理部门、物流企业等多方参与的复杂系统,是各个子系统进行运作的神经枢纽。第四方物流通过它与其它企业进行即时信息沟通,传递相关指令,实时监督执行情况,以达到资源共享、供应链协同运作的目的。第四方物流对物流信息系统进行规划,要以满足国际会展的物流需求为中心,在国际会展物流整体规划战略的指导下,采用面向供应链的思想,充分运用系统工程、信息技术、管理科学、物流科学等多学科技术。

2. 整合国际会展物流供应链。第四方物流为国际会展制定物流规划方案以后,要对规划方案中形成的供应链关系进行整合和优化,以实现供应链的高绩效,主要通过以下方法:

第一,通过分析决定外包业务。第四方物流不可能无限制集成其它企业,面对国际会展物流的多样性,可能始终会面对能力不足和效率偏低的问题。根据外包理论,对于企业自身能力不足,以及那些外部供应商能够提供更高效率的活动或业务流程应该外包出去。第四方物流应专注于自己最擅长、最有效率的业务,而将自身以及成员企业执行效率较低的业务委托给其它高效率的组织。第四方物流通过外包,特别是将不重要且非基本的业务活动外包出去,可以使供应链更加紧凑高效。

第二,加强国际会展物流供应链成员同步与协作。供应链过程中真正显著的改善可以通过各个环节计划和运作的协调一致来实现,也可以通过各个参与方的通力协作来实现。第四方物流与场馆建设商、物资供应商等进行同步,是指根据国际会展的历史和现状作出持续更新的物资

需求预测,并据此制定共同对策加速物资的流转过程。一旦物资需求发生变化,与之相关的所有业务活动部门将在第四方物流的协调整合下作出迅速反馈,并及时制定行之有效的共同更新计划避免损失,控制成本。

第三,对国际会展物流供应链流程进行分析和优化。第四方物流对国际会展物流供应链流程进行优化,既包括对第四方物流与成员企业之间的内部流程再造,又包括基于国际会展物流供应链节点的跨节点的流程再造。内部流程再造是使第四方物流的内部流程流畅灵活,能够与供应链其它节点企业的流程相适配,使供应链实现快速响应;跨节点的流程再造是为了更加科学的组织流程,消除重复和瓶颈,增强供应链流程的功能,提高效率。第四方物流对国际会展物流流程进行分析和再造提升了国际会展物流水平,不仅有助于第四方物流与成员企业进行长期的战略协作,而且有助于国际会展物流供应链参与各方发展自己的内部能力。

3. 执行物流方案。第四方物流可以代替国际会展主办方负责物流供应链职能和流程的正常运作。第四方物流接到物流任务,能够调配相关企业执行方案,不仅包括了传统第三方物流所关注的仓储和运输管理,而且包括采购、配送、供应链信息管理、需求预测、网络管理和行政管理等。国际会展的主办方只需对第四方物流进行适当的监督和对最后的执行情况进行评价,主要看是否完成所要求的物流服务,并评价完成质量、经济效益。第四方物流通过绩效评价,可以总结其中的经验与不足,不断完善自身的服务水平。

参考文献:

1. 上海世博就“产出效益”而言抵得上三个北京奥运会[EB/OL]. <http://news.enorth.com.cn/system/2010/05/05/004659908.shtml>, 2010-5-5
2. 世博物流:谁能抓住巨大商机[EB/OL]. <http://56.cctv.com/20100331/103230.shtml>, 2010-3-31
3. 上海世博进口物资突破十亿美元[EB/OL]. <http://finance.sina.com.cn/roll/20100604/11138062295.shtml>, 2010-6-4
4. 世博园里的物流攻坚战[EB/OL]. <http://finance.qq.com/a/20100724/000010.htm>, 2010-7-23
5. 温卫娟. 奥运物流运作模式研究[A]. 北京物资学院, 2005