

中国共产党百年宣传思想工作的基本经验

郭凤龙¹ 戴春勤²

(1. 温州商学院, 浙江温州 325035 2. 兰州理工大学, 甘肃兰州 730050)

【摘要】 意识形态工作是党的一项极端重要的工作, 宣传是占领意识形态高地的重要手段。中国共产党能够带领中国人民完成新民主主义革命和社会主义革命, 进行社会主义建设、实现改革开放的历史重任, 一个重要的原因就在于始终坚持开展党的宣传思想工作。可以说, 中国共产党的百年历史就是一部党的宣传思想的演变史、宣传工作的探索史和创新史。中国共产党百年宣传思想工作史的基本经验就在于始终坚定马克思主义指导思想、坚持党性原则、坚守人民底线、坚决用事实说话、坚信宣传队伍能力。总结和梳理中国共产党百年宣传思想工作的经验有利于把握宣传思想工作策略, 指导新时代宣传思想工作向纵深发展、捍卫意识形态阵地。

【关键词】 中国共产党; 宣传思想工作; 基本经验

【中图分类号】 D26

【文献标识码】 A

【文章编号】 1008-5955(2021)05-0010-07

宣传思想工作是中国共产党的治国理政的重要组成部分, 是渗透于、服务于和推动着党的思想、组织、作风、纪律和制度建设的强大精神力量, 是党、国家和社会之间密切配合、有效运行的重要纽带。党的宣传思想工作在经历曲折而又光荣的百年历程中创造了可歌可泣的英雄业绩, 积累了“来之不易, 弥足珍贵”的宣传经验。关于中国共产党宣传思想工作的历史经验, 郑志强分析了民主革命时期宣传思想工作对于维护党中央权威的经验和启示, 从党性修养、组织机构、宣传纪律和内容、制度建设等方面进行了经验总结, 认为宣传思想工作是民主革命胜利的重要法宝^[1]。余皓洁、唐正芒分析了新中国成立初期党的宣传工作的历史经验, 包括服务

党的建设、培育时代新人、宣传马列主义和爱国主义以及党的领导等。^[2] 胡柳娟分析了新中国成立 70 年党的宣传工作的历史经验, 包括围绕党的中心工作开展、深入人民群众的宣传方式以及宣传体系的构建等。^[3] 总的来说, 学术界对于党的宣传思想工作经验的研究进行了多角度分析。从时间节点看, 学者们已对民主革命时期、抗战时期以及新中国成立 70 年党的宣传思想进行了研究; 从研究内容来看, 学者们在研究过程中从政治角度、经济建设等方面对党的宣传思想工作进行了总结。但是, 对中国共产党百年宣传思想工作基本经验的总体梳理与研究的成果较少。

党的十八大以来, 习近平总书记对党的宣

【收稿日期】 2021-07-28

【作者简介】 郭凤龙(1996—), 女, 温州商学院基础教学部思政教研室助教; 戴春勤(1968—), 男, 兰州理工大学马克思主义学院教授。

传思想工作提出了新任务和新要求,强调“要努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”^[4]尤其是习近平总书记《论党的宣传思想工作》一书的出版,更是将宣传思想工作推进到了一个新的阶段。总结和梳理中国共产党宣传思想工作探索的百年历程,继承优良的宣传传统,借鉴和利用这些宝贵的宣传经验,有利于为新时代党的建设提供经验支撑、为推进新时代党的宣传思想工作的发展提供指导、为捍卫意识形态阵地提供保障。

一、宣传思想工作要坚持马克思主义指导思想 捍卫意识形态安全

从党的百年奋斗历程来看,宣传思想工作首要任务就是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,为中国革命、建设和改革指明胜利前进的正确道路。

十月革命一声炮响,给我们送来了马列主义。李大钊、陈独秀等早期马克思主义者,通过理论与实践相结合,积极开展马克思主义的宣传工作,奠定了中国共产党成立的思想理论基础。自1921年中国共产党成立后,面临的首要任务就是向工农联盟宣传马列主义,突出无产阶级革命的历史独特性。建党之初,中国共产党就成立了人民出版社,专门负责翻译马克思列宁的经典著作,宣传马列主义。党的“二大”通过的《中国共产党对于目前实际问题之计划》中指出“有系统的巡回政治宣传,此项宣传务使工人阶级由被动的改良的单纯经济运动,进到自我革命的经济与政治不分离的运动”^[5]1925年,中共中央在《宣传部工作之进行计划》中指出“本部对内应利用种种方法给予全体党员以马克思列宁主义之理论和实际的教育。”^[6]在这里进一步明确了进行马克思主义思想宣传的必要性。总的来看,这一时期中国共产党刚刚成立,亟需扩大马列主义思想的传

播,从思想上统一党员的意识。但是建党初期,由于对共产国际的依赖以及对苏联宣传方针的照搬照抄,导致党的马克思主义宣传思想工作从开始便充满了坎坷。

大革命失败后,党的宣传思想工作面临严峻的形势。毛泽东等革命者将马克思主义与中国实际相结合,1929年,古田会议明确提出了宣传要坚决捍卫意识形态阵地,面对国民党利用舆论宣传工具抹黑、妖化共产党人的行径,毛泽东强调要使“匪徒”和“愚夫愚妇”转为革命的信徒,一方面要靠共产党人“打土豪分田地”的政策召唤,另一方面也需要宣传思想工作的鼓动与引导。抗日战争时期,中国共产党宣传思想工作始终围绕“动员一切力量,争取抗战胜利”这个目标进行,目的就在于让广大人民群众掌握马克思主义客观真理的武器,激发广大人民群众的爱国主义情怀投身到抗日主战场中来,争取民族独立和民族解放。抗日战争胜利后,中国共产党人所宣传的马克思主义更是广泛深入人心,党领导的人民军队得到亿万群众衷心拥护,为解放战争的胜利奠定了深厚的群众基础。正如陈毅元帅所说,淮海战役的胜利,是人民群众用小推车推出来的!60万武器装备处于劣势的人民解放军,面对80万装备先进、武器精良的国民党军,最终以少胜多、以弱胜强,歼敌55万余人,成为世界军事史上的奇迹,那是因为数以千万的支前民工和解放区普通群众,坚定地站在60万人民解放军的身后,“军民团结如一人,试看天下谁能敌!”

新中国成立后,中共中央提出了革命胜利后仍然要坚持马列主义对新中国政治、经济、军事、文化建设等方面的指导,正如刘少奇在第一次全国宣传工作会议上强调“现在广大人民对于马列主义这个新思想的学习和接受,正在广大范围内展开,这是我们进行马列主义、毛泽东思想宣传的空前有利的条件。我们的宣传工作者,就要利用这种条件来加强马列主义的宣传。”^[7]1953年1月决定成立中共中央马

克思、恩格斯、列宁、斯大林著作编译局,负责有计划地、系统地翻译出版经典作家的全部著作,以便更系统完整地宣传马列主义。十一届三中全会后,面对出现否定共产党和社会主义制度的思潮,邓小平提出四项基本原则,其中一项就是要坚持马列主义、毛泽东思想。在 1994 年 1 月,江泽民阐述了“宣传思想工作”的内涵,第一条便是“必须以科学的理论武装人”,而“科学的理论”就是指马克思主义。

在新时代面对百年未有之大变局,进一步加强宣传思想工作,坚守马克思主义意识形态主阵地意义重大。2013 年习总书记阐述了宣传思想工作面临的形势发生了变化,但是它的根本任务没有发生改变,也不能改变。“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”^[8],要求各机构、单位和个人要系统认真学习马克思主义的理论成果,用马克思主义观点、方法去发现问题、解决问题,以便凝聚人心,坚定不移的把中国特色社会主义伟大事业推向前进。

二、宣传思想工作要围绕党性原则,服务于党的中心工作

党性原则是马克思、恩格斯站在阶级立场上提出的,列宁将党性原则作为无产阶级政党思想宣传工作的首要原则,维护党中央权威是其题中应有之义。

在中国共产党成立之初,虽然没有明确的提出党性原则,但已经有所体现,就是中国共产党早期宣传思想工作深受列宁“无党性的写作者滚开”等无产阶级党性原则的影响,所开展的宣传工作都是以维护党中央权威、服务党的中心工作而展开的。中共“一大”通过的《中国共产党第一个决议》明确指出“任何出版物,无论是中央的或地方的,均不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章。”^[9]党报要成为党的

耳目喉舌,服务于党的中心工作。建党之初,党的中心工作就是实现民族独立和人民解放这两大任务,因此宣传思想工作的重点就是广泛的联合群众,实现国共合作以取得国民革命的胜利。1929 年,古田会议通过了《红军宣传问题》的决议,确立党对宣传思想工作的领导权,强调宣传思想工作是红军第一个重大工作。

在抗日战争时期,中国共产党的宣传工作主要是团结一切可以团结的力量,争取抗战胜利。越是在紧张时刻,中国共产党越是意识到理论宣传的重要作用。“世上有两种力量:利剑和思想;从长而论,利剑总是败在思想手下”。因此,战争胜负不仅是经济实力和军事实力的竞争,更是意识形态的竞争、人心向背的考验。1941 年,任弼时所作《关于增强党性问题的报告大纲》中,明确要求党的宣传思想工作首先要坚持党性原则,围绕党的中心工作而开展宣传思想工作,向广大人民群众宣传战争的危害以及党的政策、策略与纲领,来凝聚人心共同抵抗外敌入侵,赢得胜利。宣传工作服务党的中心工作外,还要遵守党的纪律,维护党中央权威。特别是解放战争时期,中共中央及中宣部通过《关于宣传工作中请示与报告制度的决定》《关于加强宣传工作中纪律性的指示》等文件阐述了遵守宣传纪律,高度重视宣传的纪律性。

中华人民共和国成立后,党面临多重复杂的局面,恢复战争创伤、土地改革、抗美援朝、整党整风等一系列任务摆在眼前,这些“多中心”状态的矛盾都成为新中国成立后的党的中心工作,这时宣传思想工作就必须紧跟形势的发展,同时为多种中心工作服务。在 1951 年中共第一次全国宣传工作会议上,刘少奇做总结报告时指出“我们的宣传工作是不能离开当前的中心工作的,并且是为了保证各项中心工作的完成的。宣传工作必须与各级党委所定下来的中心工作密切配合,离开了党的中心工作,宣传工作就会失败”^[10]“实际的中心工作与宣传的中心工作应该是一致的,宣传部门应该动员一切宣传工

具来为中心工作服务,保障实际工作的完成”^[11]但是不同时期党的中心工作不仅仅局限于一项工作,面对多种重大而紧迫的矛盾,没有孰轻孰重和孰缓孰急之分,宣传思想工作必须坚持多管齐下,同时为多种中心工作服务。

十一届三中全会后,党的工作重点转移到经济建设上,宣传思想工作也顺应形势逐步发展。邓小平多次谈到宣传工作的党性原则,目的就是宣传机器牢牢地掌控在共产党手中,为中国特色社会主义建设提供政治保证,“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”,服从党的领导,在重大问题上始终和党中央、党组织保持高度一致,在党性原则范围内开展宣传工作。特别是党的十八大以来,宣传的党性原则内涵不断拓展,党性原则的要求更加明显。宣传思想工作的党性原则与政治纪律、宣传纪律相结合,宣传工作在坚持党中央的领导下,更是将宣传战线的党员干部、机构和人民群众相联系,做到旗帜鲜明讲党性,实现党性与人民性相结合。

总之,回望建党百年的历程,中国共产党开展宣传思想工作的一个基本经验就是坚持“党性原则”:宣传思想工作始终要服务于党的中心工作,始终要严格遵守党的纪律要求,党报党刊始终要接受党的领导。这是党的宣传思想工作政治导向的重要要求,也是捍卫意识形态阵地的重要手段。

三、宣传思想工作要完善体系构建,培养“四力”宣传队伍

中国共产党宣传机构的演变经历了一个从无到有、从一人负责到集体负责、从无序到有序的创建过程,是党的宣传思想工作不断规范化、制度化、体系化的现实写照。宣传机构的完善为宣传工作的开展提供了政治保障,宣传工作的有效运行为宣传机构的完善提供了人才保障。

党的“一大”并未设立独立的宣传机构,由党的领导人李达担任宣传主任,负责宣传与组织工作,并将《新青年》《劳动周刊》《共产党》等报刊作为党的宣传工作阵地。“二大”仍未设立专门的宣传机构,由蔡和森主要负责宣传思想工作。“三大”后成立最早的宣传机构——中共中央教育宣传委员会,下设五个部门各司其职,尤为重要的是提出了兴办党校以培养优秀的宣传工作者,但是由于当时党内右倾机会主义思想及国共合作期间给宣传思想阵地带来阻碍,使党的宣传并没有起到很好的效果。中共“四大”才意识到“中央应有一强固的宣传部负责进行各事,中央宣传部下应有一真能负责做事的编译委员会。”^[12]为此,中央宣传部成立,党内的宣传机构进一步完善。古田会议规定了宣传思想工作的人员编制及组织建制,以加强宣传思想工作队伍建设。1929年中共六届二中全会进一步明确了中央宣传部的职责,即“中央宣传部应该是全国宣传教育工作的最高指导机关,他不只是对中央的宣传工作负责,而应当是对全国的宣传思想工作负责。”^[13]宣传机构作为一个独立部门的出现,标志着党的宣传思想工作迈出了关键一步。中共六届六中全会通过的《决议》,就宣传思想工作队伍编制、组织、工作职责和人员等进行了规定,为宣传思想工作队伍建设提供了政治保障。

抗日战争时期,中央决定在地方宣传部下通过设立宣传委员会,解释党的政策纲领,统一中央和地方思想认识。新中国成立后,1951年2月,中共中央发出《关于健全各级党委宣传机构和加强党的宣传教育工作的指示》,同年5月,中国共产党第一次全国宣传工作会议召开,将宣传思想工作推进到了一个新时期。宣传思想工作的机构不断完善、队伍的不断壮大,为宣传思想工作的开展奠定了良好的基础。十一届三中全会以后,中国共产党通过拨乱反正,解决了新中国成立以来的历史遗留问题,开启了改革开放时期的宣传工作新局面。邓小平阐述了

宣传部门的一个重要责任就是要认真做好理论研究和宣传工作,也要坚决抵制、揭露和批判“资产阶级自由化思潮”。1996年,江泽民在全国宣传部长会议上的讲话中指出:“党的理论和路线方针政策,国家的法律法规,都要通过宣传思想工作灌输到群众中去。”^[14]这对于宣传思想工作理论的研究和实践探索具有重要意义。

党的十八大以来,党的宣传思想工作机构不断完善,宣传思想工作体制不断优化,主要表现在以下两个方面:一是宣传思想工作人员的广泛性。习总书记强调“做好宣传思想工作仅靠宣传思想工作部门是不够的,必须全党动手。”^[15]全党动手意味着党委领导下的全民宣传,无疑是宣传思想工作体制的一种进步;二是宣传思想工作开展范围的扩大化。新时代我们要培养能够在国际舞台上讲好中国故事的宣传工作者,加强对外话语体系建设,“着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。中央主要媒体要强化驻外机构对外传播职能,加快实施本土化战略,成为国际传播生力军。”^[16]为适应全面依法治国和从严治党的要求,2019年4月19日通过的《中国共产党宣传工作条例》更是将党的宣传工作进行了科学化、规范化、制度化,为宣传思想工作的开展提供了法律保障。

中国共产党在百年宣传思想工作的历程中,依靠宣传机构的不断完善,赢得了国内和国际舞台上的中国话语权。新时代的宣传思想工作队伍,必须始终做到以“脚力”了解事实,践行群众路线;以“眼力”开拓国际视野,洞悉问题本质;以“脑力”激发宣传灵感,付诸宣传实践;以“笔力”改进宣传思想工作方式,渲染宣传效果。要“四力”齐发,推动宣传思想工作队伍建设。

四、宣传思想工作要着眼群众利益,坚持“以人民为中心”

中国共产党诞生于人民群众中,始终代表

着群众利益,正如《共产党宣言》中阐述了共产党人不屑于隐瞒自己的观点和意图,坚持以人民的利益为最高利益。宣传的原意是宣布传达,向群众讲解一种主张,使群众相信并跟着行动;而党的宣传思想工作反映群众的要求、愿望和呼声,传达党和政府的方针政策,密切联系人民群众的重要渠道。

党的“一大”提出要将工人的文化学习与宣传思想教育有机结合起来,提高群众的思想觉悟,从而将千千万万的群众发动起来,掀起了工人运动的热潮,于是党兴办了很多适合工农群众的宣传刊物。党的二大通过的决议案提出要把党建设成为一个革命的群众性的无产阶级政党。因此在国内革命战争时期,倡导建立革命统一战线,为党公开在工人、农民和军队中开展宣传思想鼓动工作创造了条件。1929年底,毛泽东起草的《中国共产党红军第四军第九次代表大会决议案》阐述了争取广大群众的重要性,并强调“宣传要切合群众的斗争情绪。”^[17]党的宣传工作要号召、鼓舞和激励广大人民群众为自己的共同事业而奋斗,就必须通过自己的宣传来激发人民的革命热情,调动群众的积极性。

抗战时期,党的宣传思想工作按照洛川会议的决定要求,围绕“去宣传群众”这一中心任务展开,通过广泛宣传群众、动员群众、扫除一切思想障碍,动员一切有用的力量来夺取抗战的胜利。解放战争时期,党的宣传思想从解放区走向全国,范围更加广泛、内容更加丰富,效果更加显著。1948年,刘少奇在《对华北记者团的谈话》中阐述了要做好宣传思想工作首要的条件就是态度要正确,要始终秉持全心全意为人民服务的精神从事新闻宣传工作,宣传工作就是要“采取忠实的态度,把人民的要求、苦难、呼声、趋势、动态,真实地、全面地、精彩地反映出来。”^[18]新中国成立到社会主义改造的基本完成,是新中国成立后我党宣传思想工作取得巨大成效的时期,这一时期我党开展了一系

列全心全意依靠工人阶级的宣传教育活动,极大的提高了人民的积极性。

十一届三中全会以来,党的工作重心实现了转移,宣传思想工作也转向为社会主义建设服务的方向上来。邓小平提出了每个单位、每个地方遇到任何问题都要主动向群众做好宣传解释工作,通过宣传和解释就能够获得“群众的同情和谅解”。1996年,江泽民指出“宣传思想工作部门担负着宣传群众、教育群众、提高群众的责任”^[19],应该有系统的建立对人民群众的宣传网,加强对人民群众的日常工作,将党的政策与主张在人民群众中进行充分的宣传解释,把群众的积极性、创造性引导到促进市场经济发展、实现社会主义现代化的任务上来。2003年12月胡锦涛在宣传思想工作会议上提出了宣传思想工作要“坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众”^[20],从而实现了宣传思想工作向“以人为本”的转变。

党的十八大以来,宣传思想工作的人民性进一步显现,要求宣传思想工作树立以人民为中心的工作导向,以广大人民的利益为根本的出发点和落脚点。习总书记创造性的提出了宣传思想工作要坚持“党性和人民性相统一”的思想。党性是为了保持宣传思想工作坚持正确的政治方向,人民性是宣传思想工作践行群众路线的实践活动,二者的统一是宣传思想工作新时代的实践路径。尤其是2020年新冠肺炎疫情中,党的宣传思想工作始终将“广大人民群众的生命安全和身体健康放在第一位”,充分体现了党对人民群众的关怀与重视。

总之,党的百年宣传思想工作史就是一部践行群众路线的发展史。习总书记将坚持以人民为中心作为宣传思想工作的基本原则,一方面是要发挥人民群众的创造性和积极性,体现人民的主体地位,使人民群众成为党的宣传思想工作事业的支持者、拥护者和践行者;另一方面,通过深入群众、了解群众需求,更好的为党的宣传事业提供现实素材,将党的主张与人民

的呼声有效结合起来,推动宣传思想工作的创新发展。

五、宣传思想工作要坚决用事实说话,适时变动宣传策略

马克思认为报刊能够以大量事实“抛弃高傲、自负和刚愎自用的作风,成为现代荆棘丛中的一棵道德精神的玫瑰。”^[21]揭示了报刊尊重事实的本质。从马克思主义唯物史观出发,用事实说话成为中国共产党宣传思想工作的必要前提,也是保证党的建设新的伟大工程顺利推进的必然要求。

早在1924年中国共产党就提出“对外宣传注意立于唯物史观上面之文化运动,反对地方文化派……”^[22]1925年,毛泽东在《〈政治周报〉发刊理由》中指出“我们反攻敌人的方法,并不多用辩论,只是忠实地报告我们革命工作的事实”^[23]阐述了事实胜于雄辩,报道事实就是对反革命的最好回击。1930年,毛泽东在《反对本本主义》中提出了“没有调查,没有发言权”的著名论断,提倡以事实为依据的宣传。刘少奇面对过去的事例尤其是工作中的错误,始终强调一定要实事求是的报道,并指出“报道一定要真实,不要添油加醋,不要戴有色眼镜”^[24]只有以事实为依据的宣传才能达到宣传的效果,才能赢得人心。

改革开放以来,邓小平深刻吸取了“文化大革命”中林彪及“四人帮”假、大、空宣传的教训,果断摒弃以“阶级斗争为纲”时期的宣传指导思想和宣传方式,倡导以实事求是的态度对待宣传。拿事实说话也是邓小平要求的基本的宣传方法。1978年关于真理标准问题的讨论在党内外公开宣传,《实践是检验真理的唯一标准》的文章在人民日报、光明日报等报刊转载,这种以实事求是的态度对待理论和实践问题的文章火速传播神州大地。邓小平也指出“形式主义的高举是假的高举”^[25]“我们不能拿

空话而是要拿事实来解除他们的忧虑,……我们的报刊、电台和所有的宣传工作都要注意这个问题”^[26],所有的论述都表明改革开放后党在宣传方面贯彻落实实事求是的思想路线。

党的十八大以来,习总书记强调,在研究和宣传党的历史过程中要始终坚持实事求是,以事实为依据,深入基层实际,要通过宣传和阐释工作推动党的政策深入人心。正如他在 2016 年 2 月 19 日上午在与记者对话中两次说“你们要客观、真实、全面地报道事实”这是对宣传思想工作者的基本要求,也是对宣传思想工作规律的遵循。

需要强调的是,坚持用事实说话必须在党性原则的要求下,根据时势变化采取适当的宣传策略。虽然党的宣传思想在不同时期的工作重心各不相同,但不变的是任何时候都要受党性原则的约束,坚持用事实说话的优良传统,正确发挥正面宣传和舆论引导的作用,加强党对宣传媒介的监督作用以及推动传播媒介的与时俱进。

结语

纵观中国共产党的百年历程中,蕴含着党的宣传思想工作发展的历史轨迹。中国共产党在长期的革命、建设和改革的实践中,一贯重视党的宣传工作并积累了丰富的宣传经验。我们应该看到,宣传思想工作始终围绕党的中心工作不断调整和优化,在宣传主体上从最初的个体数到整个宣传思想工作队伍的发展,实现了从“个人声音”向“中国声音”的转变;宣传客体上从广大的人民群众之“受众”到人民群众当家作主的“客体主体化”,实现了双频共振;宣传方式上从单一的“灌输式”宣传到“灌输与启发相结合”,实现了自觉性宣传教育;宣传载体上从标语、传单报刊到融媒体宣传,实现了宣传载体的创新发展;宣传内容上从马克思主义的理论宣传到结合时代背景的中国化马克思主义宣传,实现了宣传内容的与时俱进。面对百年

未有之大变局,党的宣传思想工作面临新机遇新挑战新发展,我们应充分继承传统的基础上开拓创新,切实推进新时代党的宣传工作迈上新台阶,拥抱中国特色社会主义新时代。

(参考文献)

- [1] 郑志强. 民主革命时期中共宣传思想工作中维护中央权威的经验与启示[J]. 党史研究与教学, 2019(01): 4-11.
- [2] 余皓洁, 唐正芒. 中国共产党宣传工作的历史经验述论(1949—1952)[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2020, 44(01): 127-133.
- [3] 胡柳娟. 新中国 70 年中国共产党宣传思想工作的政治考量[J]. 社会主义研究, 2019(06): 22-27.
- [4] [8] 习近平在全国宣传思想工作会议上强调举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N]. 人民日报, 2018-08-23(01)
- [5] 中央档案馆编. 中共中央文件选集: 第 1 卷[M]. 北京: 中共中央党校出版社, 1989: 123.
- [6] [12] 中共中央宣传部办公厅, 中央档案馆编研部. 中国共产党宣传文献选编 1915-1937[M]. 北京: 学习出版社, 1996: 627, 618.
- [7] [10] [11] [15] 刘少奇选集: 下卷[M]. 北京: 人民出版社, 1985: 81.
- [9] 中共中央文献研究室, 中央档案馆. 建党以来重要文献选编: 第 1 册[M]. 北京: 中央文献出版社, 2011: 5
- [13] 中央档案馆编. 中共中央文件选集: 第 5 册[M]. 北京: 中共中央党校出版社, 1990: 273.
- [14] [19] 江泽民文选: 第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 2006: 496.
- [16] 习近平在 2016 年 2 月 19 日在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话
- [17] 毛泽东新闻工作文选[M]. 北京: 新华出版社, 1983: 18.
- [18] 刘少奇选集: 上卷[M]. 北京: 人民出版社, 1981: 402.
- [20] 十六大以来重要文献选编(上)[M]. 北京: 中央文献出版社, 2005: 525.
- [21] 马克思恩格斯全集: 第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1995: 353.
- [22] 中共中央文件选集(1921-1925 年)(第 1 册)[M]. 北京: 中央党校出版社, 1982: 272.
- [23] 毛泽东文集: 第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1993: 22.
- [24] 刘少奇选集: 上卷[M]. 北京: 人民出版社, 1982: 399.
- [25] 邓小平文选: 第 2 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1994: 128.
- [26] 邓小平文选: 第 3 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1993: 111.

(责任编辑: 白 林)