兰州百合地理标志保护问题及对策研究

李想儿，袁峥嵘

（兰州理工大学　法学院，甘肃　兰州　730050）

[摘要] 地理标志的保护和利用事关产业发展，是产业发展的重要支撑。兰州百合在其发展过程中存在地理标志使用管理不规范和不严格、假冒产品盛行、衍生品发展受限等问题。为提升兰州百合市场竞争力，应当充分发挥各组成部分的作用，走“政府 + 百合协会 + 生产经营者”的保护途径。政府相关部门进行严格监管并加大产业扶持力度，百合协会进行高效管理和协调沟通，生产经营者自觉遵守规范，共同维护和打造兰州百合优良的农产品地理标志品牌。

[关键词] 地理标志；兰州百合；行业协会

[中图分类号] D923.43　　[文献标识码] A

地理标志从属于知识产权范畴，世界贸易组织将其定义为鉴别产品原产地的标志，我国在修订后的《商标法》中补充了其规定，该地区的自然因素或人为因素对该产品的质量、信誉及其他特征应当起决定性因素。早在 2001 年，兰州百合获得地理标志证明商标，并于三年后获得关于原产地的保护认证，是甘肃较早进行原产地保护的品牌。兰州百合的主要产能区位于平均海拔为 2000 m 的七里河区西果园镇，是当地农民的主要收入来源和脱贫致富的重要产业。由于光照充足、昼夜温差大、土层深厚和无污染等独特的地理环境，这里成为孕育兰州百合的绝佳温床。兰州百合作为上乘极品，具有品质优良、口味极佳、营养丰富等特点，还有良好的药用效能，深受广大消费者的青睐，一直以来有着“兰州百合甲天下”的美誉。

1　兰州百合发展现状

兰州百合产地包括兰州市七里河区、西固区、榆中县、永登县以及周边临洮县等地，省内外其它地方包括临夏、定西以及青海、宁夏等地也均有种植。兰州百合的主要种植基地分布在七里河区的西果园镇、阿干镇、魏岭乡、黄峪镇等 30 多个行政村，种植户达 1 万多户共 6 万余人，百合种植面积数千公顷，年产量数万吨，年产值更是多达数亿元。全市百合加工企业数百家，其中有 45 家企业的年加工产量在 50t 以上，近九成的百合经过初级加工畅销国内一些发达地区以及远销国外地区。兰州百合主要以合作社形式进行经营，中小型企业较多，加工产品种类丰富，全省范围内的十几家大的百合加工和销售企业主要分布在兰州各地。随着互联网浪潮的兴起，本地市场和外销渠道变得更加广阔，与同时开设的零售终端共同打造“互联网 + 百合”的新型销售模式。

2　兰州百合地理标志的保护问题

作为众多地方特色产业之一的兰州百合是推动甘肃省经济发展的最有效手段之一，同时能够提升当地文化形象、保护文化遗产。目前兰州百合产业市场前景广阔，但由于知识产权保护方面的缺陷，兰州百合在注册了地理标志后并没有发挥真正的作用，主要表现在以下几个方面：

2.1　地理标志使用管理不规范、不严格

兰州百合原产地集中在七里河区、西固区、榆中县、永登县，及周边临洮县、永靖县等地区范围内，也只有这些地方才能满足种植兰州百合的地理和气候条件，而其它各地种植的百合冠以“兰州百合”这一地理标志是不合适的。目前在各大电商平台有使用“兰州百合”、“甘肃百合”、“兰州鲜百合”等品名，消费者易于混淆，难以辨别真假；在当地集市也有农户自售的鲜百合，称之为“兰州的百合”，同样容易使消费者产生误解。正是由于地理标志使用管理的不规范和不严谨，使得“兰州百合”成为“甘肃百合”、“兰州的百合”等。

受价格利润影响，许多农户为增加收益而随意开拓其种植范围，在不满足百合种植条件的地区种植百合，从而导致这些地方种植的百合品质不佳。即使是有真空包装的百合也存在质量问题，使得包装外表看起来整齐洁白的鲜百合，里面却存在很多问题，在一定程度上破坏了兰州百合的声誉。良莠不齐的兰州百合充斥着整个市场，消费者对百合真假难辨，加大了消费者识别兰州百合的难度，降低了兰州百合在消费者心目中的形象和美誉。

2.2　知识产权管理不到位

由于资金投入与人才引进的限制，兰州百合产业缺乏一个完整的知识产权部门去统筹保护和管理相关工作，并且缺乏专项运营管理经费，这是造成地理标志使用管理不规范、不严格的一个主要原因。兰州百合有自己的技术标准，在加工技术方面可能存在内部人员的泄密、员工跳槽侵权或自立门户等行为，这些现象根源于内部管理不力。种植百合的农户在地理标志保护方面意识薄弱，充分体现了百合协会的重要性。协会可以招聘专业的知识产权管理人员，并对入职员工进行产权培训。另一个方面，在产业发展过程中可以积极开展一些知识产权活动，重视与科研院所及其他企业展开合作研发，涉及到专利和商标

[收稿日期]2021-06-09

[作者简介]李想儿（1998—），女，甘肃陇南人，兰州理工大学法学院本科生；袁峥嵘（1967—），女，江苏泰州人，法学硕士，兰州理工大学法学院副教授，研究方向：民商法学、知识产权法学。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

时及时申请。而目前商标申请太少，还不足以体现产业特色。兰州百合的销售对象已延伸至国外很多地区，在此基础上向国外申请专利以保护产权也是很有必要的。

2.3 假冒伪劣产品盛行

地理标志具有潜在的巨大商业价值，只有当市场监管和管理体系完善、利益分配平衡时，才能充分调动生产经营者的积极性，并主动维护兰州百合的品牌质量和形象。若经营中缺乏标准和规则，市场将会充斥假冒伪劣产品，而且在市场暴利的诱使下，滥用和侵权会变得非常普遍。与传统的商标保护不同，地理标志是一种集体商标权益，这也给监管地理标志侵权行为带来不便。近年来，出现了一些百合质量不合格、产品包装不规范、质量等级不明确等问题，市场上出现大量相似商品并被一些商家用来营销利用，给消费者和市场监管带来了很大困扰，也给兰州百合的品牌形象带来一定的冲击。此外，由于很难确认权利主体在网络环境中的确切身份，且互联网络具有复制、删改等操作行为，不利于确定调查证据，导致维权成本高、举证难。

2.4 行业协会没有发挥出应有的作用

行业协会应当为行会成员服务并为其争取最大市场利益，积极协调和组织行业中的生产者与销售者的事务。行业协会一般都是在政府的支持下设立的，所以行业协会自然具备同政府进行沟通交流的优势。通过与相关部门的紧密沟通与联系，及时掌握相关的产业政策，帮助企业共同解决遇到的难题，为兰州百合营造良好的发展和经营环境。但由于现实中行业协会承担责任的意识薄弱，相关部门与行业协会的交流较少，企业之间缺乏合作与激励方案，以及企业间的不规范竞争，导致相互协调与合作的体系迟迟不能确立。

2.5 深加工能力欠缺，衍生品发展受限

目前兰州百合大部分都是初级农产品和初级加工产品，兰州百合主要的销售量集中在鲜百合和百合干。百合衍生品销售利润占兰州百合所有的利润不足 20%。目前市场上有许多百合的衍生产品，由于公众对这些产品缺乏了解，且大部分在当地特产店销售，销量远低于同类产品，多数企业因其市场需求不高，并不将百合衍生品作为主打产品进行开发，选择减产或停产。而且，当地从事百合加工的大多为作坊式的合作组织，生产工人整体素质不高，产品深加工能力有所欠缺，导致其加工的产品质量低，销售竞争力不高。

3 针对兰州百合地理标志保护问题的建议

应当充分发挥政府部门和行业协会的作用，走“政府 + 百合协会 + 生产经营者”的保护途径，政府负责支持引导并严格监督，百合协会进行内部高效管理和外部协调沟通，生产经营者自觉遵守规范，共同维护产品的品质，打造优良的农产品地理标志品牌，提升产品的市场竞争力。

3.1 发挥政府部门的作用

3.1.1 严格监督产品流入市场。应当禁止擅自扩大地理标志产品的保护范围。有关部门应在其申报阶段深入实地考察，对申请登记保护的区域进行严格审查和核查，禁止不符合条件的区域纳入保护范围，坚守好保护的第一道防线。另外，积极引导保护范围的内生产经营主体正确使用地理标志标识也是十分必要的，牢固树立地理标志保护意识，严禁冒充地理标志产品的行为。相关部门应密切配合开展工作，推出标识管理等一系列措施，依法处理各类主体对地理标志的非法使用。

3.1.2 加大产业扶持力度、实现多元化发展。在乡村振兴背景下，结合当地特色文化、风俗习惯将兰州百合地理标志打造成一个有成熟旅游体系的名片，发展兰州百合旅游业可以更好地保护兰州百合地理标志。近年来，兰州百合协会非常重视兰州百合产业的整体发展，以兰州百合种植产业为依托，大力发展旅游业，在打开知名度的同时，加深人们对兰州百合的认识，避免不良企业通过商业混淆等行为进行恶意竞争，危害兰州百合的声誉和破坏兰州百合地理标志的长久发展。但是，兰州百合的种植产业需要较高的技术和较大的人力投入，一般农户缺乏资金和技术，很难承受其风险，且百合种植基地的交通不便利。政府需要切实加强引导产业发展和加大产业扶持力度，颁布相关优惠政策，调动各类资源，支持兰州百合产业化发展。持续改善兰州百合种植地区各类基础设施，优化种植条件，为发展乡村旅游提供良好的交通条件，方便生产销售和打通旅游通道。培养专业化管理人才，依托兰州百合的特色种植与采摘方式，开发具有特色的乡村旅游产品线路。让游客通过体验兰州百合的种植、采摘和加工过程，增进对兰州百合品牌的认识。引进相关旅游专业人才，对开办特色民宿和农家乐的百合种植农户进行乡村旅游等方面的培训，提升服务水平。

3.2 发挥百合协会的作用

3.2.1 加强协会的全方位管理。充分发挥兰州百合协会的作用，通过分析和研究百合的产业现状和前景，制定有效的监管方案和产业经营规划，承担行业秩序维护和协调管理等任务。积极全过程地参与地理标志产品的生产和经营，履行管理和服务职能，努力提高地理标志产品的生产、经营的规范化和标准化，提升地理标志产品的品牌影响力。充分发挥协会作为产品经营者和政府部门之间的连接作用，通过与政府相关部门的主动沟通与联系，实时获得相关的产业政策，共同协调应对企业所面临的各种需要政府解决的问题。

3.2.2 提高产业集群化管理。在做好地理标志保护的申请注册后，还需要做好地理标志的授权使用、产品质量监管等工作，管理和运用好地理标志才能使其内在价值充分显现。可以通过产业集群一体化发展开拓出一条路径。在特定区域范围内，紧密结合当地所特有的自然地理条件和人文环境，围绕兰州百合产业的种植和培育，与相关的企业、协会和科研院所等相关机构融合发展，共同打造品牌产业的独特竞争力。可以把分散的种植户统一组织管理并制定一体化标准，通过严格审查和监管兰州百合地理标志的使用情况，着重解决兰州百合出现的地理标志管理不规范、不严格等问题。

3.2.3 运用区块链技术实现全程监测。保证产品的特色和质量是保护地理标志的关键任务。只有保证地理标志农产品的独特品质，才能促进相关产业的长远发展。因此必须加强对百合市

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

佛山市三水区乡村产业融合发展研究

童　智

（广州工商学院，广东　广州　510850）

[摘要] 实施乡村振兴战略，重点在产业兴旺，关键在一二三产业融合发展。佛山市三水区的乡村产业融合应着眼城乡空间融合、要素资源融合、产业生态融合三方面，即：优化城乡空间融合，优化城乡产业空间布局，进一步促进城乡市场一体化发展；优化产业要素资源融合，以三产联动带动乡村多元化发展，实现乡村产业、文化融合互补，打造产业可持续发展的生态乡村。

[关键词] 乡村振兴；产业融合；佛山三水

[中图分类号] F323.1；F327　　[文献标识码] A

我国乡村振兴战略中产业振兴是重中之重，通过发展农村一二三产业融合，构建乡村现代产业体系，从而推动乡村产业振兴。广东省佛山市三水区自 2018 年成为该省乡村振兴综合改革试点后，农村美起来了，产业旺起来了，农民富起来了。在“示范带动 + 全域联动”的顶层设计下，三水区以“农旅融合、多位一体、各美其美、相得益彰”为原则因地制宜，阶段性完成了三水特色的乡村产业融合探索实践。本文在整理乡村振兴和产业融合理论的基础上，分析佛山市三水区乡村产业融合现状，探索其乡村产业进一步融合发展的路径和策略，为我国各地因地制宜实施乡村振兴战略提供三水经验。

[收稿日期]2021-05-20

[基金项目]2021 年度佛山市社科规划共建项目“佛山市三水区乡村产业振兴路径研究”（2021-GJ027）；广州工商学院校级课题“乡村振兴战略下地理标志农产品产业融合机制研究”（KA202030）；广东省普通高校特色创新类项目“产业融合与乡村振兴：地理标志农产品的战略选择”（2018WTSCX182）；广东省哲学社会科学规划学科共建项目“乡村振兴视域下农产品地理标志品牌战略研究”（GD18XGL27）。

[作者简介]童智（1978—），女，湖南常德人，硕士研究生，讲师、经济师，研究方向：战略管理。

场的监管力度，对侥幸钻入市场的冒牌货追本溯源、严厉打击。在地理标志保护中，区块链技术的运用是追本溯源和维权的高效手段。应用区块链技术对地理标志进行保护，将地理标志在区块链系统中进行管理登记，形成特有的加密商品标识。消费者通过这个标识可以一直追踪所购商品的整个生命周期，并且能够获得商品的原产地信息。当滥用和侵权发生时，地理标志权利人可以通过追查商品的流通路径，由问题点向前回溯确定其权利归属，并通知权利人侵权行为的发生，网络证据固定技术将实时保留证据。伴随着区块链技术的逐步推广，地理标志的使用和保护将进入一个新的发展阶段，大大提高安全性和权力归属，减少登记时间和成本，地理标志产品交易的监管难度将会得到有效缓解。

3.3　发挥生产经营者的作用

生产经营主体应当诚信经营，严格把控生产加工的各个环节以及“投入品”的使用情况。培养产品品牌保护意识，不盲目扩大生产经营范围，不擅自变动价格。严格处理不按标准流程生产和加工的产品经营者，对不讲诚信的兰州百合生产主体应当进行相关培训和教育，对于为提高产量而私下购买和使用国家明令禁止“投入品”的行为做出严肃惩处。

4　结语

通过逐步的发展和共同的努力，兰州百合已成长为具有地域特色的地理标志保护品牌，并成为当地农民脱贫致富的重要产业。期望未来兰州百合能以更好的姿态走进大众的心里，更新消费者的美食体验，回报辛勤劳作的农民，让他们也过上幸福的生活，带动甘肃经济发展。这离不开百合协会、政府和生产经营主体的共同努力。

[参考文献]

[1] 张蓉，刘进军．兰州百合产业发展现状与对策研究 [J]. 甘肃农业，2016（10）:46-49.

[2] 俞树红．把脉“会诊”让兰州百合健康发展 [N]. 甘肃经济日报，2020-04-08.

[3] 李琛奇，赵梅．百合“老产业”何处寻转机 [J]. 中国中小企业，2020(02):58-59.

[4] 周丹．地域文化视角下兰州百合的品牌形象设计研究 [D]. 兰州：兰州大学，2019.

[5] 聂洪涛，韩欣悦．区块链技术在农产品地理标志保护中的应用问题分析 [J]. 生产力研究，2020(04):107-112.

[6] 张书瑞．政府与行业协会在产业集群区域品牌营销管理中的作用探析 [J]. 当代经济，2015(09):43-45.

[7] 马雯静，赵华，郑鑫，等．兰州百合产业现状、问题及多元化发展对策 [J]. 农技服务，2020,37（10）:119-120.

[8] 邓雪霏．农产品地理标志产品品质特征及质量控制研究 [J]. 农产品质量与安全，2020(01):12-15.

[9] 王维佳．产业融合理念下传统农耕文化与乡村旅游协同发展研究 [J]. 农业经济，2020（12）:50-51.

[10] 郑蓓媛．西北地区发展兰州百合种植助力乡村旅游探索 [J]. 山西农经，2021(07):101-102.

[11] 耿巧英，王建雷．农产品地理标志使用问题对策研究—从兰州百合危机谈起 [J]. 甘肃政法成人教育学院学报，2007(06):6-7.

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net