做“更-美-好”的设计

DO “NEWER-MORE BEAUTIFUL-BETTER”DESIGN

兰州理工大学设计艺术学院　李奋强

摘　要：本文简述了认识工业设计的基本属性的必要性。根据国内外不同的工业设计表述，归纳出六项工业设计基本属性，并将工业设计基本属性简化为：工业设计是一种使工业化对象获得“更-美-好”资格与品质的设计活动。

关键词：更新　更美　更好　设计

1、认识工业设计基本属性的必要性

工业设计的基本属性是工业设计的规定性和存在的根据，是指工业设计本身所固有的根本的属性，是工业设计区别于其它设计的基本特质。工业设计的社会实践活动，包括工业设计理论研究、工业设计教育（教学计划与教学大纲的制定）、工业设计实践、工业设计政策制定以及决策、管理、评价、标准制定等，都需要一个相对明确的对工业设计的规定性。

我国自20世纪60年代开始建立“工业设计”这一学科[1]。20世纪80年代改革开放,全国各地高校陆续开办工业设计专业，由最初的20多所发展到90年代末的100所，到了2010年，近千所左右高校开办了相关设计类专业[2]。有美术类的、艺术类的、文学类的、轻工类的、机械类的、电子类的、建筑类的等相关专业类的形形色色的工业设计[3]。

工业设计是一个不断发展变化着的学科，因此对工业设计的认识也在不断发生着变化。从1919年“工业设计”诞生就不断解释着、改变着的定义也证明了这一点[4]。定义是认识主体使用判断或命题的语言逻辑形式，确定一个认识对象或事物在有关事物的综合分类系统中的位置和界限，使这个认识对象或事物从有关事物的综合分类系统中彰显出来的认识行为。工业设计作为一种人类社会的设计实践活动，其定义必须能与人类社会的其他设计实践活动相区分，即要明确设计范畴、设计对象、设计目的、设计任务、设计内容和设计目标。

2、工业设计的基本属性概述

2.1工业设计是针对工业产品进行的一种设计实践活动

2002年由张乃仁教授主编的北京理工大学出版社出版的《设计辞典》对工业设计下的定义：“为工业产品进行设计就是工业设计”。甚至有更广义的定义：工业设计就是设计，“就是参与创造一个使人们更加美好、合理、有效地工作、学习、生活的空间[5]。”

该定义明确了工业设计是一种设计实践活动，也确定了设计范畴限定在工业产品范围，以与建筑设计相区分。但同时又将设计范畴扩大到了“参与创造一个……空间”，似乎又与建筑设计相合。因此，这一定义难以推广。

2.2工业设计是实现艺术与技术的新统一

1919年德国魏玛国立包豪斯艺术学校的定义：“工业设计是为了人而不是产品。工业设计是在大工业的基础上实现艺术与技术的新统一[6]。”

该定义明确了工业设计的目的是为人，设计目标是在大工业的基础上实现艺术与技术的新统一。定义明确了工业设计既包含技术，又包含艺术。这是我们制定教育培训计划及大纲的主要依据。

2.3工业设计是一种创造性活动，其目的是要处理好产品功能、结构与外观的关系。

1964年国际工业设计协会在布鲁塞尔年会上提出：“工业设计是一种创造性行为，其目的在于决定工业产品的真正品质。所谓真正品质并非仅指产品外观，乃在于决定产品的结构与功能的关系，以获得一种使生产者与消费者都能感到满意的整体。[7]”即批量生产的产品的品质，是表面形态与其功能性的内在结构的统一。就此而言，设计师及其设计是生产者和使用者的桥梁。

该定义确定了工业设计是一种创造性活动，明确了设计对象、任务和内容是处理好产品功能、结构与外观的关系。设计目的是使生产者与消费者都能感到满意。

2010年7月，国家工信部等11个部委联合发文《关于促进工业设计发展的若干指导意见》。《指导意见一》指出：工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动[2]。

工信部对工业设计的定义与1964年国际工业设计协会提出的定义基本一致。抓住了工业设计的主体和实质内容，是中国工业设计发展历史的阶段性成果和认识。只是将包装与功能、结构、形态并列在层次上有些紊乱，因为包装也有功能、结构、形态问题。

2.4工业设计是一项专门的服务型工作

美国工业设计师协会(IDSA)的定义：“工业设计是一项专门的服务型工作,为使用者和生产者双方的利益而对产品和产品系列的外型、功能和使用价值进行优选。”并解释说：“这种服务性工作是在经常与开发组织的其他成员协作下进行的。典型的开发组织包括经营管理、销售、技术工程、制造等专业机构。工业设计师特别注重人的特征、需求和兴趣,而这些又需要对视觉、触觉、安全、使用标准等各方面有详细的了解。工业设计师就是把对这些方面的考虑与生产过程中的技术要求,包括销售机遇、流动和维修等有机地结合起来。”“工业设计师是在保护公众的安全和利益、尊重现实环境和遵守职业道德的角度责任感的指导下进行工作的。[8]”

该定义反映了工业设计与管理、技术、制造业、销售之间的现实关系。特别为工业设计师的实践活动提供了准确的定位：是为使用者和生产者双方的利益而进行设计，要特别注重人的特征、需求和兴趣。定义当中的优选主要的意义是设计之后的评价工作，这也应该归属于工业设计活动范围。苹果公司的创始人乔布斯对苹果公司的最大贡献就来自于擅长“进行优选”。

2.5工业设计是赋予批量生产的产品以新的、艺术的、好的品质与资格的设计活动

1980年国际工业设计协会联合会对工业设计所下的定义是：“就批量生产的产品而言,凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格,叫做工业设计。根据当时的具体情况,工业设计师应在上述工业产品的全部侧面或其中几个方面进行工作，而且,当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知识和经验以及视觉评价能力时也属于工业设计的范畴。[8]”

该定义确定设计范畴限定在批量生产的产

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

品、工业产品的全部侧面或其中几个方面。提出了对设计主体的资格要求：经过训练、懂技术知识、经验丰富及视觉感受好。明确了设计任务：赋予产品的材料、结构、形态、色彩、表面加工以及装饰。给出了设计目标：以新的品质和资格展现设计。定义同时对产品的营销设计：包装、宣传、展示、市场开发等也委以工业设计。

这是一个确定工业设计在设计事物的综合分类系统中的位置和界限、使工业设计从设计事物的综合分类系统中彰显出来的最为出色的定义。该定义对工业设计实践、工业设计理论研究、工业设计教育、工业设计政策制定以及决策、管理、评价、标准制定等都具有指导意义。因而，这是一个被广泛传播和采纳的工业设计的经典定义。

只是字数偏多，达170个汉字，难以背诵。而且，定义太多的限定词造成难以拓展，特别是经过几十年的发展，容易造成定义过时（因此，2006年国际工业设计协会联合会对工业设计又有了新的、更长篇幅的定义）。

综上所述，工业设计基本属性的要点如下：

(1) 工业设计是一项专门的服务型工作；

(2) 工业设计是一种创造性的设计实践活动；

(3) 工业设计的对象是工业化量产事物；

(4) 工业设计的任务是要处理好产品功能、结构与外观的关系；

(5) 工业设计的目的是实现艺术与技术的新统一；

(6) 工业设计是赋予产品以新的、艺术的、好的品质与资格的设计活动。

3、对工业设计基本属性的简化

3.1工业设计的本质属性和追求目标

通过对工业设计基本属性的认识、分析和总结，可以得到工业设计的本质属性表现在：创新性、实用性和艺术性三方面的有机统一。工业设计所追求的目标也通过上述三项本质属性反映在下列三项标准的有机统一。

(1) 更新——工业设计追求的目标必须具有新颖性。一方面，这是为了适应人的好奇、猎奇、追求新潮的社会消费心理。另一方面，新设计必须关注和反映最新科技成果。设计活动与生产活动不同，它不是重复，而是求解问题提供的新方案，设计活动自身具有求新的目的性。

(2) 更好——工业设计追求的目标必须具有更好的品质，更好的工程应用前景、更好的商业价值。更好的功能、结构、技术性能指标，更好的经济指标，更好的操作性、维护性，对环境更好的适应性，对业主和使用者更好的满意度，这些都是工业设计追求的目标和设计的目的。

(3) 更美——工业设计追求的目标必须具有更美的外形款式，更加艺术别致。对于更好的设计目标也是工程设计、技术设计、机械设计追求的目标。但工业设计同时还有另外的追求目标，或者说更加侧重于追求具有更美的外形款式、更美的色彩、更美的质感、更美的做工、更美的比例与尺度、对消费者更有吸引力的视觉感观、更完善、更有利于销售的产品。

更新-更美-更好的工业设计整体属性反映了工业设计的追求目标和目的所在。设计的目的和设计的对象决定了设计的行业属性，也就决定了该设计（如图1 “更新-更美-更好”的设计活动）。

3.2 “更新-更美-更好”的设计活动

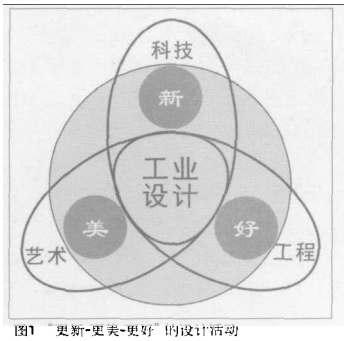

图1 “更新-更美-更好”的设计活动

“更”有更替、替换、变更、变化、求新、更新、更科学之意义。

“美” 是对事物感知的心理状态的描述词，是一种舒心和愉快的心理状态。是对产品完善、艺术和美观的肯定。

“好”是对事物品质、属性和应用的描述词，是对产品使用功能、工程量产和商业价值的肯定。

因此，可以将工业设计表述简化为：

工业设计是一种使工业化对象获得“更-美-好”资格与品质的设计活动。

所谓工业化对象指工业化量产的产品及其品牌、宣传、包装、展示等。所谓“更”是针对产品求新、求变、科技创新而言的。所谓“美”是针对产品结构形态和视觉外观感受要求艺术别致而言的。所谓“好”是针对产品使用功能、产品操作方便高效以及工程量产化应用和商业价值而言的。资格与品质指设计对象内容与形式、本质与表象的有机统一。而设计活动则是指人类探寻满足需要的视觉化活动[9]。

注释：

[1]辛向阳.设计教育的再设计.设计界,2012年2月

[2]朱涛.认真贯彻落实“指导意见”.设计通讯，2010年第五期

[3]李奋强、苏建宁.工业设计正在向设计的方向发展.国际工业设计论文集，2004年

[4]何人可. 工业设计史. 北京：北京理工大学出版社，2000年

[5]张乃仁. 设计辞典. 北京：北京理工大学出版社，2002年

[6]张道一. 工业设计全书. 江苏：江苏科学技术出版社，1994年

[7]黄良辅、段祥粮. 工业设计. 北京：中国轻工业出版社，1996年

[8]程能林. 工业设计概论. 北京：机械工业出版社，1999年

[9]李奋强. 设计的科学研究活动分析.国际工业设计论文集，2004年

来自245页

图3

图4

图5

主，呈现典型康熙民窑青花特征，与国内同类器相比，造型端庄，绘画精细，青花发色艳丽，依然是当时民窑中的精品之作，体现出出口民窑青花的优良品质。

五、结语

到了19世纪，出现了我印象派大师莫奈，被誉为浪漫主义像印象主义过渡性人物的方丹.拉图尔，在两个人的画作中依然可以找到克拉克瓷和民窑青花的身影，但随之而来的便是写实油画向印象转变，而瓷器的命运也随着国门的被迫打开和侵略而改变。自此写实主义油画和瓷器出口业双双衰落。而照相技术的接踵而至则开创了新的时代。

参考文献：

1. 熊廖. 欧洲陶瓷史. 浙江美术出版社. 1991.

2. 桂小虎. 西方绘画史话. 时代文艺出版社.2007.

3. 冯先铭.中国陶瓷.上海古籍出版社.2001.

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net