

城市化建设进程中打造体育休闲圈(带)的原则探索

李小惠,于晓林

(兰州理工大学 体育教学研究部,甘肃 兰州 730050)

摘要: 休闲体育是社会、经济、文化发展到一定阶段的必然产物,对新时期我国体育设施建设提出了新的概念与要求。城市体育休闲圈作为城市体育发展中的一种新的地域形式,在新时期社会发展过程中起着很好的健身、娱乐、休闲等功能,而且休闲体育产业成为新的经济增长点,促进了城市的再发展。

关键词: 城市建设; 体育休闲圈; 体育文化品牌; 原则探索

1 前言

随着社会和经济的飞速发展,人民群众生活水平的日益提高,健身、旅游等休闲活动作为都市公众追求的新兴生活方式,已不再限于利用都市内部的零散化、点集式、短期化等体育资源,而选择自然特色与健身项目结合、环绕都市形成空间一体化、大型化、跨地区、综合性的都市圈体育形态和体育结构,已成为我国城市体育发展中的一种新的地域形式^①。“城市体育休闲圈”作为城市体育发展过程中的一种崭新的区域形式,依托城市的经济、文化,整合健身、旅游、休闲、文化、消遣、娱乐等资源,不但是当代体育旅游业发展的产物,也是现代城市区域间共同发展的重要途径。“城市体育休闲圈”不仅仅成为体育健身与观光旅游相结合的一种体育文化品牌,同时也是一个能够吸引旅游人群及市民广泛参与的、具有较大规模的体育产业群。因此,打造“城市体育休闲圈”可以提供人们环境优美的体育锻炼场所,强化市民的全民健身意识、促进全民健身运动,推动我国群众体育事业的发展,进而促进我国由体育大国向体育强国迈进。

2 打造体育休闲圈是时代发展的需要

城市的主体是人,是人的运动赋予城市以生命^②。劳伦斯·哈普林也曾经说过“人的参与和活动是城市的基本要素”。在现代社会,伴随着社会经济的发展,休闲体育的经济功能日趋明显。休闲体育事业有着极

其强大的娱乐和服务功能,并且能够通过其自身活动创造巨大的经济价值,是体育发展事业中一项朝阳产业,成为城市经济新的增长点。因此,城市体育休闲圈的建设与发展成为我国体育界的新课题。目前,珠江三角洲体育产业圈、环青海湖民族体育圈、环太湖体育圈、长三角体育圈以及天津天河体育文化圈等是国内具有代表性的体育休闲圈。可以看出,除了“环青海湖民族体育圈”是具有民族特色、地域风情的体育圈外,其它体育休闲圈都是建立在经济发达、人民生活水平较高的地区。也就是说,体育休闲圈是体育产业、城市发展到一定阶段的必然产物。人们通过休闲体育不仅可以消除由于生活节奏加快、工作压力加大、自然环境恶化等导致的现代文明病,增强居民的身心健康,提高生活品质;而且休闲体育强调“绿色”、“环保”、“宜居”、“宜业”等城市概念,可以提升城市品味,塑造全新的、年轻的、活力的城市形象。因此新时期我国对城市体育休闲圈的建设有了新的要求,同时根据城市特点、体育产业现状、居民的生活习性及体育消费,对适合当地城市发展的体育休闲圈的构建进行研究和探讨,建设符合当地经济、社会、地域等特色的体育休闲圈,以便更好的服务大众。

3 提出建设城市体育休闲圈(带)的原则

城市体育休闲圈作为城市体育的一种新的形式,它不仅仅能够促进人们的日常体育健身,而且还具有更广阔的社会、经济、文化效益,因此对城市体育休闲

作者简介: 李小惠(1968—),女,汉族,副教授,主要研究方向为社会体育学、体育文化等。

圈的打造提出了新的要求。

3.1 符合城市发展战略的原则

在经济全球化的背景下,国家间城市的竞争日趋激烈。城市作为物质流、信息流、人力流、资本流等在空间上的集聚体,是未来国家间争夺要素资源、市场、人才的重要阵地,是国家经济发展中最重要的增长极,城市的发展已经被作为国家发展战略层面来考虑^③。一个城市的发展战略是对城市的政治、经济、文化的发展作出全局性、长期性的规划,决定着—座城市将来发展的定向。城市体育休闲圈是城市中重要的公共设施项目,它不仅满足人们日常生活中对体育健身的需求,而且是现代化城市的标志,是政治文明、精神文明、物质文明的亮点。由于城市体育休闲圈具有“绿色环保”、“休闲”、“娱乐”等特点,而且在景点、场所建设上必然会具有“前卫”、“时尚”、“魅力”的要求,所以打造城市休闲圈的体育设施及场所建筑时必须与城市文化、城市定位协调起来,符合城市未来的发展战略。

3.2 布局的合理性原则

城市体育休闲圈的合理布局能够调动居民参加体育锻炼的积极性,保证体育场馆和体育设施的合理利用,实现整体规划,综合协调。1972年美国得克萨斯大学德盖恩教授提出了著名的“都市旅游环状模式”,提出市区、郊区休闲和旅游区的功能区位的概念。因此打造城市体育休闲圈应该坚持三个圈层原则:日常体育圈、周末体育圈、一周体育圈。日常体育圈主要是以社区体育中心、健身点、健身长廊等形成多层次的体育布局结构。一般来说,日常体育指居民出门500m~1000m以内具有基本的健身点、健身长廊,方便居民的日常身体锻炼。周末体育圈是指市民在出门后0.5~1h内到达市区级体育场所,包括综合性的娱乐场馆、城市绿地、大型体育健身公园等,这些体育场所主要用于居民周末的休闲时间来进行休闲、健身及观看大型竞技体育比赛等。一周体育圈指市民出门车程在1~3h、内地域上处于城市的远郊区,主要是居民长假时期用来休闲、旅游、健身的场所,这一地带远离市区,自然资源丰富,具有自然风味的野趣成为打造度假、旅游、健身为一体的度假区的主要特征。

3.3 交通便利性原则

城市交通是连系市民和体育公共设施的纽带,休闲体育与城市交通有着地域共生的关系,良好的城市交通条件是促进城市体育休闲圈发展的必要因素。

“轻轨”、“地铁”具有人流量大、方便快捷的特点,

城市体育休闲圈可以依托其建设,为人们的日常出行提供方便。伴随城市经济的增长,城市体育休闲圈的服务半径也会大大增加,城市交通压力逐渐增大,公共交通仍然是大部分市民的首选,因此城市体育休闲圈的建设应该始终保持依托公共交通的原则。同时城市体育休闲场所的选址应具有前瞻性的眼光,方便快捷的交通是直接影响人们能否积极加入到体育锻炼中的另一个重要因素。

3.4 利用、保护生态环境的原则

人类在开发利用自然的时候,必须尊重自然、保护自然,选择一条既保持经济增长,又能保证生态平衡、资源永续利用的发展道路,改变狭隘的人类中心主义,摒弃无视自然权利和存在的旧文明,转向一种尊重和关心自然的新文明——体育生态文明,实现人与自然的协调和谐发展^④。城市体育休闲圈要利用当地气候、河流、山川、绿地等打造具有鲜明的地域性特色的体育休闲活动,以便展现更好的体育休闲功能。同时城市体育休闲圈是“绿色”、“环保”的,应充分保护当地生态环境,杜绝占用自然保护区以及濒危物种栖息地,建立人、自然、体育三者之间和谐发展的休闲体育新理念,促进人与体育、自然环境之间的和谐发展。从而保护好城市生态环境,提高市民环保意识,带动全民健身。

3.5 符合地域特色的原则

城市体育休闲圈的打造不但能推动全民健身运动的开展,也能促进城市竞技运动水平的提高。大多数城市都会优先开展城市优势体育项目,并对优势项目重点扶持,建立体育后备人才基地,为城市和国家培养更多优秀运动人才,保证各自城市的特色。同时,由于各地域社会习俗、文化背景、生活方式、经济等方面的差异,在人们日常体育锻炼上也表现出许多不同特色。每一项体育运动的产生和发展都需要特定的文化背景去支持和促进,如果没有与其相适应的文化条件去培养和滋润,它将不可能产生和发展。因此,我们在规划城市体育生活圈、布置体育资源时,一定要考虑城市文化的特点、背景及其对体育项目开展的影响,着重发展一些符合或突出本地域城市文化特色的体育项目、设施^⑤。所以城市体育休闲圈的打造应该重视地域特色,发展当地个性化体育运动,提高城市生活居民的体育认同感以及调动居民参与积极性。

3.6 可持续发展性原则

城市的可持续发展是一个城市经济发展、社会进

步、生态环境保护三者保持适度和谐的过程,其具体包括环境、经济和社会三个子系统的可持续性^⑥。现代体育的发展对环境的要求越来越高,环境已成为制约体育发展的一个关键因素。生态环境的好坏直接危及到未来城市的发展。人是城市可持续发展中最重要的基础,人们在体育锻炼中一旦形成终身体育,就会不断坚持下去,实现城市体育的可持续发展。同时城市体育休闲圈具有鲜明的经济功能,在打造时要始终贯彻“时尚”、“休闲”、“娱乐”等新时代观念,以促进人们日常体育消费,促进当地经济的发展,从而促进城市再生、促进城市转型等,实现新形势下城市经济的可持续发展。

4 结束语

城市在发展,社会在进步,人们对未来生活的追求也在不断提升。现代城市体育休闲充实了城市居民的闲暇时间、改善居民的生活质量、拓展人们的生活空间,成为居民城市生活一种新的方式。这对城市体育景观的数量、质量、经营以及布局等提出了更高的要求。因此应该从城市、人文、环境的角度出发,放大城市体育休闲的视角,系统研究,以推动城市、人文的发展以及环境的保护。

参考文献:

- [1] 王家宏,任平,陶玉流等.都市体育圈:背景、条件、意义和原则[J].北京体育大学学报,2006,29(8).
- [2] 尚志强.试论休闲体育与现代城市的发展[J].北方经

济,2012(05).

- [3] 张可.城市发展潜力及其评价[J].华中科技大学学报,2010(01):84.
- [4] 温国强.我国生态城市与体育资源生态文明的实现途径[J].前沿,2009(12):87.
- [5] 郑晓炎.体育运营城市中人居环境的文化视角[J].四川体育科学,2006(2).
- [6] 罗刚.城市可持续发展中生态体育的构建[J].湖北体育科技,2011(01).
- [7] 盛梅之.杭州城市可持续发展指标体系及综合评价研究[D].浙江大学,2010.
- [8] 卢峰.休闲体育学[M].北京:人民体育出版社,2005.
- [9] 王智勇,郑志明.大城市公共体育设施规划布局初探[J].华中建筑,2011(7).

注 释:

- ① 任平,王家宏,陶玉流.都市体育圈:背景、条件、意义和原则[J].武汉体育学院学报,2006:5.
- ② 尚志强.试论休闲体育与现代城市的发展[J].北方经济,2012(05):87.
- ③ 张可.城市发展潜力及其评价[J].华中科技大学学报,2010(01):84.
- ④ 温国强.我国生态城市与体育资源生态文明的实现途径[J].前沿,2009(12):87.
- ⑤ 郑晓炎.体育运营城市中人居环境的文化视角[J].四川体育科学,2006(02):41.
- ⑥ 盛梅之.杭州城市可持续发展指标体系及综合评价研究[D].杭州浙江大学,2002.

(上接 127 页)

挥个人才华,大胆尝试不同的艺术方法,把自身创意理念充分展现出来,运用自身的创作激情感染观众,激发想象力。像现在很多年轻艺术家喜欢把自己作品放到网络平台上展示,这可以大大推动当代商业插画传播和交流,促进插画艺术不断发展。体现了信息技术对于当代商业插画的重要作用,有利于丰富商业插画内涵,扩大其外部影响力。

5 结束语

综上所述,当代商业插画具有多种不同风格形式,不仅体现了具体时代特征,还展现了优秀的民族传统文化。随着科技的进步,插画艺术也在不断发展,插画

风格也各有特色,包括后现代主义、新现代主义等等,但都体现了其自身艺术价值和独特魅力。

参考文献:

- [1] 黄之芯.浅析当今商业插画风格之多元化[J].美术界,2012(9).
- [2] 吴珊珊.浅析商业插画的表现手法及应用领域[J].北京电力高等专科学校学报(社会科学版),2011(8).
- [3] 劳伦斯·泽阿根、张凯作.什么是插画设计[M].北京:中国青年出版社,2011.
- [4] 李婷,秦瑞丽.插画万象——民国书籍插画艺术研究[M].上海:上海文艺出版集团发行有限公司,2012.